

# Levanta la mano *por la educación*

**Informe Anual 2025**



# Contenido

01

## Carta de nuestra Directora

02

## Somos Fundación BBVA

- Logros 2025
- Acerca de la Fundación
- Materialidad

03

## Relacionamiento con donantes

- Procuración de fondos
- Interacción con nuestros donantes
- Asignación de recursos

04

## Nuestra contribución a los ODS

- Compromiso con la comunidad BBVA 2025

05

## Impacto en educación

- Becas BBVA para Chavos que Inspiran
- Beca BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Empleabilidad e Inserción laboral
- Supérate con Fundación BBVA
- Juntos por la Educación en Guerrero
- Aliados Chavos que Inspiran
- Colegios Chavos que Inspiran
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Alianzas por la educación
- Innovación

06

## Solidez institucional de Fundación BBVA

- Cumplimiento de procesos
- Gobierno corporativo
- Talento de nuestra Fundación

07

## Nuestra contribución detallada a los ODS

08

## Acerca de este informe

- Estándares utilizados en la elaboración del informe

09

## Anexos

- Desglose de las personas impactadas
- Índice de contenidos GRI
- Revisión independiente
- Contacto



# Carta de nuestra Directora

Al reflexionar sobre lo que ha significado este 2025 para nuestra Fundación, la palabra que resuena con mayor fuerza es **oportunidad**. En un México vibrante y lleno de talento, sabemos que el código postal donde nace una persona no debería dictar su destino. Por ello, este año hemos reafirmado nuestra convicción más profunda: la educación es el motor más potente para la movilidad social y la herramienta más eficaz para reducir las desigualdades.

Este informe no es solo un compendio de cifras; es el reflejo de **más de 1,900,000 historias de vida** que hemos tocado. Detrás de cada número hay un rostro, una familia y un sueño que, gracias a la suma de voluntades, hoy está más cerca de cumplirse.

El 2025 ha sido un año histórico en términos de inversión social. Hemos destinado **más de 2,200 millones de pesos** a nuestros programas, una cifra que materializa nuestro compromiso inquebrantable con el país. Pero la inversión más valiosa es la confianza que depositamos en el talento de los jóvenes mexicanos.

Dentro de nuestro enfoque educativo, nuestra iniciativa insignia, el **Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran**, continúa siendo el corazón de nuestra estrategia. Hoy, me llena de orgullo compartir que acompañamos a **más de 50,000 becarios** en su camino académico. Además, con una visión de inclusión indispensable, hemos otorgado cerca de **4,500 becas** específicas para **Chavos con Discapacidad que Inspiran**, demostrando que el talento no conoce barreras físicas ni sociales.

Este ciclo virtuoso de acompañamiento se cierra con la empleabilidad de nuestros Chavos que Inspiran: celebramos que **5,400 de nuestros egresados** lograron posicionarse exitosamente en el mercado laboral este año, transformando su realidad económica y la de sus familias.

**El origen no debe dictar el destino: transformamos 1.9 millones de historias de vida a través de la educación y la movilidad social.**

La innovación educativa también ha dado frutos extraordinarios. Celebramos la consolidación de la tercera generación de los **Colegios Chavos que Inspiran**, un modelo educativo de vanguardia que ya alberga a **425 estudiantes** de alto rendimiento. Asimismo, a través del programa **Alianzas por la Educación**, hemos logrado amplificar nuestro impacto, beneficiando directamente a más de **373 mil personas** e indirectamente a más de **878 mil**, fortaleciendo el ecosistema educativo en las comunidades que más lo necesitan.



**Inversión histórica de \$2,200 millones: +54,000 becarios acompañados y 5,400 egresados integrados con éxito al mundo laboral.**

Sin embargo, sabemos que la educación académica debe ir de la mano con la preparación para la vida real. A través del programa **Supérate**, impactamos a **más de 194 mil personas**, y logramos acompañar a miles de jóvenes en su proceso **Rumbo a la Universidad**, dotándoles de herramientas que les permitan no sólo escoger una carrera universitaria que les lleve a cumplir sus **sueños**, sino prepararse para los procesos de admisión mediante simuladores que contemplan los exámenes de admisión de las mejores universidades del país.

En Fundación BBVA México también entendemos la solidaridad como un imperativo ante la adversidad. En momentos críticos, estuvimos presentes para **24 mil personas de Veracruz y Oaxaca** a través de nuestro programa de **Apoyo en Desastres Naturales**. De manera especial, quiero destacar el esfuerzo sostenido en el estado de Guerrero, donde el programa **Juntos por la Educación** ha seguido beneficiando a **más de 17,900 personas** de forma directa y a **más de 12,400** de manera indirecta, demostrando que podemos seguir fortaleciendo a nuestras comunidades aún tiempo después de los desastres que están fuera de nuestras manos. Incluso, transformando nuestros programas en nuevas oportunidades, pues nuestra nueva **Alianza por la Educación Digital en Guerrero**, es prueba de que la innovación tecnológica puede seguir adaptándose incluso en escenarios adversos.

Nuestro compromiso y solidaridad con el país siguen fortaleciéndose cada día. En este informe también se contarán los resultados que se pueden



obtener cuando nos unimos la iniciativa privada y pública con el único objetivo de atender las problemáticas sociales que de manera aislada sería imposible. Es así como la iniciativa **Ver para Soñar** se suma a nuestra estrategia de atención educativa de la mano con el Gobierno de México y nuestros aliados. Juntos, hemos logrado apoyar a más de 52 mil niños de primarias públicas que necesitaban lentes, lo que se traduce en un apoyo más para impulsar su continuidad escolar.

Y sobre nuestros impactos en las comunidades, reconocemos que gracias a la labor incansable de nuestros becarios **coaches financieros, 41,649 personas** han adquirido herramientas para mejorar su salud financiera y así generar entornos más propicios para un mejor futuro.

Es imposible no hablar de nuestro programa de voluntariado. Quiero extender mi más profundo agradecimiento a las más de **8,000 personas voluntarias** que, con generosidad, donaron su tiempo y experiencia en el programa de **Mentorías**. Esas **15,300 horas de mentoría** no son solo tiempo invertido; son consejos, guía y escucha activa que cambian la trayectoria de vida de nuestros becarios.

Nuestro compromiso trasciende fronteras. Por ello, mantenemos una alineación firme con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y los Diez Principios del Pacto Global, asegurando que cada acción local tenga una resonancia universal en favor del bienestar común.

Nada de esto sería posible sin la fuerza de nuestra gente. La solidez institucional de BBVA, la visión estratégica de nuestro Consejo Directivo, la confianza de nuestros aliados y el compromiso de más de **46,000** colaboradores y colaboradoras son los pilares que sostienen esta gran obra. Gracias a esta suma de voluntades, estamos construyendo ese México más justo e inclusivo que anhelamos; un país donde el origen no determine el destino y donde nuestras niñas, niños y jóvenes encuentren un entorno fértil para su talento.

Si bien los logros de 2025 son motivo de celebración, los retos que tenemos por delante nos exigen no bajar la guardia. El futuro nos demanda seguir innovando para cerrar brechas digitales, fomentar habilidades para los empleos del mañana y seguir construyendo un México donde el talento encuentre, invariablemente, una oportunidad para brillar.

Gracias a nuestros consejeros, socios y al equipo de la Fundación por su pasión y profesionalismo. Sigamos trabajando y avanzando juntos para crear oportunidades que cambian vidas.

Atentamente,

**Sofía Ize Ludlow**

Directora de la Fundación BBVA México



# Somos *Fundación* **BBVA**



**Impulsamos y apoyamos el esfuerzo de quienes sueñan con romper barreras, construyendo juntos un México más equitativo mediante programas educativos que generan impacto y transforman vidas.**



# Logros

2,200 MDP  
invertidos en los programas  
de Fundación BBVA México



+1,900,000  
personas impactadas



+50 mil  
becarios del Programa de Becas  
BBVA para Chavos que Inspiran



4,479  
becas para Chavos con Discapacidad  
que Inspiran



+194 mil  
personas beneficiadas directamente  
del programa Supérate



41,649  
personas beneficiadas a través de  
nuestros *coaches* financieros

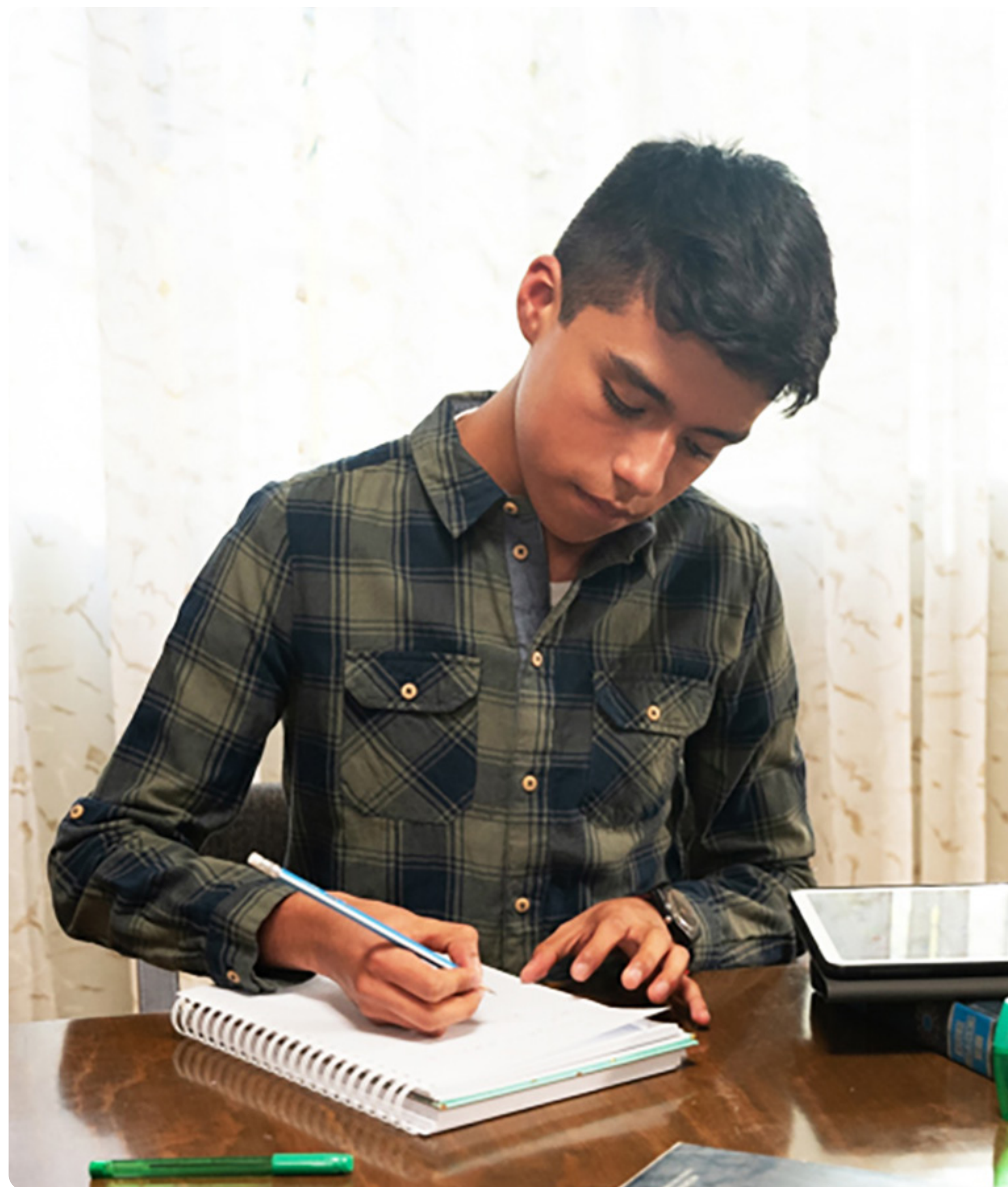


Tres Colegios Chavos que Inspiran  
en su tercera generación con  
425 estudiantes.



+370 mil  
personas beneficiadas directamente  
y +878 mil indirectamente del  
programa Alianzas por la educación





5,400

personas beneficiadas que lograron posicionarse en el mercado laboral



+189 mil

personas beneficiadas por el programa Ver para Soñar directa e indirectamente



24 mil

personas beneficiadas del programa Apoyo en desastres naturales



+17,900

personas beneficiadas directamente y +12,400 indirectamente por el programa Juntos por la Educación en Guerrero



### Mentorías

+8,000

personas voluntarias

+15,300

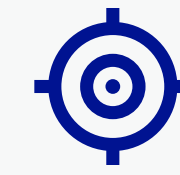
horas de voluntariado



# Acercas de *la Fundación*

Somos una organización sin fines de lucro que da vida al compromiso social de Grupo Financiero BBVA México, colaborando con quienes buscan transformar y potenciar esfuerzos colectivos e individuales, a través de programas innovadores que fortalecen la movilidad social y generan un impacto positivo en la sociedad.

Desde hace más de dos décadas, impulsamos el desarrollo educativo y acompañamiento a niños y niñas, jóvenes y familias a través de becas, colegios gratuitos y donaciones a instituciones comprometidas con el aprendizaje. Además, trabajamos para revitalizar el tejido social de las comunidades, fortaleciendo su bienestar y extendiendo nuestro apoyo a quienes se ven afectados por desastres naturales.



## Misión

La misión de Fundación BBVA en México es procurar y canalizar recursos para apoyar programas de desarrollo social para población en situación de vulnerabilidad, entre los cuales se incluyen programas de otorgamiento de becas, programas educativos, actividades de fomento cultural y artístico, apoyos directos ante la eventualidad de desastres o siniestros. Esto con el objetivo de ofrecer oportunidades de avance sustentable que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y justa en beneficio de México.



## Visión

Ser la organización líder en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa mediante el impulso de la movilidad social y la reducción de desigualdades desde el ámbito educativo y de desarrollo social.



# Objetivos

En miras de un futuro más próspero, reafirmamos los compromisos que asumimos con la sociedad, evolucionando nuestras estrategias para responder a los desafíos actuales.

- **Alinear** los programas de Fundación BBVA México a la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenibles a través de líneas de acción que contribuyan al cumplimiento de sus metas específicas.
- **Brindar** oportunidades a comunidades de escasos recursos que permitan mejorar la calidad de vida de sus integrantes a través de la educación y promover su desarrollo personal y familiar.
- **Promover** la educación formal de niños y jóvenes mexicanos, particularmente la de aquellos niños y jóvenes talentosos que enfrentan barreras socioeconómicas y que se esfuerzan por lograr la excelencia académica.
- **Fomentar** la inclusión laboral y educativa de personas con discapacidad para potenciar su desarrollo personal y profesional.
- **Desarrollar** una estrategia de procuración de fondos que garantice la continuidad de nuestros programas.
- **Otorgar** ayuda humanitaria a familias afectadas por desastres naturales.
- **Promover** el voluntariado corporativo como parte del compromiso de BBVA con la sociedad.
- **Fomentar** el desarrollo creativo y cultural de México mediante el impulso y la realización de actividades artísticas y culturales.



# Grupos de interés

Comprometidos con nuestra misión y visión, cultivamos relaciones basadas en la transparencia y la colaboración activa con nuestros grupos de interés. Les informamos con claridad sobre el uso de los recursos y los resultados alcanzados, también promovemos un diálogo abierto para alinear prioridades, responder a sus expectativas y maximizar el impacto de nuestras acciones en beneficio de la sociedad.

Los grupos de interés de la Fundación se identifican principalmente en función de las actividades de ésta: beneficiarios de los programas que implementa, pues son la población objetivo de atención; las personas donantes, ya sean morales o físicas, pues son quienes financian las iniciativas; y todas las partes inmersas en el proceso operativo: la dirección, las y los colaboradores, reguladores y autoridades, proveedores y organizaciones aliadas; además, la sociedad en general, pues la Fundación tiene el objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico del país.

**El Informe Anual de Fundación BBVA México nos permite comunicar nuestras acciones y el impacto generado, fortaleciendo la confianza con nuestros grupos de interés.**

Frecuencia	Grupo de interés	Canales de diálogo	Áreas responsables	Temas prioritarios
Diaria	Beneficiarios y beneficiarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades públicas culturales</li> <li>Análisis de materialidad</li> <li>Correo electrónico</li> <li>Medios de comunicación</li> <li>Página web de Fundación BBVA México</li> <li>Pautas en medios digitales</li> <li>Redes Sociales del Banco</li> <li>TV Sucursales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colegio Chavos que Inspiran</li> <li>Comunicación Externa</li> <li>Marketing</li> <li>Mi Comunidad</li> <li>Red Fundación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a través de los programas</li> </ul>
	Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de materialidad</li> <li>Correo electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración y Finanzas</li> <li>Compras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pagos oportunos</li> </ul>
Semanal	Colaboradores y colaboradoras	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para Mí</li> <li>Somos BBVA</li> <li>Tótems</li> <li>TV Comedores</li> <li>TV Pantries</li> <li>TV Sucursales Media Center BBVA</li> <li>Video Wall</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Interna y Externa</li> <li>Marketing</li> <li>Talento y Cultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambiente laboral</li> <li>Prestaciones</li> <li>Resultados de la Fundación</li> </ul>
	Dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de materialidad</li> <li>Informe Anual</li> <li>Presentaciones de Consejo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundación BBVA México</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendición de cuentas</li> <li>Resultados de los programas</li> </ul>
	Organizaciones aliadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de materialidad</li> <li>Correo electrónico</li> <li>Entrevistas presenciales y telefónicas</li> <li>Reportes de avances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas Estratégicas y Procuración</li> <li>Colegio Chavos que Inspiran</li> <li>Comunicación Externa</li> <li>Marketing</li> <li>Red Fundación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados de los programas</li> <li>Transparencia</li> <li>Rendición de cuentas</li> </ul>
	Reguladores y autoridades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correo electrónico</li> <li>Drive</li> <li>Oficinas de atención ciudadana</li> <li>Páginas de Internet oficiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración y Finanzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparencia</li> <li>Rendición de cuentas</li> <li>Cumplimiento de obligaciones</li> </ul>
Periódica	Donantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correo electrónico</li> <li>Encuesta de materialidad</li> <li>Informe Anual</li> <li>Medios de comunicación</li> <li>Página web</li> <li>Redes sociales</li> <li>Teléfono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas Estratégicas y Procuración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparencia</li> <li>Rendición de cuentas</li> <li>Resultados de los programas</li> </ul>
	Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medios de comunicación</li> <li>Página web de Fundación BBVA México</li> <li>Pautas en medios digitales</li> <li>Redes sociales del Banco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Externa</li> <li>Marketing</li> <li>Red Fundación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparencia</li> <li>Rendición de cuentas</li> </ul>

**Nota.** Los grupos de interés están ordenados por frecuencia de contacto.



# Materialidad

Nuestro análisis de materialidad es una herramienta clave para identificar y tomar acción sobre las prioridades que tienen un impacto significativo en nuestra organización y grupos de interés. Durante 2024, que es la fecha más reciente de este ejercicio, se realizó una evaluación de 22 temas preliminares basada en el principio de doble materialidad.

La doble materialidad es un concepto que considera tanto el impacto de nuestras acciones en el ámbito social y ambiental, como los factores externos que pueden influir en nuestras operaciones y estrategias a largo plazo (materialidad financiera). Este enfoque nos permite adoptar una visión más transversal en el análisis, fortaleciendo nuestra capacidad para identificar y gestionar impactos, riesgos y oportunidades de manera efectiva.

## Metodología

Nuestro ejercicio de doble materialidad se realizó bajo la siguiente metodología:

- Identificación de 22 temas preliminares a partir de distintas fuentes públicas, organizaciones pares, información interna de la organización y el análisis de materialidad previo.
- Obtención de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) asociados a los temas preliminares para que posteriormente pudieran ser evaluados por medio de encuestas.

- Aplicación de encuestas dirigidas a siete directivos de Fundación BBVA México, para la evaluación de temas preliminares desde la relevancia financiera, así como a 18 gerentes de Fundación BBVA México para la evaluación desde la perspectiva de impacto.
- A partir de una validación, se obtuvo la lista de los 21 temas priorizados<sup>1</sup>.

Desde la perspectiva de impacto, y con base en las encuestas realizadas a la gerencia, se identificaron cinco temas principales. Paralelamente, desde el enfoque financiero evaluado por los directivos, se determinaron cinco temas prioritarios de interés específico. A continuación, se presentan los temas relevantes identificados por cada grupo:

### Temas relevantes en el eje de impacto

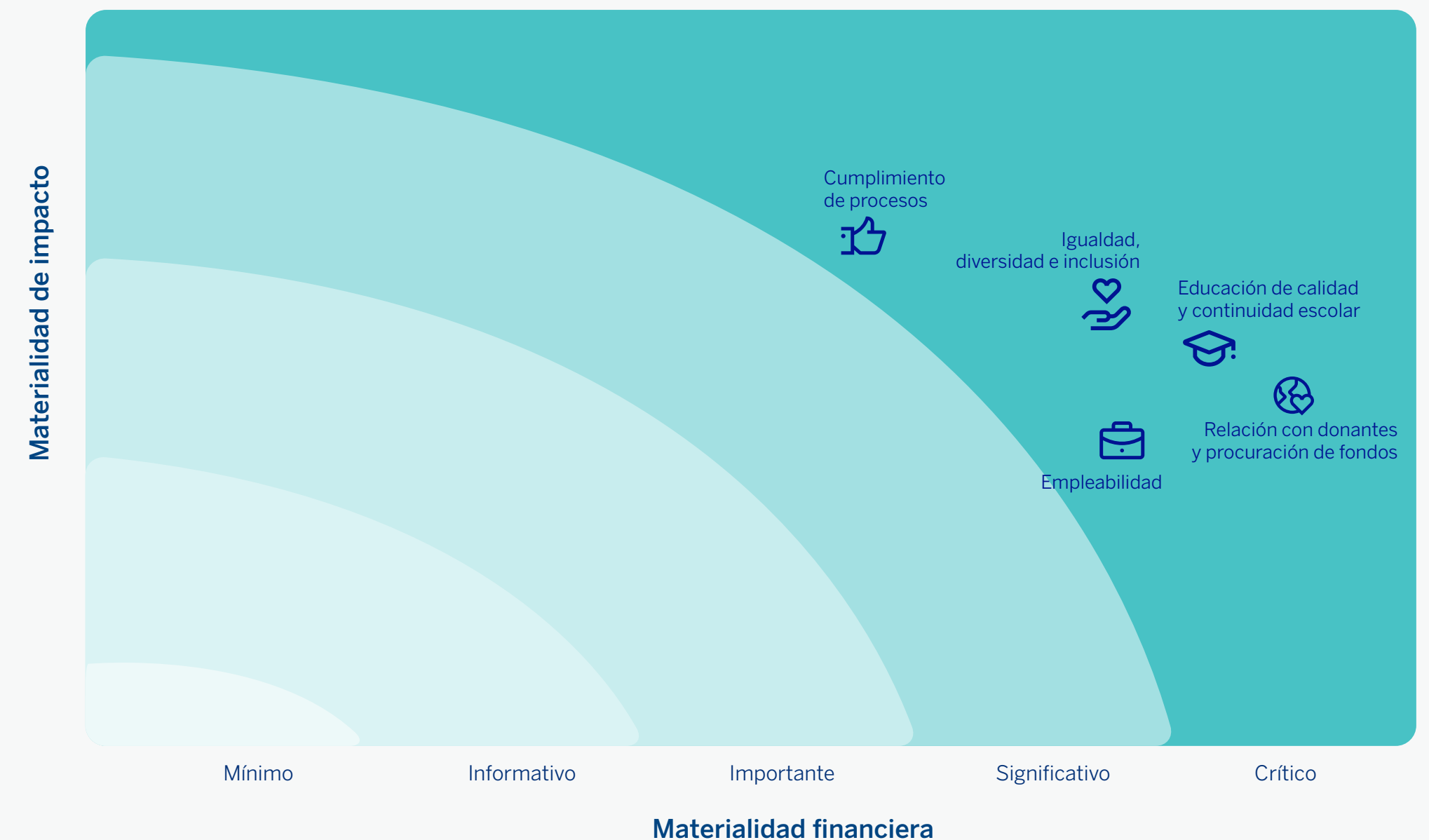
- Relación con donantes y procuración de fondos
- Educación de calidad y continuidad escolar
- Empleabilidad
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Ética y anticorrupción

### Temas relevantes en el eje financiero

- Cumplimiento de procesos
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Residuos
- Educación de calidad y continuidad escolar
- Relación con donantes y procuración de fondos

Como resultado de la integración de las perspectivas de impacto y financiera, se identificaron cinco temas considerados doblemente materiales. En este informe destacamos las iniciativas que impulsamos desde la Fundación para abordarlos de manera efectiva.

## Top 5 temas materiales



<sup>1</sup> Durante la validación, los temas de Adaptación al cambio climático y Edificación Sostenible se integraron debido a su estrecha relación, reduciendo la lista de 22 temas preliminares a 21 temas prioritarios.



# Relacionamiento *con donantes*



Nuestra misión se sostiene en la generosidad, confianza y compromiso de quienes eligen sumarse a la transformación social a través de la educación.




## ODS A LOS QUE CONTRIBUIMOS

### De forma Directa


Metas específicas aplicables impactadas:

 5/10  
4.3, 4.4, 4.5, 4.6 y 4.b

 4/9  
8.1, 8.2, 8.6 y 8.10


### De forma Indirecta

Metas específicas aplicables impactadas:

 2/6  
1.3 y 1.a

 2/9  
11.1 y 11.5

 4/9  
16.5, 16.6, 16.7 y 16.10

 3/4  
17.16, 17.7 y 17.19



# Procuración *de fondos*

Nuestra estrategia de procuración de fondos es un componente esencial para sostener los programas que impulsan la movilidad social de miles de jóvenes. Año con año, definimos metas de recaudación que buscan no solo mantener en marcha las iniciativas vigentes, sino abrir espacio para nuevos proyectos que respondan a las necesidades sociales emergentes.

En 2025, esta dinámica continuó guiando nuestras acciones, combinando dos fuentes principales:

- **Donativo institucional de BBVA México:** equivalente a un porcentaje de sus utilidades anuales, este año ascendió a más de 950 millones de pesos.
- **Iniciativas de procuración:** una amplia red de mecanismos de donación voluntaria que permitieron la participación de 420 mil donantes en todo el país, cuyas contribuciones sumaron \$500 millones.

**En conjunto, los ingresos totales en 2025 alcanzaron más de \$1,500 millones, resultado de la suma del respaldo del Banco y del compromiso de una amplia comunidad de donantes.**



## Fondo B+

Uno de los mecanismos más representativos de nuestra estrategia de procuración es el Fondo B+Educa, un instrumento de inversión socialmente responsable que permite a los clientes de BBVA México participar a partir de un monto inicial. Este fondo les ofrece la opción de donar el 30% del interés neto mensual generado, convirtiendo su inversión en un vehículo directo de apoyo a la educación.

En 2025, El Fondo B+Educa realizó un ajuste significativo al reducir el monto de contratación de \$10,000 a \$5,000, con el objetivo de hacerlo más accesible para un mayor número de clientes. Las donaciones de Fondo B+ se destinan a financiar el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

[Consulta más información sobre este fondo](#)

## Cajeros automáticos (ATM)

Los cajeros automáticos continúan siendo el canal con mayor número de donantes dentro para la Fundación. A lo largo del año, millones de personas utilizaron los más de 14,000 cajeros distribuidos en todo el país, donde se les invitó a registrar un donativo mensual.

Este esquema, que desde este año se abrió para todos los clientes BBVA, permite elegir entre diversos montos sugeridos, desde \$25 hasta \$200 pesos, que se cargan de forma recurrente. Las donaciones de ATM se destinan a financiar el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.



## Consejeros Regionales

A nivel nacional, el soporte del grupo de Consejeros Regionales desempeñó un papel fundamental. Este colectivo, integrado por más de 500 líderes empresariales de 30 estados, colabora estrechamente con las áreas de negocio y responsabilidad social de BBVA México para promover inversiones sociales que respondan a las necesidades educativas de jóvenes de secundaria, preparatoria, hasta la universidad y mentoría, de sus propias comunidades.

Para ser parte de este programa, los consejeros deben pertenecer al Consejo Regional de BBVA en sus respectivas regiones y ser invitados a participar por los directores de relación y de oficina. Las donaciones de Consejeros Regionales se destinan a financiar el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

## Levanta la mano

La iniciativa Inspiratón evolucionó este año hacia una campaña más amplia y participativa. Esta nueva versión extendió el alcance más allá de los colaboradores, incluyendo también a los clientes del Banco a través de la App de BBVA y a no clientes desde la página web del Banco, convirtiéndose en un esfuerzo colectivo de cinco días durante diciembre.

Gracias al acercamiento específico con colaboradores en función de su perfil de donación, así como a la comunicación en redes sociales y sucursales con testimonios reales de nuestros becarios, logramos una participación sin precedentes de +21 mil personas.

A través de Levanta la mano seguimos fortaleciendo la cultura de la donación y permitiendo que más personas se sumaran al impacto social impulsado por la Fundación. Las donaciones se destinan a financiar el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.



## Colaboradores BBVA

El talento interno de BBVA México demuestra un profundo compromiso con las causas sociales de la Fundación. Durante 2025, +32 mil colaboradores participaron activamente en acciones de procuración que reforzaron nuestra capacidad de otorgar becas y ampliar el alcance de nuestros programas.

### Donativos vía nómina

Una de las vías más significativas es el sistema de donativos vía nómina. A través de la intranet corporativa, cualquier colaborador tiene la posibilidad de elegir un monto recurrente, a partir de \$12.50 quincenales y hasta el valor total de una beca, que se descuenta automáticamente de su salario.

Esta modalidad permite que miles de personas contribuyan de forma consistente y sencilla al financiamiento del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

### Circuito de Carreras

Otra iniciativa destacada es el Circuito de Carreras BBVA, un evento realizado entre junio y octubre en siete estados del país, que reunió a más de 23 mil participantes, incluyendo colaboradores, familiares y amistades. Cada persona aportó un donativo de \$210 como parte de su inscripción, integrando actividad física, convivencia e impacto social en una sola experiencia.

**Apoya a nuestro programa realizando un donativo a nuestra Fundación**



## Otros canales

### En Línea

Para facilitar la participación de cualquier persona interesada, durante 2025 continuamos impulsando los donativos en línea a través de la página web de la Fundación. Este canal permite realizar aportaciones únicas o recurrentes con tarjetas de crédito o débito nacionales (excepto AMEX), sin necesidad de ser cliente BBVA. Las donaciones en línea se destinan al programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

### App BBVA

Este año incorporamos la App BBVA como un nuevo canal de donación, facilitando que los más de 28 millones de clientes que tiene el Banco, si lo desean, puedan realizar aportaciones de manera ágil y segura desde su dispositivo móvil. Esta funcionalidad permite efectuar donativos únicos, desde \$20 hasta \$8,000, o programar aportaciones recurrentes en tan solo unos segundos.

### Can Roca

En alianza con el restaurante de Can Roca, desde el 2018 organizamos exclusivas cenas benéficas. Estas cenas tienen el propósito de recaudar fondos para las Becas BBVA para Chavos que Inspiran. Este año, la cena se llevó a cabo el 18 de septiembre de 2025 en Guadalajara, Jalisco. Gracias a nuestros clientes de la Banca Patrimonial, Privada, UHN, Empresas y Colaboradores, logramos asegurar 60 becas anuales para Chavos que Inspiran del estado de Jalisco.

### Venta de libros

La publicación de nuestro libro anual forma parte de nuestro compromiso con el fomento cultural y que, al mismo tiempo, contribuye a la procuración de recursos. Cada edición busca abrir nuevas puertas a la reflexión sobre la identidad mexicana, acercando al público a temas que los acercan a nuestra historia, nuestras expresiones artísticas y los elementos que conforman nuestra diversidad cultural. Los libros están

disponibles en Amazon, permitiendo que más personas se integran a la misión de la Fundación mediante una compra con causa.

En 2025 presentamos *Cine México*, la última obra publicada que explora la historia de la cinematografía nacional. Es México presentándose a sí mismo a través de la pantalla grande, con sus vivencias y aspiraciones, lleno de creatividad y sus fantasías.

Esta iniciativa se convirtió en una herramienta valiosa para difundir la diversidad cultural mexicana y fortalecer, a la vez, las iniciativas educativas de la Fundación.

**Consulta más información sobre el libro**



**La combinación de todas estas iniciativas permitió reunir un total de \$1,577,008,351 durante 2025.**

Reconocemos con orgullo a los más de 420 mil donantes que integran la red de Donantes de la fundación. Esta comunidad, formada por clientes, colaboradores y aliados, es el pilar que sostiene nuestras causas.

Su compromiso y generosidad han permitido generar un impacto positivo en la vida de millones de personas en México. Cada contribución fortalece nuestra misión y nos acerca a un país más justo y solidario.

## Total de fondos recaudados\*

**Donativo corporativo**  
**\$959,710,901**

**Fondo B+Educa**  
**\$425,657,369**

**Cajeros automáticos**  
**\$109,566,033**

**Consejeros Regionales**  
**\$24,001,151**

**Otros canales<sup>2</sup>**  
**\$21,371,645**

**Donaciones vía nómina**  
**\$17,832,900**

**Carrera BBVA**  
**\$4,999,880**

**Levanta la mano**  
**\$13,223,288**

**Procuración en desastres naturales Guerrero**  
**\$ 3,552.96**

**App BBVA<sup>3</sup>**  
**\$641,628**



**Total \$1,577,008,348**

<sup>2</sup> Otros canales considera procuración de fondos en línea, venta de libros, cena Can Roca y emolumentos.

<sup>3</sup> Monto que sólo considera los pilotos y el ejercicio de recaudación durante diciembre 2025.

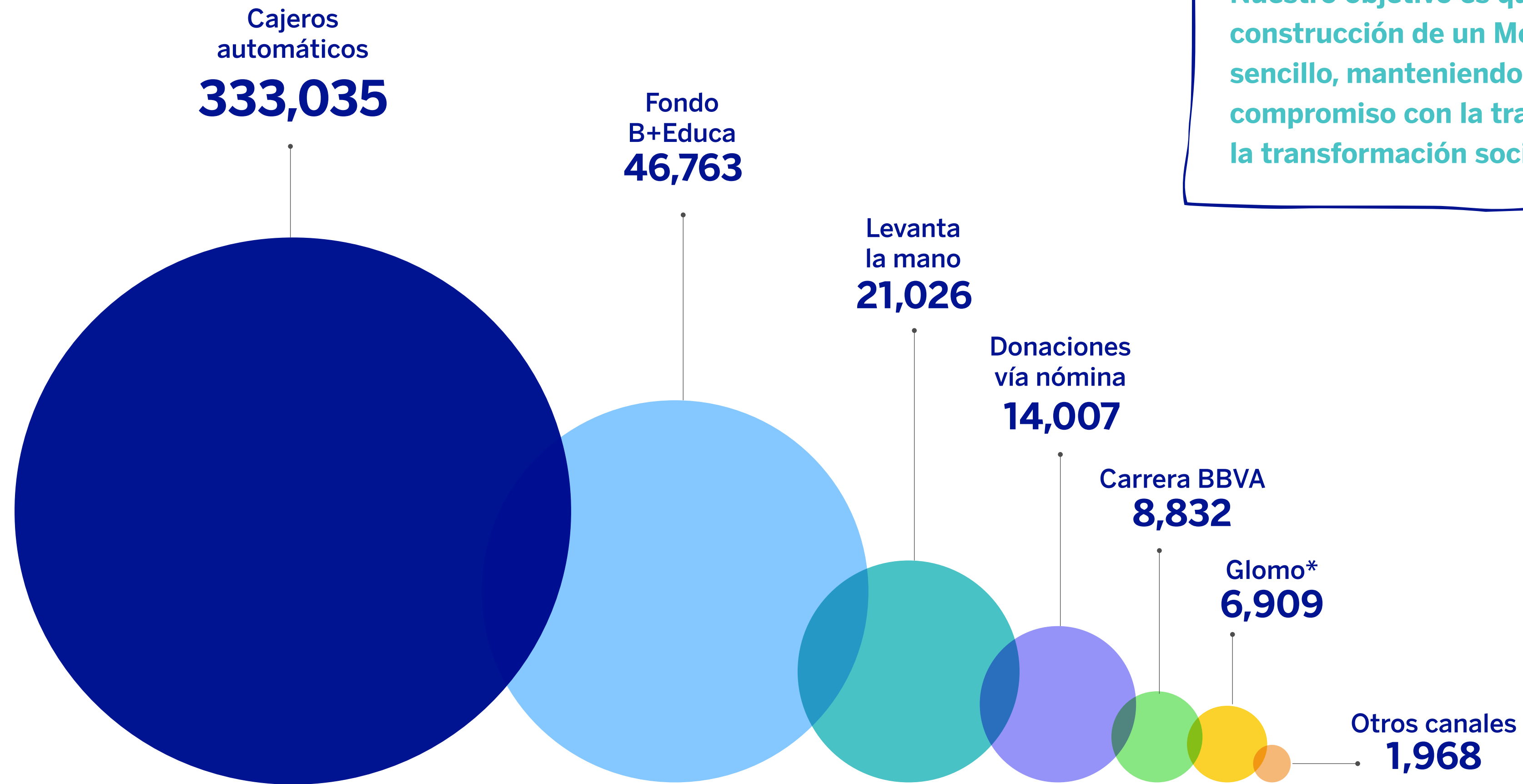
\*Cifras redondeadas.

Durante 2025, así como en años anteriores, la Fundación BBVA en México no recibió asistencia financiera por parte del gobierno.



Continuaremos fortaleciendo nuestro ecosistema de procuración de fondos, desarrollando métodos más flexibles y accesibles que permitan que más personas puedan sumarse a nuestras causas desde cualquier dispositivo.

## Número de donantes únicos por fuente<sup>4</sup>



Nuestro objetivo es que participar en la construcción de un México más justo sea sencillo, manteniendo siempre nuestro compromiso con la transparencia, la confianza y la transformación social a través de la educación.

Total  
432,540

<sup>4</sup> Personas que realizaron al menos un donativo a Fundación BBVA México durante el año.

\* Iniciativa de procuración que tiene como plataforma la aplicación móvil de BBVA.



# Interacción con *nuestros donantes*

La confianza es un elemento central en nuestra relación con los donantes. Por ello, aplicamos rigurosamente los Principios de Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR) establecidos por BBVA. Esto significa ofrecer información completa y comprensible sobre cada producto o iniciativa de procuración, equilibrar los beneficios con los requisitos o riesgos cuando aplica, y presentar los mensajes de forma clara, accesible y pertinente para cada tipo de donante.

Asimismo, garantizamos prácticas responsables en el uso de datos personales en línea con la política de donativos vigente y compartimos el Aviso de Privacidad para Donativos<sup>5</sup>.

## Principios de Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR)



### Transparencia

- Proporciona al donante toda la información relevante
- La información relevante varía en función del perfil del donante, del momento del proceso y del producto
- Da la misma relevancia visual a las ventajas/beneficios y a los riesgos/costes/requisitos
- Utiliza el canal adecuado: el que te permita contar lo relevante
- Asegura que el mensaje principal sea válido para la mayor parte de la audiencia



### Claridad

- Emplea una buena estructura y utiliza elementos visuales para facilitar la comprensión y navegación
- Vigila que los elementos gráficos den una imagen realista e intuitiva
- Fomenta la accesibilidad, en piezas audiovisuales utiliza subtítulos e incorpora lo relevante
- Utiliza un lenguaje claro y fácil de comprender
- Limita al máximo el uso de letra pequeña (cuando se use, que sea clara)



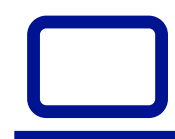
### Responsabilidad

- Cuida de los intereses del cliente en el corto, mediano y largo plazo
- Da al donante el control sobre su relación con el banco
- Acompaña al donante
- Hace uso responsable de los datos personales del donante
- Promueve la salud financiera

<sup>5</sup> Consulta el Aviso de Privacidad > Aviso de Privacidad para Donativos en: [Aviso de Privacidad – Fundación BBVA \(fundacionbbva.mx\)](https://fundacionbbva.mx)



Nos comprometemos a mantener una comunicación abierta y transparente con nuestros donantes.



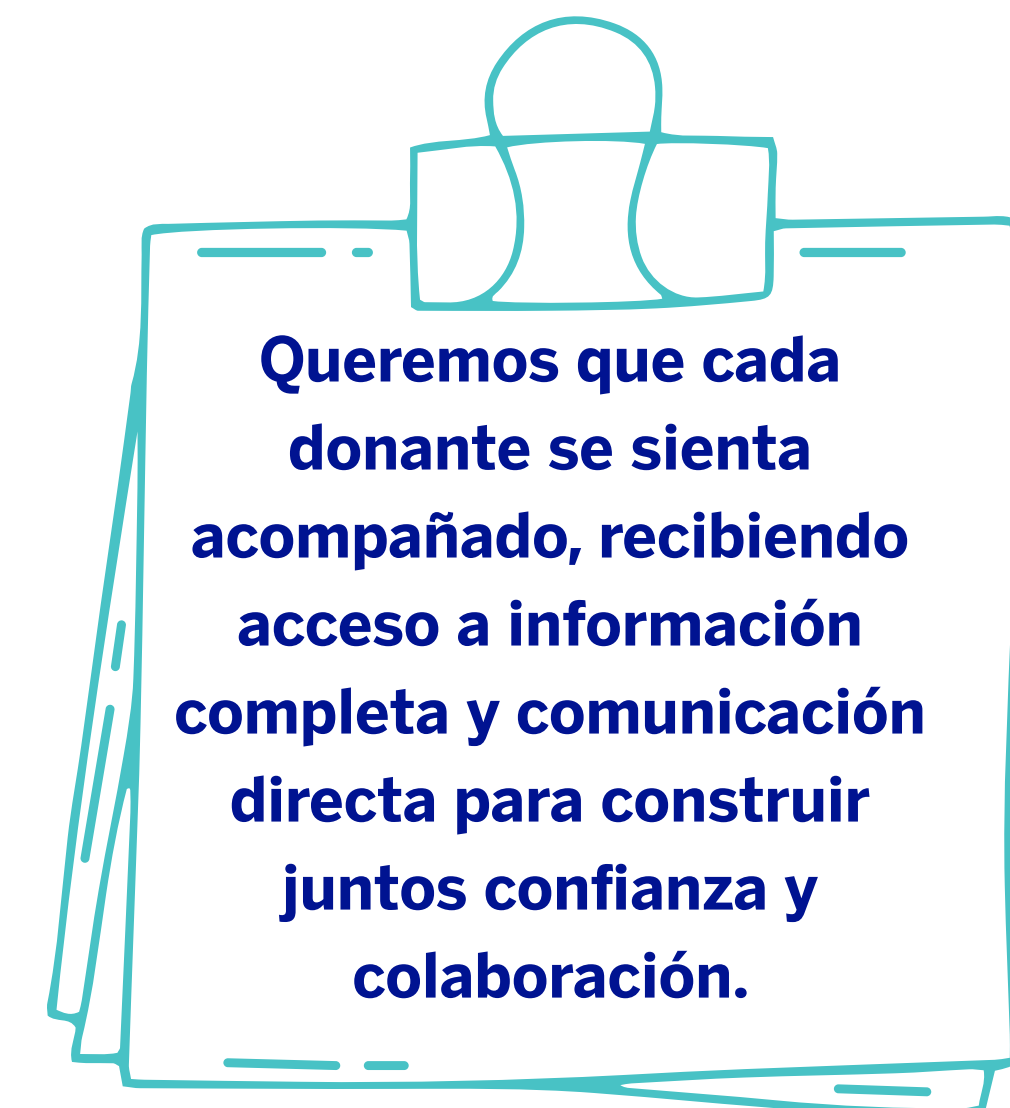
**En nuestra página web pueden acceder a informes de rendición de cuentas, generar sus recibos deducibles de impuestos y utilizar canales de comunicación directa con nuestro equipo, así como otras herramientas que garantizan una experiencia de donación clara y confiable.**

Garantizamos que todos los donantes reciban la información necesaria para obtener su recibo deducible de impuestos. Además, para atender cualquier duda o consulta relacionada con la rendición de cuentas, ponemos a disposición el correo [donativos.fundacion@bbva.com](mailto:donativos.fundacion@bbva.com), activo durante todo el año.

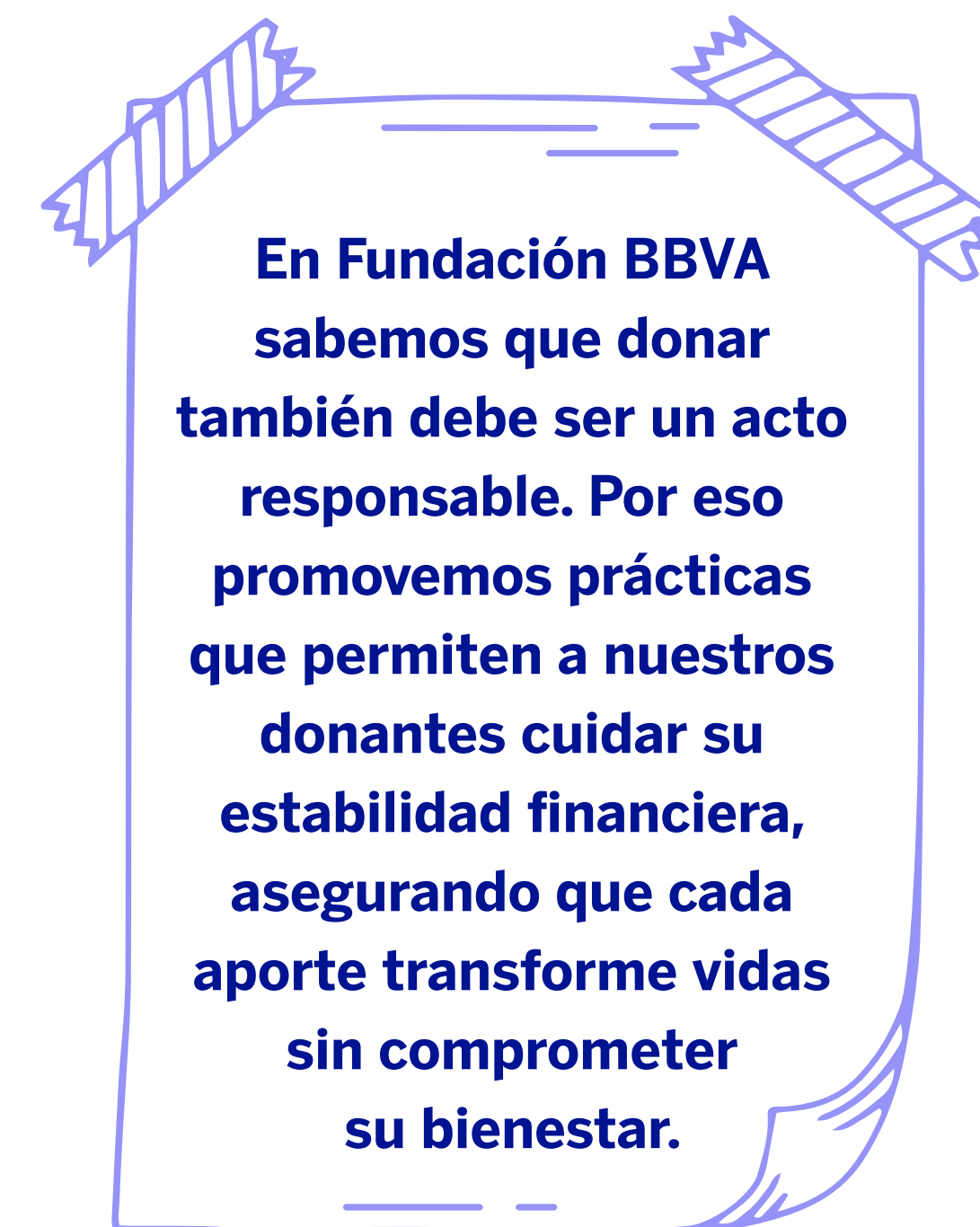
En caso de detectar un donativo no reconocido, los clientes son canalizados con un asesor especializado a través de la Línea BBVA, lo que asegura una atención ágil y personalizada.

Cada año, durante el mes de mayo publicamos nuestro Informe Anual en la página web y lo enviamos directamente por correo electrónico a nuestra comunidad donante. Este informe detalla cómo se invierten los recursos y cuál es el impacto generado durante el año, reforzando nuestro compromiso permanente con la rendición de cuentas. Además, mantenemos un sistema continuo de comunicación personalizada. Al realizar un donativo, cada persona recibe un mensaje de bienvenida y agradecimiento.

Los consejeros regionales que otorgan becas completas reciben una carta personalizada con información sobre el Chavo que Inspira que están apoyando. Y durante diciembre, los becarios graban y envían mensajes de audio personalizados a quienes los respaldan, compartiendo sus logros académicos y su avance personal.



**Queremos que cada donante se sienta acompañado, recibiendo acceso a información completa y comunicación directa para construir juntos confianza y colaboración.**



**En Fundación BBVA sabemos que donar también debe ser un acto responsable. Por eso promovemos prácticas que permiten a nuestros donantes cuidar su estabilidad financiera, asegurando que cada aporte transforme vidas sin comprometer su bienestar.**



# Asignación de recursos

En 2025, la Fundación destinó los fondos recaudados a los programas sociales y a gastos de operación y administración<sup>6</sup>, asegurando que cada peso contribuya directamente al cumplimiento de nuestra misión.

Carta de nuestra Directora

Somos Fundación BBVA

RELACIONAMIENTO CON DONANTES

Nuestra contribución a los ODS

Impacto en educación

Solidez institucional de Fundación BBVA

Nuestra contribución detallada a los ODS

Acerca de este informe

Anexos

Becas para Chavos que Inspiran  
**\$1,788,743,539**

Gastos de operación y administración  
**\$136,221,846.96**

Plataforma Supérate  
**\$4,218,687.30**

Ver para Soñar  
**\$8,407,085.50**

Alianza por la Educación Digital en Guerrero  
**\$1,074,474.81**

Salarios y beneficios de colaboradores  
**\$130,629,491.50**

Colegios Chavos que Inspiran  
**\$61,696,151.70**

Donativos de segundo piso  
**\$39,030,798**

Apoyo en desastres naturales /despensas  
**\$2,682,349.20**

Becas Juntos por Guerrero  
**\$67,820,487**

Total  
**\$2,240,524,910.97**



<sup>6</sup> El concepto "gastos de operación y administración" considera gastos de operación, gastos de personal, gastos de administración, gastos no deducibles y comisiones bancarias. Para los procesos de asignación de recursos, la organización hace uso de los sistemas internos de contabilidad de Grupo BBVA.



# Nuestra *contribución* a los ODS



En Fundación BBVA asumimos el compromiso de alinear nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante la implementación de programas que generan un impacto positivo en la educación, la movilidad social y la inclusión.



# Nuestro compromiso con *la Comunidad BBVA 2025*

Desde Fundación BBVA México trabajamos de manera coordinada con la iniciativa **Compromiso con la Comunidad BBVA 2025**, un plan que, a lo largo del periodo 2021-2025, consolidó la responsabilidad y visión sostenible de Grupo BBVA a nivel global. Al concluir este ciclo, la iniciativa demostró su alcance y efectividad, reflejando el compromiso del Grupo y de sus fundaciones con un desarrollo inclusivo y sostenible.

Durante estos cinco años, la iniciativa permitió cumplir cuatro metas clave, en torno a tres pilares estratégicos, directamente alineadas con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, cada país donde BBVA tiene presencia asigna de manera independiente las responsabilidades de Inversión en la Comunidad, siendo monitoreadas por Holding BBVA de manera trimestral, alineados con la metodología *London Benchmarking Group*, estándar internacional para evaluar el impacto de las contribuciones empresariales a la comunidad. Para el caso

de México, la Fundación se encarga de implementar todas las iniciativas que se presentan en este informe, mismas que son integradas a las responsabilidades de la organización y son evaluadas constantemente por terceros reconocidos de manera nacional e internacional, y bajo estándares de calidad, apego a los lineamientos de BBVA, y con metodologías rigurosas de medición de impacto social y económico. Asimismo, la Fundación opera con sus proveedores de bienes y servicios de manera íntegra, asumiendo el compromiso con todas las políticas aplicables de BBVA y las regulaciones nacionales y extranjeras, si aplicaran. En ese mismo sentido, los Compromisos sobre las políticas de Inversión en la Comunidad, así como sus implicaciones (Protección de datos personales, Cumplimiento, Anticorrupción, Conflicto de interés y ética) son informadas a todos los colaboradores de la Fundación, quienes cuentan también con esquemas de formación en estos temas de manera obligatoria y regular.

**Educación  
de calidad**

**Industria, innovación  
e infraestructura**



**Trabajo decente  
y crecimiento económico**

**Gracias a estos esfuerzos, BBVA ha destinado a nivel global 550 millones de euros a proyectos sociales entre 2021 y 2025, impulsando iniciativas que contribuyeron de manera significativa al bienestar y movilidad social en las comunidades donde operamos.**

**Este plan representa la visión integral de BBVA y reafirma nuestro compromiso con generar un impacto positivo en las comunidades donde tenemos presencia.**



## Objetivos

1.  Abordar los problemas sociales más importantes
2.  Contribuir al propósito y prioridades estratégicas de BBVA
3.  Fortalecer la posición de BBVA con la comunidad
4.  Lograr la participación de todas las áreas



Foco 1	Foco 2	Foco 3
<p><b>Reducir la desigualdad y apoyo al emprendimiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Programas para combatir la desigualdad social y económica.</li> <li>b. Iniciativas para apoyar a emprendedores vulnerables con ayuda financiera o no financiera.</li> <li>c. Iniciativas para brindar apoyo no financiero a Emprendedores y PyMEs.</li> </ul>	<p><b>Generar oportunidades para todos a través de la educación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Programas para cerrar la brecha digital en educación.</li> <li>b. Programas para el acceso y calidad educativos.</li> <li>c. Programas para el conocimiento abierto.</li> <li>d. Talleres de educación financiera y emprendimiento.</li> </ul>	<p><b>Investigación y cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Apoyo económico a la investigación de terceros (científicos, investigadores y creadores culturales).</li> <li>b. Conocimiento frontera: eventos y acciones de difusión de la investigación.</li> <li>c. Apoyo a entidades culturales.</li> </ul>

Durante estos cinco años, avanzamos junto a la iniciativa Compromiso con la Comunidad BBVA 2025, impulsando colaboración, innovación e inversión estratégica. A través de este esfuerzo conjunto, desempeñamos

un rol fundamental en el cumplimiento de los ODS, contribuyendo significativamente a la construcción de un futuro más próspero, inclusivo y sostenible para todas las personas.



# Contribución de *Fundación BBVA a los ODS*

Como parte de nuestra alineación con la estrategia global del Grupo, en Fundación BBVA México adoptamos los ODS como un eje central en todos nuestros programas. Esto nos permite medir el impacto directo e indirecto de nuestras acciones en las metas específicas de cada objetivo.

La participación de Fundación BBVA en el Pacto Global de Naciones Unidas es una muestra de nuestro esfuerzo continuo por contribuir al desarrollo sostenible y al cumplimiento de los principios establecidos por esta iniciativa internacional.





# Impacto en *educación*

En Fundación BBVA México seguimos evolucionando nuestro compromiso para que la educación siga siendo un pilar fundamental en la construcción de oportunidades y un motor de transformación para los jóvenes y la sociedad.



# Becas BBVA para *Chavos que Inspiran*



58% de becarios estudian en universidades Top 50

Las personas egresadas tienen más de siete años de escolaridad que sus padres

93% ya tienen un trabajo

100% superan sus condiciones de pobreza al insertarse al mercado laboral

52% de Tasa Interna de Retorno<sup>7</sup>

<sup>7</sup> TIR: Tasa Interna de Retorno. El valor de cada peso que se invierte en el programa se recupera al 100% en los primeros 5 años.



## ODS A LOS QUE CONTRIBUIMOS

### De forma Directa

Metas específicas aplicables impactadas:

	4/7	1.1, 1.2, 1.3 y 1.4
	6/10	4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 y 4.b
	6/12	8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8 y 8.10
	2/8	9.2 y 9.5
	3/10	10.1, 10.2 y 10.4
	1/5	13.3
	1/19	17.17

### De forma Indirecta

Metas específicas aplicables impactadas:

	6/6	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 y 1.a
	1/4	2.1
	3/6	5.1, 5.5 y 5.b
	2/4	10.2 y 10.3
	2/9	16.6 y 16.7
	1/4	17.7

## Objetivo

**Impulsar la movilidad social a través de la educación, apoyando a estudiantes talentosos con carencias socioeconómicas para que desarrollen todo su talento y puedan continuar con sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad.**

### Problemática que atiende

Las desigualdades socioeconómicas y la desigualdad de oportunidades constituyen un obstáculo para la movilidad social.

- Entre 2016 y 2022, se redujo la proporción de jóvenes entre 18 y 24 años que tiene más años de escolaridad que sus padres de 72.3 a 68.2 por ciento<sup>8</sup>.
- En México, el porcentaje de la población con rezago educativo aumentó de 19.0% a 19.4% en las mediciones más recientes, lo que significa que 25.1 millones de personas carecen de la educación obligatoria correspondiente a su edad, rompiendo la escalera de movilidad antes de llegar a la universidad<sup>9</sup>.
- La educación superior sigue siendo el motor más rentable de movilidad, pues una licenciatura incrementa, en promedio, un 85% el salario respecto a quienes solo terminan el bachillerato. Sin embargo, para los jóvenes en deciles bajos, el costo de oportunidad de estudiar en lugar de trabajar bloquea este acceso, perpetuando ciclos de baja productividad e ingreso<sup>10</sup>.

### ¿Cómo generamos impacto?

# 01

#### Apoyo financiero

La beca contribuye a que los Chavos que Inspiran tengan los recursos económicos suficientes para continuar estudiando.

# 03

#### Movilidad social

Se refleja en la continuidad escolar e ingresos de los egresados.

# 02

#### Acompañamiento integral

- Acompañamiento académico, psicológico y vocacional.
- Mentoría.
- Vinculación universitaria y con el mercado laboral.

<sup>8</sup> Centro de Estudios Espinosa Yglesias. (2023). Movilidad social educativa en México. Disponible en: <https://ceey.org.mx/wp-content/uploads/2023/08/Movilidad-social-educativa-en-Mexico-2016-2022.pdf>

<sup>9</sup> Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2024). Estimaciones de Pobreza Multidimensional y Rezago Educativo.

<sup>10</sup> Instituto Mexicano para la Competitividad. (2024). Compara carreras 2024



# Becarios y becarias Chavos que Inspiran por entidad federativa

Tenemos la convicción de que a través de este programa, cada becaria y becario recibe un acompañamiento significativo por más de una década, que está ajustado a su perfil, trayectoria y habilidades.

A través de un análisis continuo, garantizamos que las becas generen un impacto significativo en las comunidades más vulnerables, creando oportunidades educativas en las zonas con mayores retos socioeconómicos.

Estamos convencidos de que una educación de calidad es fundamental para reducir las brechas sociales en México. Por ello, acompañamos a estudiantes de los 32 estados del país y en alrededor del 80% de sus municipios.



- Carta de nuestra Directora
- Somos Fundación BBVA
- Relacionamiento con donantes
- Nuestra contribución a los ODS
- IMPACTO EN EDUCACIÓN**
- Solidez institucional de Fundación BBVA
- Nuestra contribución detallada a los ODS
- Acerca de este informe
- Anexos



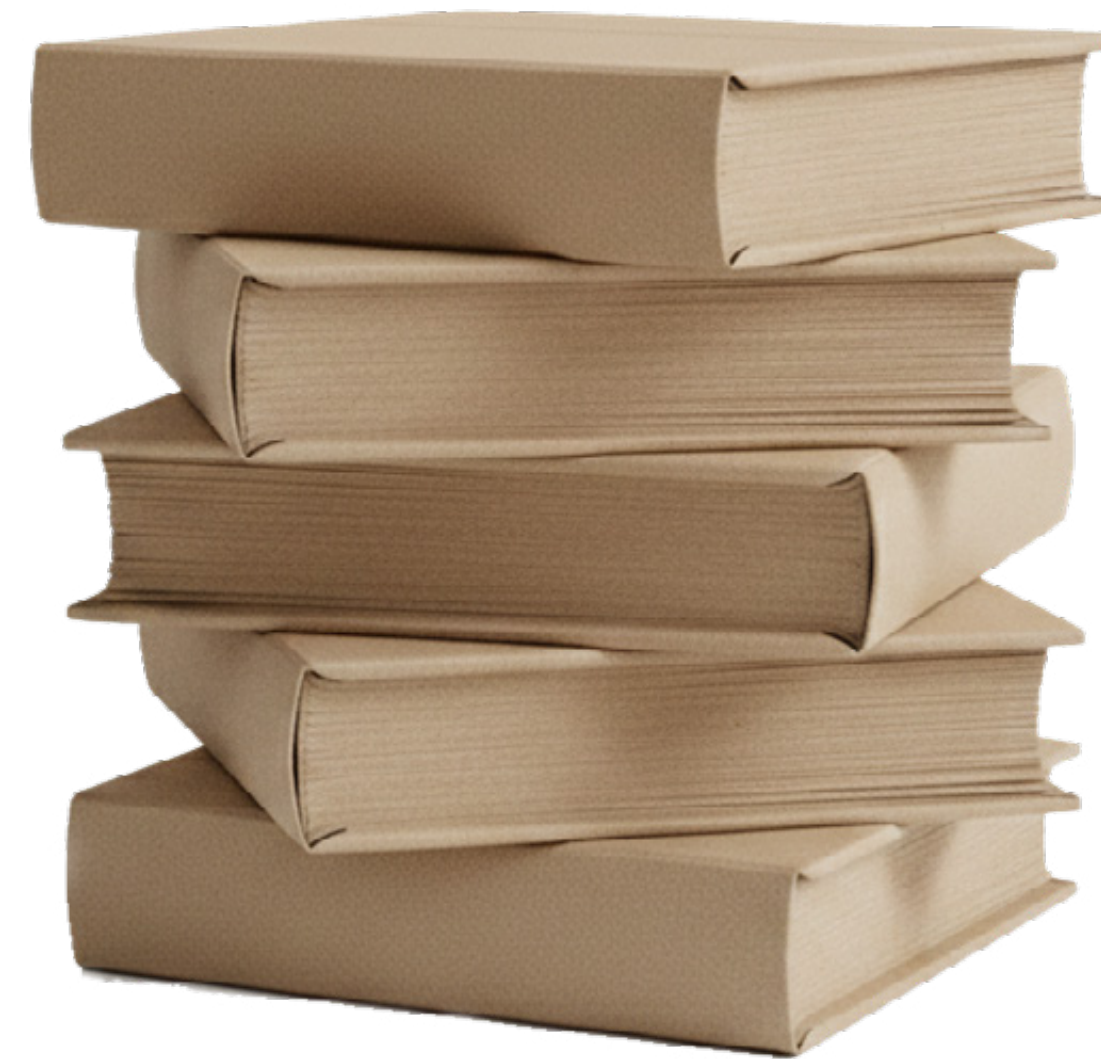
## Nuestro modelo de atención y acompañamiento educativo

El programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran combina apoyo económico con un acompañamiento integral a lo largo de 10 años, basado en tres áreas: académica, vocacional y psicológica. De esta manera, ayudamos a nuestras becarias y becarios a desarrollar sus capacidades, superar obstáculos y mantener su trayectoria educativa, además de prepararlos para que puedan tener mejores oportunidades para sí mismos y sus familias, liderando el desarrollo sostenible en sus comunidades.

**Contamos con asesores que monitorean y acompañan el desempeño de los estudiantes y brindan una intervención personalizada que impulsa su crecimiento, desde primero de secundaria hasta que concluyen la universidad y se emplean.**

El programa atiende uno de los principales retos en educación relacionado con los bajos niveles de desarrollo de habilidades, identificados a partir del diagnóstico realizado en la plataforma Supérate. A partir de ello, el acompañamiento busca regularizar, nivelar e impulsar la continuidad escolar de las y los becarios. El modelo de acompañamiento tiene como propósito elevar los niveles de continuidad escolar año

**Este año, +1,200 becarios y becarias lideraron charlas en sus comunidades sobre educación financiera, impactando positivamente a 41,649 personas.**



con año dentro de cada nivel educativo (secundaria, preparatoria y universidad), y especialmente fortalecer la continuidad en las transiciones entre secundaria y preparatoria, y entre preparatoria y universidad, que son los puntos donde históricamente se presentan mayores niveles de deserción.

A través de Supérate como herramienta diagnóstica podemos identificar y clasificar el nivel de progreso de las y los becarios tanto en temas cognitivos como razonamiento verbal y matemático, como en temas socioemocionales. Con estos diagnósticos, podemos implementar estrategias de acompañamiento personalizado que se adapten al perfil y necesidades específicas de las y los becarios, potenciando sus capacidades y asegurando una orientación personalizada. Además, nos permite dar seguimiento preciso a su progreso académico, emocional y vocacional, trabajando de la mano con los asesores para garantizar un acompañamiento integral. El programa también ofrece formación en el idioma inglés, poniendo especial énfasis en la etapa universitaria, pues reconocemos que es una herramienta que permite potenciar transversalmente las habilidades de las y los becarios.

Para fortalecer la comunicación y la integración al programa, organizamos un **Onboarding** al inicio de cada ciclo escolar, donde también participan los padres de familia. En estas sesiones explicamos los elementos clave que deben seguir para reforzar el acompañamiento personalizado.

Por otra parte, en colaboración con el área de Educación Financiera de BBVA, desarrollamos el programa **Coaches Financieros**, dirigido a becarios universitarios de carreras económico-administrativas y sociales, cuyo objetivo es brindarles herramientas para tomar decisiones financieras responsables, empoderándolos con conocimientos clave y habilidades para gestionar sus recursos de manera eficiente.

Al adquirir conocimientos financieros, nuestros becarios se transforman en agentes de cambio positivo en sus comunidades. De la mano con Fundación BBVA, ellos organizan e imparten diversas actividades como charlas y talleres en escuelas, centros comunitarios y espacios públicos de sus localidades.

**El perfilamiento personalizado asegura que los becarios y becarias puedan acceder a materiales y oportunidades alineados con sus necesidades específicas.**



Con este mismo objetivo, durante este año invitamos a becarias y becarios graduados a recibir formación de Educación Financiera sobre los productos que maneja el Banco, el uso de tarjetas de crédito e inversiones.

Reconocemos que el éxito educativo requiere un enfoque integral que involucre no solo a los estudiantes, sino también a sus familias. Por ello, mediante la **Escuela para Padres** del Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, promovemos el desarrollo de competencias esenciales en padres y tutores, empoderándolos como aliados en el desarrollo educativo de los jóvenes. A través de recursos y herramientas prácticas, los apoyamos en áreas fundamentales como el acompañamiento académico, asesoría psicológica y orientación vocacional.

La Escuela para Padres es un espacio de colaboración y aprendizaje que fomenta el compromiso de las familias, ayudando a crear un entorno de apoyo emocional y académico para los jóvenes.

**Durante el ciclo  
2024-2025, 4,247  
personas fortalecieron  
sus habilidades y  
conocimientos mediante  
las iniciativas de Escuela  
para Padres.**



Los 52 webinars realizados fueron un espacio clave para formar a los participantes en los siguientes temas:

- Comunicación y relaciones sociales
- Escuela, hogar y sociedad
- Educación ciudadana e interculturalidad
- Género y familia
- Alfabetización y tecnología
- Orientación vocacional
- Salud y bienestar emocional
- Fundación BBVA

**Del mismo modo, +200  
personas fortalecieron sus  
habilidades y conocimientos  
mediante las iniciativas  
de Escuela para Padres en  
los Colegios Chavos que  
Inspiran.**

Los tres talleres realizados fueron un espacio clave para formar a los participantes en los siguientes temas:

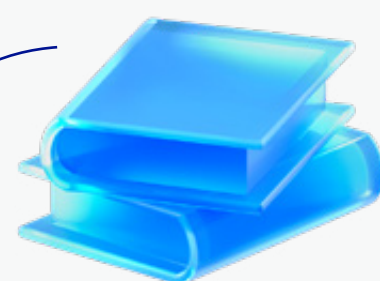
- Crianza y educación en la infancia
- Gestión de las emociones en la familia
- De una tierra limpia a una tierra sustentable



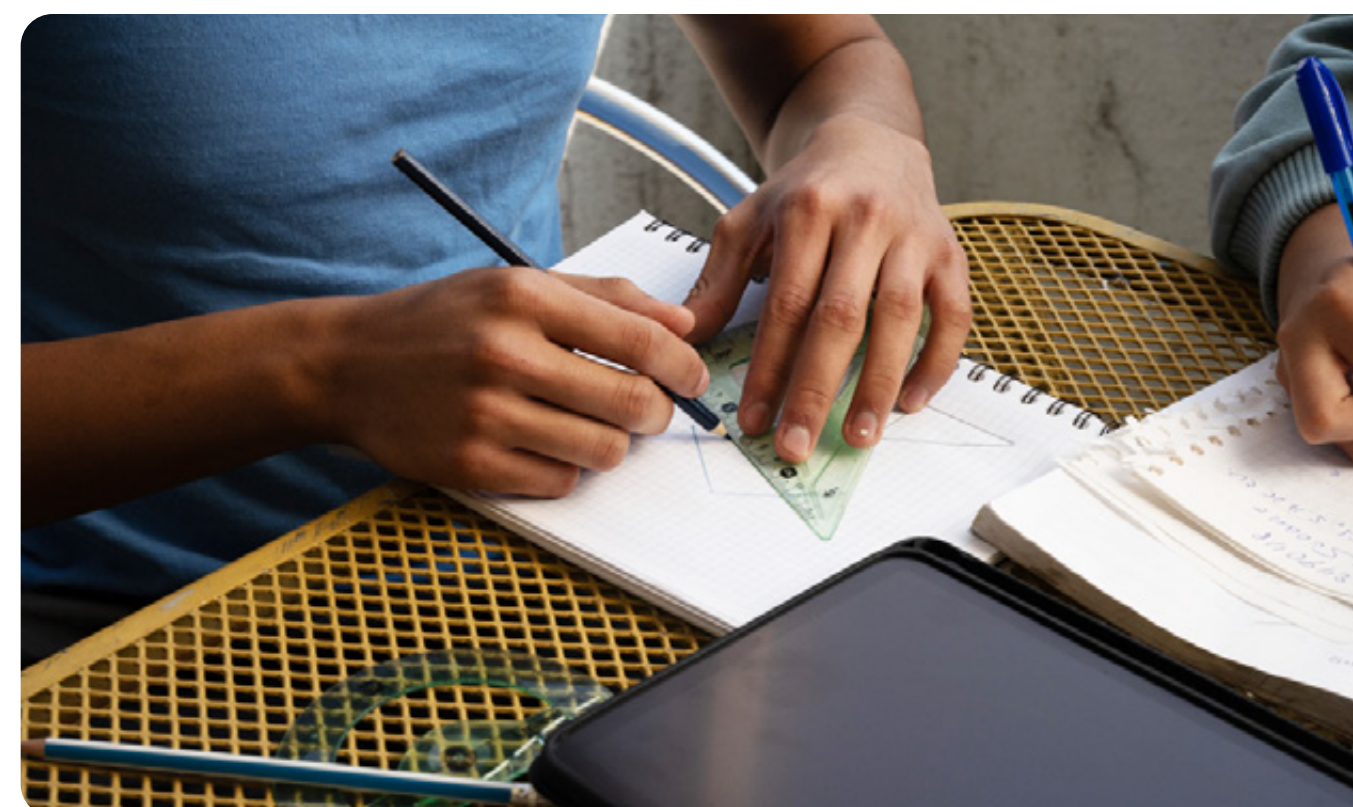
## Asignación de recursos

Como programa insignia de la Fundación, las Becas BBVA para Chavos que Inspiran concentran la mayor parte de los recursos recaudados, así como el apoyo financiero de Grupo BBVA México, con el objetivo de cumplir con los diversos compromisos que este proyecto implica.

### La Olimpiada del Conocimiento Infantil



Buscando fortalecer nuestra colaboración con el gobierno federal, renovamos el convenio con la Secretaría de Educación Pública (SEP) que garantiza cada ciclo escolar la entrega de becas de apoyo para 1,000 estudiantes ganadores y ganadoras del evento Olimpiada del Conocimiento Infantil, gestionado por la SEP. Estas becas están dirigidas a alumnos de sexto de primaria y consisten en un beneficio económico de \$2,000 mensuales durante tres años, acompañando su formación en educación secundaria. Este convenio, vigente a través de todo el sexenio, beneficiará a un total de 6,000 estudiantes, refrendando el compromiso de Fundación BBVA con la movilidad educativa y el impulso al talento académico en el país. Es relevante destacar que los estudiantes tienen la posibilidad de ampliar este apoyo durante su formación en preparatoria y universidad, conforme a los lineamientos de nuestro programa de becas.



## Convocatoria

Anualmente, realizamos una convocatoria pública, digital y de alcance nacional para sumar a jóvenes de escuelas públicas de México que iniciarán su primer año de secundaria y que cumplen con lo siguiente:

- **Condición de pobreza multidimensional**, priorizamos a jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- **Rendimiento académico destacado**, reconocemos y apoyamos el esfuerzo y el talento.

**Por medio de una estrategia de difusión multicanal, garantizamos que el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran sea conocido en todo el país, conectando a más personas con esta oportunidad de transformación.**

Con 92,700 aspirantes inscritos en la convocatoria de 2025, reafirmamos la relevancia e impacto de este programa en las familias mexicanas en todo el país.

## Proceso de selección

Los criterios con los que se evalúa a las y los aspirantes que participan en la convocatoria son dos:

1. Utilizamos la **Metodología para la Medición Multidimensional de la Pobreza**<sup>11</sup> en México del INEGI<sup>12</sup> para determinar el nivel socioeconómico y vulnerabilidad de cada persona candidata, considerando ingresos familiares y carencias sociales, como acceso a servicios básicos, educación y salud.
2. Medimos el **perfil de talento** de las y los aspirantes mediante cinco pruebas de talento, desarrolladas en una plataforma digital, diseñadas para evaluar diversas competencias:

- Razonamiento verbal
- Pensamiento matemático
- Capital psicológico
- Persistencia académica
- Inteligencia emocional y liderazgo

Este año trabajamos en la reestructuración del proceso de selección, haciendo los ajustes necesarios para tener un mejor entendimiento del perfil financiero y patrimonial de los aspirantes, buscando asegurar que las y los beneficiarios que se eligen para este programa cumplen con el primer criterio. En ese sentido, se levanta información sobre las capacidades financieras y situación de las familias de los aspirantes, con el objetivo de entender no sólo la situación presente de la persona aspirante, sino su vulnerabilidad potencial ante eventos económicos futuros.

**5,000 nuevos becarios y becarias fueron seleccionados este año**, quienes serán beneficiarios del programa durante los siguientes 10 años de sus vidas.

Como primer paso, les gestionamos la apertura de una cuenta BBVA para asegurar la entrega puntual y transparente de sus becas mensuales.

<sup>11</sup> Consulta la Metodología para la Medición Multidimensional de la Pobreza en México (INEGI-Coneval) en: <https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/Metodologia-medicion-multidimensional-3er-edicion.pdf>

<sup>12</sup> Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.



### Apoyo mensual a becarias y becarios del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran\*

**\$2,000**

durante su etapa de secundaria

**\$2,000, \$2,500 y \$3,000**

durante su etapa de preparatoria

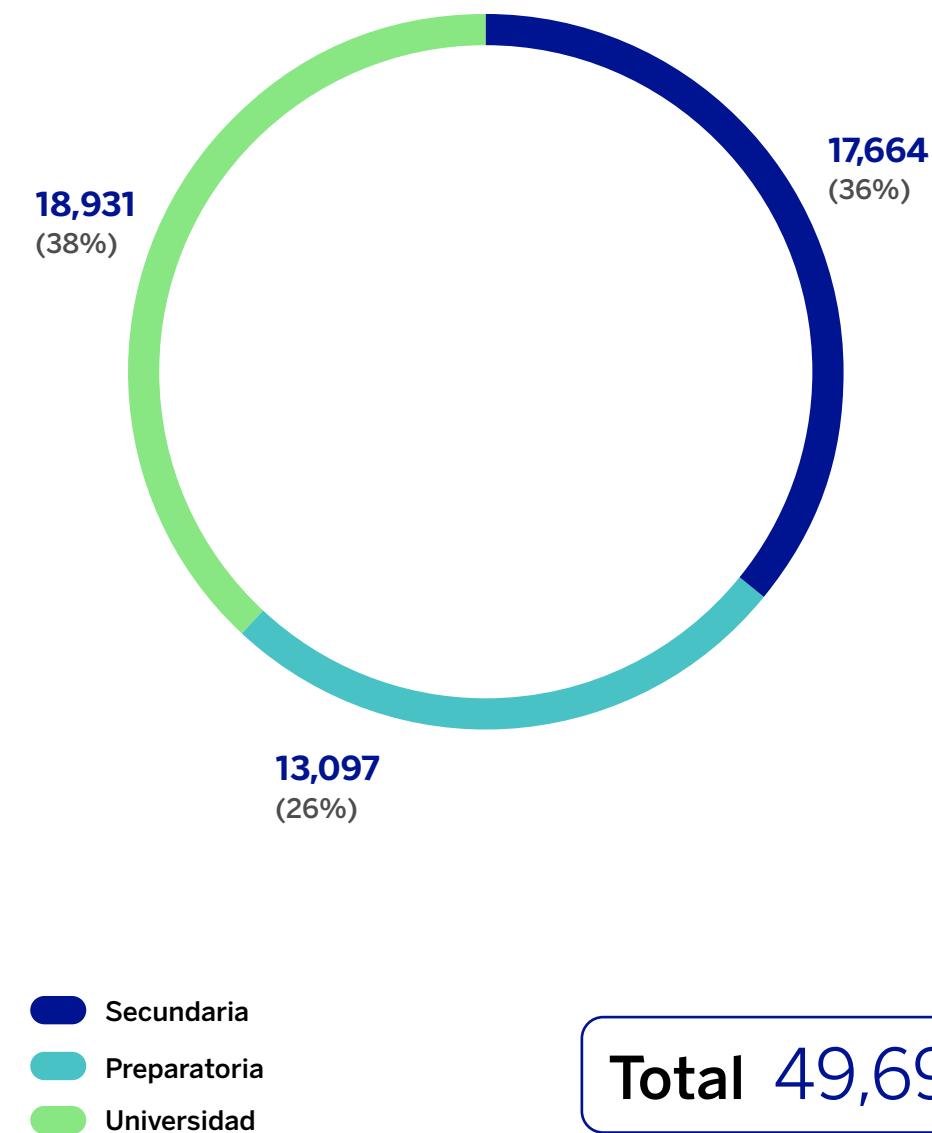
**\$4,800**

durante su etapa de universidad

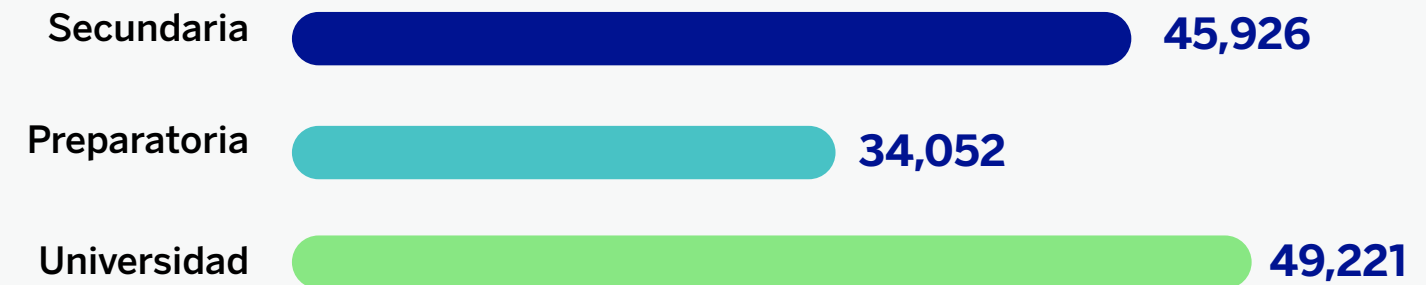
\*Las contribuciones se realizan en pesos mexicanos y se entregan durante 10 meses del ciclo escolar. La inversión total por becario es de \$351,000 en caso de concluir los 10 años de acompañamiento.

Durante su trayectoria académica, las y los beneficiarios pueden mantener su beca siempre que mantengan un promedio mínimo de 8.0 y cumplan con los compromisos del programa.

### Becarias y becarios por nivel escolar del programa Chavos que Inspiran



### Personas indirectamente beneficiadas por nivel escolar



**Total 129,199**

Con +49,600 becas otorgadas, convertimos el talento de jóvenes en una sólida inversión para el futuro de México, generando un impacto positivo en la movilidad social.

## Contact Center – Enlace Fundación

Para garantizar un acompañamiento cercano y efectivo a las y los beneficiarios de este programa, contamos con un Enlace Fundación que opera a través de un Contact Center<sup>13</sup> especializado.

Este servicio telefónico está diseñado para atender cualquier inquietud y necesidades de los becarios y becarias, proporcionando orientación personalizada en temas como:

- Orientación vocacional
- Apoyo académico
- Acompañamiento psicológico
- Temas administrativos
- Seguimiento a necesidades de proyectos específicos
- Resolución de dudas a aspirantes durante convocatorias

<sup>13</sup> El Contact Center, siendo un servicio subcontratado, se dedica exclusivamente a atender a los jóvenes del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran.



**Durante 2025, el Contact Center gestionó +89,500 interacciones telefónicas, fortaleciendo el acompañamiento integral a nuestros jóvenes.**



**Línea de contacto:  
800 122 6689**

Adoptamos un enfoque proactivo y preventivo para atender a nuestras becarias y becarios, combinando evaluaciones continuas con consultas directas a través del Call Center. Como parte de este modelo, implementamos un sistema de escalonamiento basado en encuestas que permite identificar posibles casos de deserción y activar un plan de apoyo integral que incluye atención remota con asesorías grupales e individuales a través de webinars y talleres de impacto colectivo, complementados con planes de trabajo personalizados que contemplan entre cuatro y seis sesiones.

## Educación en línea

Para las y los becarios de preparatoria y universidad que viven en zonas remotas con acceso limitado a instituciones educativas, ofrecemos un modelo de educación a distancia. Estos jóvenes, reciben un apoyo financiero distinto al del programa convencional, que incluye la entrega de una laptop y la cobertura de los gastos de conexión a internet, asegurando que cuenten con las herramientas necesarias para continuar su formación.

Esta modalidad se sostiene con la alianza entre la Fundación BBVA y **Prepanet** y **Tecmilenio**, quienes aportan componentes clave del programa en su implementación.

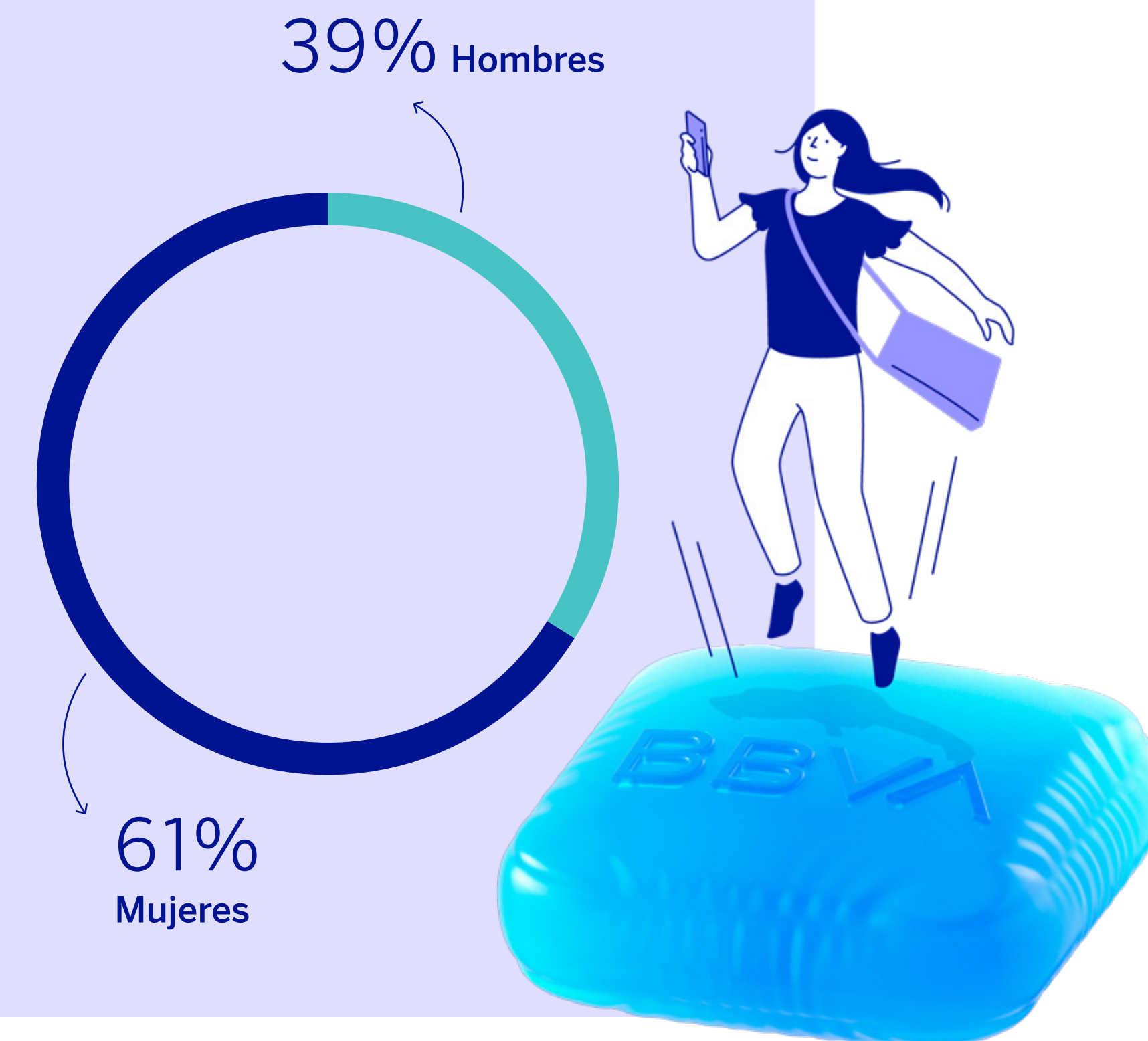
Además, tienen acceso a recursos diseñados para fortalecer sus competencias digitales y habilidades clave, como estrategias de aprendizaje, gestión del tiempo, y manejo de estrés y ansiedad. También reciben orientación especializada en áreas académicas, vocacionales y psicológicas.

Promovemos la interacción social mediante actividades de integración, seminarios web grupales y la creación de grupos de apoyo, respaldados por el acompañamiento continuo de tutores.

**La vertiente de Educación en Línea tuvo un impacto significativo, beneficiando indirectamente a 913 personas en diversas comunidades y apoyando a +320 becarios inscritos en esta modalidad.**

**326** becarias y becarios de educación en línea

Cobertura en **29** estados de México





## Monitoreo y evaluación Becas BBVA para Chavos que Inspiran

### NPS

Implementamos el *Net Promoter Score* (NPS), una metodología de BBVA que evalúa mensualmente el nivel de satisfacción de nuestros beneficiarios y beneficiarias. A través de este índice, solicitamos que califiquen, en una escala de 0 a 10, su disposición a recomendar nuestro programa a otras personas.

Los datos obtenidos mediante el NPS son fundamentales para evaluar si nuestras acciones responden a las necesidades de las y los becarios. Esta herramienta nos permite identificar posibles brechas, diseñar estrategias específicas y mejorar la experiencia integral de quienes forman parte del programa.

El NPS es levantado de manera general a todas las y los becarios y mensualmente por el área de Analytics dentro del área de Data de BBVA México. Tras el levantamiento se realiza un análisis tanto cuantitativo como cualitativo para determinar áreas de mejora de los programas.

NPS Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran

98.5 puntos

NPS Programa de Mentoría

95.4 puntos

NPS Contact Center

91.6 puntos

## Resultados e historias de éxito

Somos parte del proceso de transformación de vida de nuestras becarias y becarios, gracias al programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran, logran superar condiciones de pobreza y acceden a nuevas oportunidades de desarrollo.

68% de nuestros egresados son mujeres

58% de los becarios y becarias estudian en las top 50 universidades del país

93% de las y los becarios egresados consiguió su primer empleo

81% de los becarios y becarias ha logrado crecimiento profesional, tanto en estructura como en nivel salarial

57% de los becarios y becarios son egresados de carreras STEM

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es un indicador que refleja el crecimiento promedio anual que las y los beneficiarios de Fundación BBVA obtienen al completar su formación profesional. Compara los beneficios económicos, como su salario, con los costos invertidos durante su trayectoria académica.

Te invitamos a conocer más sobre las historias de éxito de nuestros Chavos que inspiran

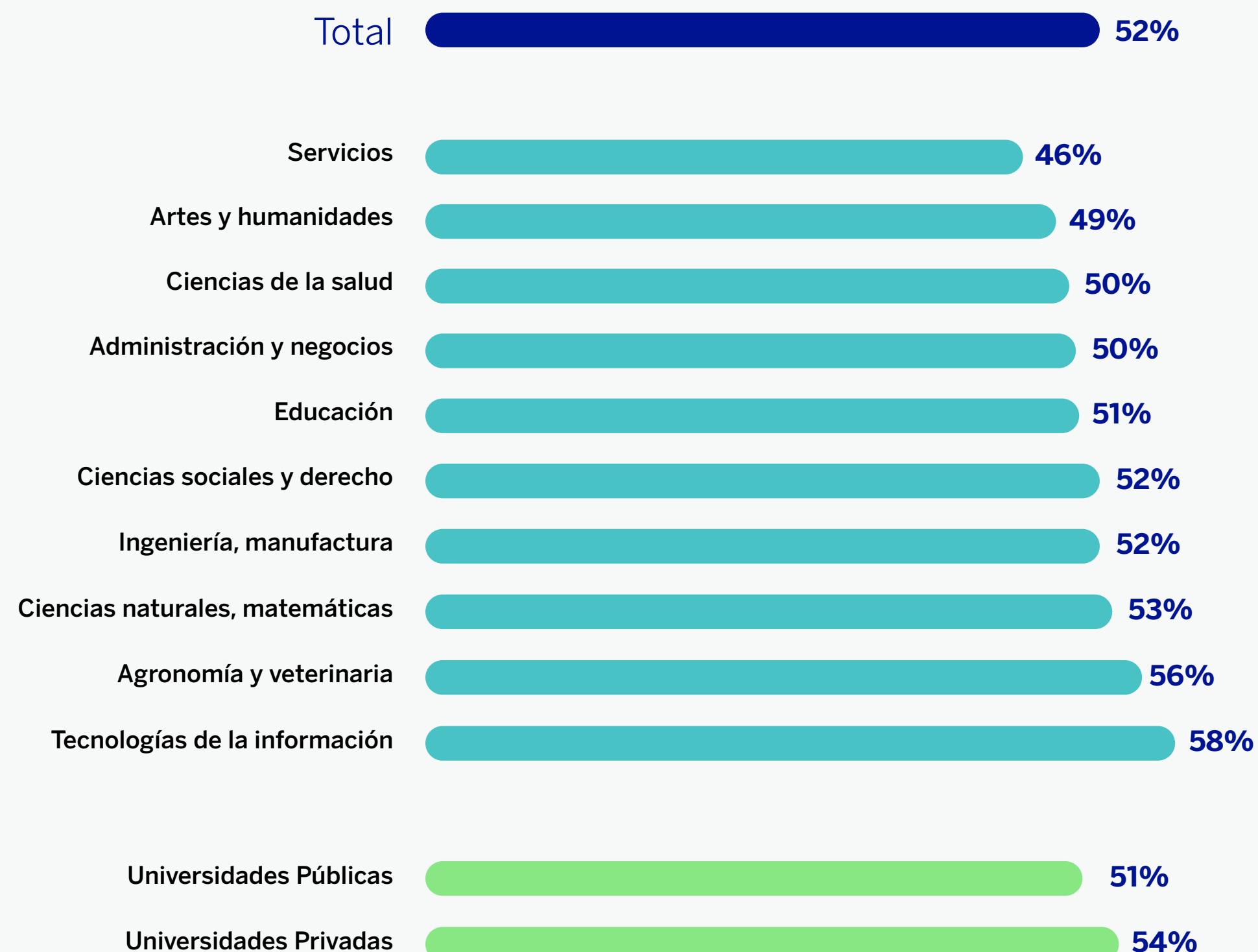




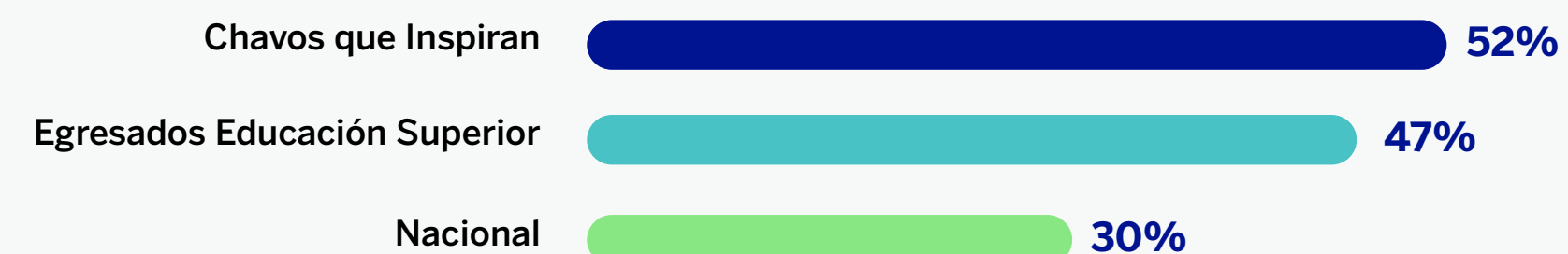
## Tasa Interna de Retorno del programa Chavos que Inspiran

La TIR aumentó durante 2024-2025, alcanzando un 52%, lo que refleja un mayor retorno sobre la inversión.

### Chavos que Inspiran: 2025



### TIR: Comparaciones Generales 2025



Nota: % recuperado anualmente (durante cada año de actividad laboral) por cada \$1 invertido en Chavos que Inspiran.  
Fuente: Estimaciones realizadas por el Centro de Estudios Educativos y Sociales, a partir de las encuestas de empleabilidad del programa Chavos que Inspiran.



# Beca BBVA para Chavos *con Discapacidad que Inspiran*



97% de continuidad escolar

4,479 becarios y becarias  
integran el programa

63% de nuestros egresados  
ha conseguido su primer empleo



## ODS A LOS QUE CONTRIBUIMOS

### De forma Directa

Metas específicas aplicables impactadas:



1/7  
1.2



4/7  
4.1, 4.3, 4.4 y 4.5



2/10  
10.1 y 10.2

## Objetivo

Impulsar la inclusión educativa y la inclusión laboral a través de la continuidad escolar, la incorporación al mercado laboral y la movilidad social de estudiantes con discapacidad en situación de vulnerabilidad socioeconómica a través de becas y acompañamiento multidisciplinario a becarios y familias.

### Problemática que atiende

En México, quienes cuentan con alguna discapacidad, enfrentan graves retos de discriminación, falta de acceso a oportunidades académicas y laborales, y aprendizajes que no se ajustan a sus necesidades.

- El 50% de la población con alguna discapacidad vive en situación de pobreza<sup>14</sup>.
- El porcentaje de personas con discapacidad en situación de pobreza es entre 6% y 10% mayor que el de aquellas sin discapacidad. Además de que las personas con discapacidad tienen mayor probabilidad de caer en pobreza extrema.
- La tasa de participación económica de las personas con discapacidad es del 38%, en comparación con el 67% de las personas sin discapacidad<sup>15</sup>.

<sup>14</sup> Fuente: Medición multidimensional de la pobreza, 2024.  
<sup>15</sup> Fuente: Censo de Población y Vivienda 2020. Nota: El porcentaje de cálculo con respecto al total de población de 15 años y más.  
<sup>16</sup> Medido con el Índice de Calidad de Vida desarrollado por Verdugo Alonso, Miguel Ángel et al. (2013). Escala INICO-FEAPS, Evaluación Integral de la Calidad de Vida de personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo

### ¿Cómo generamos impacto?

01

#### Apoyo y acompañamiento integral

Se proporciona apoyo económico y acompañamiento multidisciplinario tanto para los becarios como para sus familias.

03

#### Transición hacia la autonomía e independencia

Se fomenta la inclusión laboral de los becarios, contribuyendo a mejoras significativas en su calidad de vida<sup>16</sup>.

02

#### Fortalecimiento de la continuidad escolar

Este acompañamiento asegura que los estudiantes puedan mantener su trayectoria académica y mejorar su bienestar integral.



El programa de Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran está dirigido a estudiantes con discapacidad en diferentes niveles educativos: secundaria, media superior y educación universitaria y programas de formación para el trabajo. Ofrece un acompañamiento integral que incluye atención psicológica, orientación vocacional y asesoría académica, además del apoyo económico.

## Convocatoria

Mediante una estrategia de colaboración que involucra instituciones gubernamentales educativas, deportivas y de salud, universidades públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil y a colaboradores BBVA, difundimos la convocatoria para conectar a más personas con discapacidad con esta oportunidad de transformación.

**Las inscripciones a la convocatoria de este año aumentaron significativamente, alcanzando las 10,000 solicitudes. Esto supone un crecimiento del 22.5% en comparación con el año anterior.**

## Proceso de selección

Los aspirantes son evaluados conforme a los siguientes criterios y su situación socioeconómica, priorizando a quienes presentan mayor vulnerabilidad.

1. Residir en el territorio nacional y contar con nacionalidad mexicana.
2. Presentar constancia de inscripción para el próximo ciclo escolar en una institución educativa pública o privada con validez oficial, en cualquiera de los siguientes niveles educativos: secundaria, preparatoria, universidad o formación para el trabajo.
3. Contar con una constancia o certificado de discapacidad emitido por una institución pública, que especifique una o más de las siguientes condiciones: motriz, visual, auditiva, intelectual, psicosocial, Trastorno del Espectro Autista.
4. Estar en situación de vulnerabilidad socioeconómica, conforme la metodología de medición multidimensional de la pobreza en México del INEGI-Coneval.

Este año, de igual forma trabajamos en la reestructuración del proceso de selección, haciendo los ajustes necesarios para tener un mejor entendimiento del perfil financiero y patrimonial de los aspirantes, además de integrar el tema de autonomía como un elemento para la selección.

### Perfilamiento de Autonomía para focalizar esfuerzos

El crecimiento del programa exige dirigir recursos y acciones hacia quienes más lo necesitan. Por ello, contamos con el **Cuestionario de Perfilamiento de Autonomía**, una herramienta que optimiza nuestra interacción con las y los beneficiarios, permitiéndonos comprender mejor sus intereses, necesidades y niveles de apoyo.

Este cuestionario interno, compuesto por 77 preguntas, evalúa el nivel de autonomía de cada estudiante. Además de medir habilidades específicas, ofrece una visión integral que considera factores como el nivel educativo y tipo de discapacidad, lo que permite brindar un acompañamiento adaptado a las condiciones individuales.



Las becarias y becarios se agrupan en cinco niveles según su autonomía (Alto, Medio Alto, Medio, Medio Bajo y Bajo). Este enfoque nos permite ofrecer retos que potencien las habilidades de quienes tienen mayor autonomía, mientras adaptamos nuestro acompañamiento a las necesidades específicas de cada participante para impulsar su desarrollo.

**Nuestro compromiso con la inclusión se refleja en equipos especializados y en el acompañamiento integral del programa Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran, para que cada becaria y becario se desarrolle sin barreras.**

Definimos los montos de apoyo financiero considerando los gastos reportados por los hogares de las y los becarios, identificando las cargas económicas asociadas a las discapacidades de las y los becarios, con el fin de garantizar una asignación justa que impacte en su bienestar.

### Apoyo mensual a becarias y becarios de Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran\*

**\$2,500**  
durante los tres años de secundaria

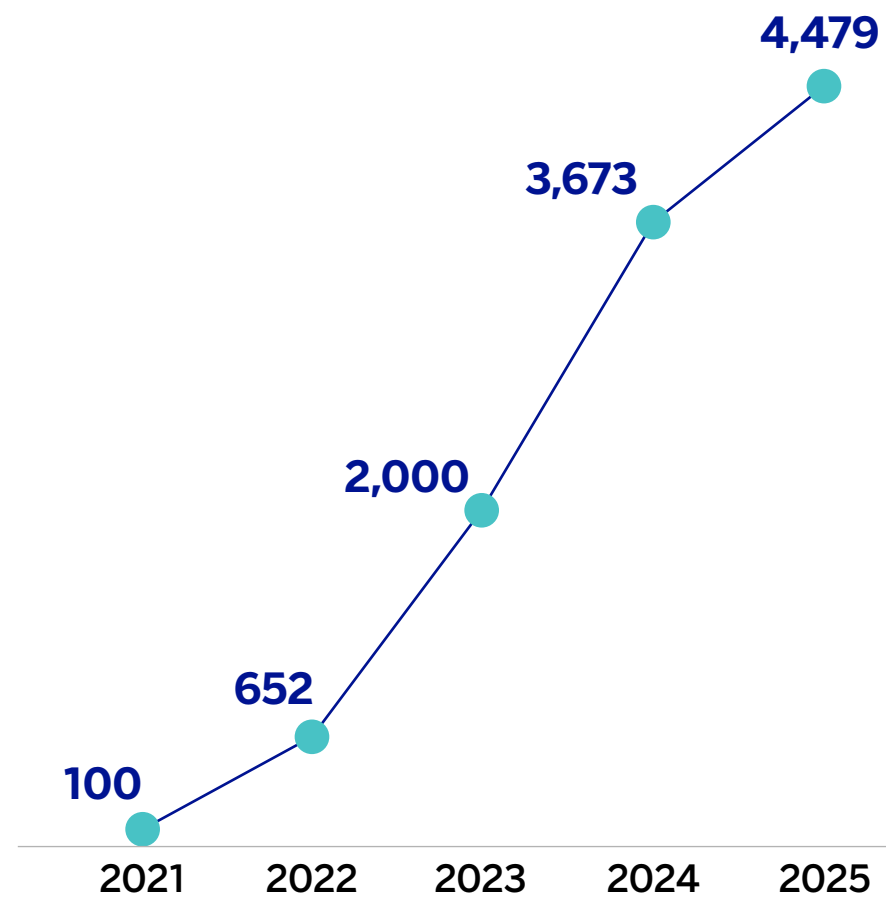
**\$3,500**  
durante los tres años de preparatoria

**\$4,800**  
durante los cuatro años de universidad

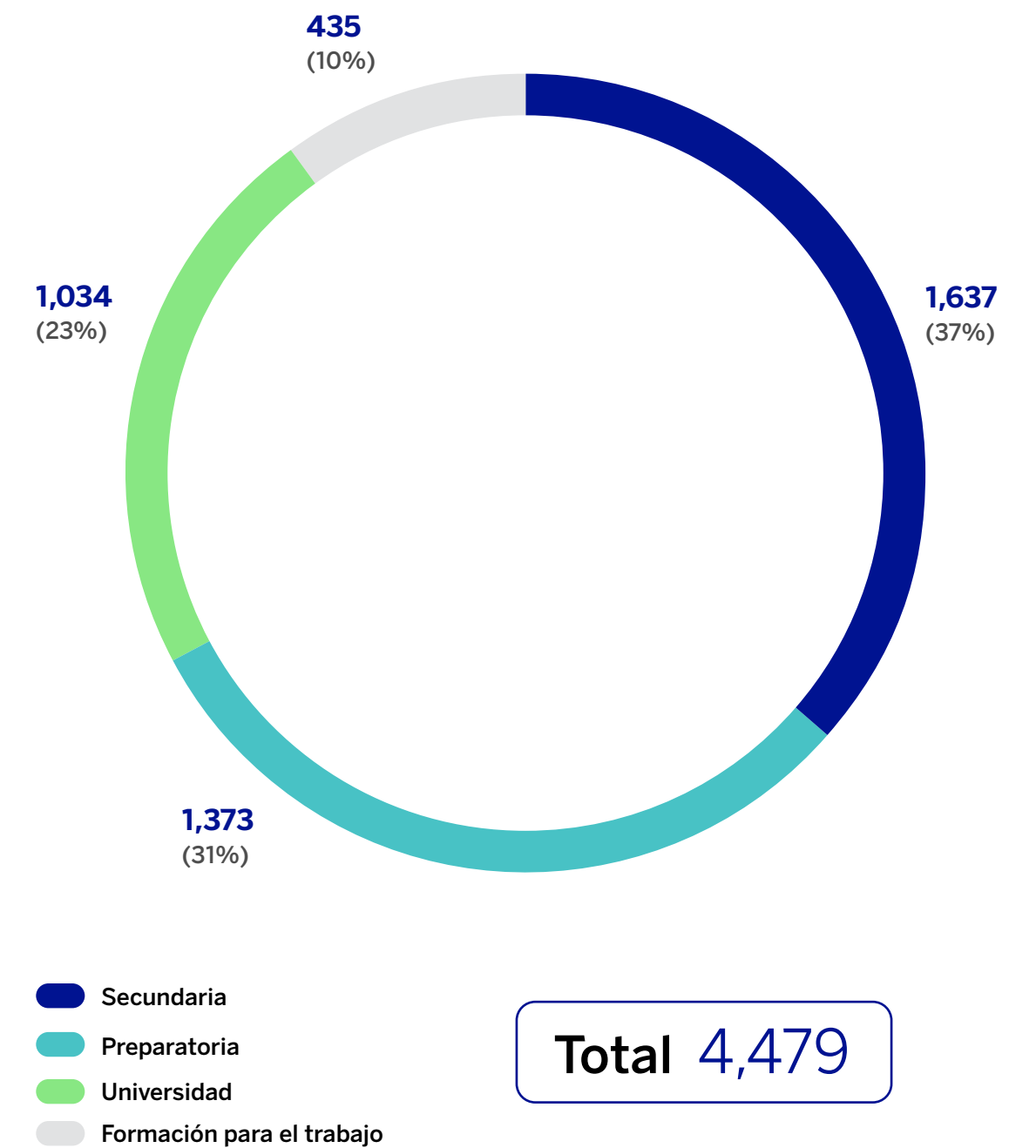
**\$4,800**  
durante la etapa de formación para el trabajo (máximo 2 años)

\*Las contribuciones se realizan en pesos mexicanos.

### Becarias y becarios



### Becarias y becarios por nivel educativo

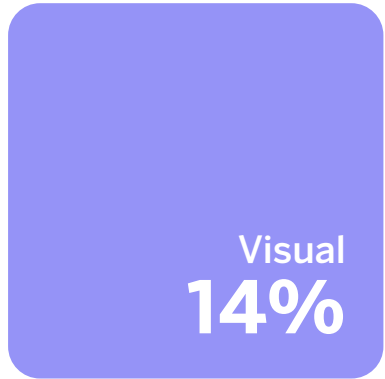
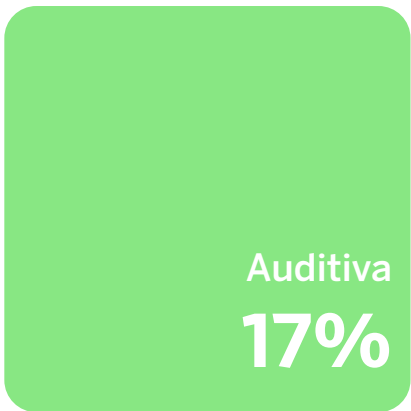
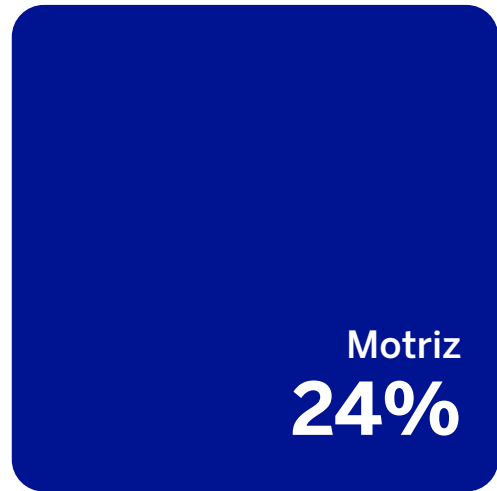


**Desde Fundación BBVA trabajamos para que las y los beneficiarios del programa Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran tengan acceso a oportunidades dentro de otros programas de la organización, fortaleciendo su crecimiento personal y académico.**



# Becarias y becarios Chavos con Discapacidad que Inspiran por entidad federativa

## Personas beneficiadas por tipo de discapacidad



Total 4,479





Con el compromiso de atender de manera completa y correcta a las necesidades de esta población, iniciamos el monitoreo y la identificación de materiales accesibles para llegar a personas con discapacidad visual, auditiva y otras condiciones, garantizando accesibilidad. Esto incluye el diseño de contenido en formatos específicos como textos de fácil lectura, audios descriptivos y otros recursos adaptados. Nuestro objetivo es eliminar barreras de comunicación y promover la inclusión en cada etapa del proceso.

**Cada vez más, nuestras plataformas, procesos y materiales se diseñan para ser accesibles e inclusivos, creando oportunidades para todas las personas.**

Este año realizamos la jornada de educación financiera para Chavos con Discapacidad que Inspiran, en la que ofrecemos pláticas para sus familias, conferencias para los chavos con autonomía media y alta, además de talleres sobre estos temas.

# Monitoreo y evaluación Beca para Chavos con Discapacidad que Inspiran

Comprometidos con la satisfacción de nuestras becarias y becarios, en este programa también aplicamos NPS. Este año alcanzamos un logro sin precedentes.

**NPS Becas para Chavos con Discapacidad que Inspiran 98.9 puntos**

Adicionalmente, monitoreamos el progreso del programa mediante el Índice de Calidad de Vida<sup>17</sup>, un instrumento que define la calidad de vida como una condición de bienestar personal basada en los siguientes principios:

- a) Es multidimensional (8 dimensiones)
- b) Tiene propiedades universales y propiedades ligadas a la cultura
- c) Tiene componentes objetivos y subjetivos
- d) Está influenciado por características personales y factores ambientales

El concepto está fundamentado en un modelo teórico que identifica dimensiones específicas y los indicadores clave que las componen, con un enfoque centrado en las características individuales. Su estructura ha sido validada empíricamente, confirmando su efectividad para medir de manera objetiva la calidad de vida. En 2024 el Índice de Calidad de Vida tuvo un incremento de 4.15 puntos (escala de 65 a 135 puntos) llegando a superar la media internacional de 100 puntos.

**Este año, cada uno de las y los becarios recibió el apoyo de un asesor asignado según su nivel educativo, quien se convirtió en su principal punto de contacto para resolver inquietudes, desde gestiones administrativas hasta necesidades específicas que pudieran surgir.**

Para evaluar la calidad de vida de nuestras becarias y becarios se consideraron los siguientes indicadores:

Dimensiones	Indicadores
Autodeterminación	Autonomía, metas, opiniones y preferencias personales, decisiones y elecciones.
Bienestar emocional	Satisfacción con la vida, ausencia de estrés o sentimientos negativos.
Bienestar físico	Descanso, higiene, actividades físicas, ocio, medicación, atención sanitaria.
Bienestar material	Ingresos, condiciones de vivienda, condiciones del lugar de trabajo y acceso a la información.
Derechos	Ejercicio de derechos, conocimiento de derechos, intimidad, privacidad, confidencialidad.
Desarrollo personal	Formación y aprendizajes, competencias en el trabajo, resolución de problemas, habilidades de la vida diaria, ayudas técnicas.
Inclusión social	Integración y participación con la familia, escuela y la comunidad.
Relaciones interpersonales	Relaciones familiares, sociales y afectivas.

<sup>17</sup> Verdugo Alonso, Miguel Ángel et al. (2013). Escala INICO-FEAPS, Evaluación Integral de la Calidad de Vida de personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo.



# Programa de Mentoría

Este programa invita a la comunidad de BBVA México a participar de manera voluntaria, ofreciendo orientación y motivación a becarias y becarios que cursan secundaria y universidad. Su objetivo es acompañarlos en su trayectoria educativa, así como fortalecer su desarrollo personal y profesional, preparándolos para su futura inserción laboral.

Este año, evolucionamos nuestro modelo de asignación de mentores para garantizar una atención más efectiva y personalizada. La asignación se realiza considerando tres factores clave para lograr el mejor emparejamiento posible:

Este proceso se complementa con programas y contenidos específicos que guían a los mentores, asegurando que su acompañamiento sea estructurado y trazable.

**+17,000 jóvenes fueron beneficiados por el programa de mentorías, una iniciativa que también integró a mentores con discapacidad como parte de nuestro enfoque inclusivo.**

Nuestros mentores, colaboradores del Grupo BBVA en México, son cuidadosamente seleccionados con base en evaluaciones de desempeño y nivel de formación. Además, reciben capacitación en técnicas de tutoría mediante programas especializados en Campus BBVA, garantizando un acompañamiento efectivo.



**En 2025 iniciamos el segundo ciclo escolar integrando a las y los becarios del programa Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran. Implementamos un nuevo modelo de acompañamiento adaptado al nivel educativo, nivel de autonomía y tipo de discapacidad, asegurando que cada estudiante reciba el apoyo necesario para avanzar en su formación académica y fomentar su integración social y profesional.**

Nota: Durante 2025 se realizó un piloto de la vertiente del programa denominada Mentoría Inclusiva, en donde participaron 100 becarias y becarios con discapacidad, quienes contaron con una línea de mentoría inclusiva y tuvieron mentores que sobresalieron en sus valoraciones de mentorías pasadas, tenían formación en temas de inclusión y buscaron participar en el programa.



El programa se estructura en dos modalidades:

- **Mentores del Área Central**, enfocados en acompañar a becarias y becarios que cursan su primer o cuarto año de estudios universitarios.
- **Mentores de la Red Comercial**, ubicados en las sucursales, trabajan estrechamente con becarias, becarios y tutores que cursan su primer año de secundaria.

**8,022 colaboradores de BBVA participaron como mentores, aportando 15,315 horas voluntarias.**

Modalidad	Mentores	Horas de voluntariado
Área Central	5,062	13,824
Red Comercial	2,960	1,491
<b>Total</b>	<b>8,022</b>	<b>15,315</b>

## Resultados e historias de éxito

Nuestro programa Chavos con discapacidad que inspiran ha ido transformándose para poder ofrecerle a los jóvenes un acompañamiento cada vez más personalizado, que atienda las necesidades particulares de cada uno en términos no solamente económicos, sino también de desarrollo de habilidades académicas, socioemocionales y de formación para el trabajo.

- Desde la convocatoria, se realiza un perfilamiento de los jóvenes con discapacidad para evaluar su nivel de autonomía y su situación socioeconómica. Esta información permite ofrecer un acompañamiento más personalizado y adecuado, buscando impulsar tanto su continuidad académica como su futura inserción en el mercado laboral.
- Continuidad escolar del 97% con lo que logramos disminuir la brecha de escolaridad promedio que existe entre las personas con discapacidad y población en general, la cual a 2025 es de 5 años.
- Desarrollo de habilidades académicas que contribuye a la disminución de la tasa de analfabetismo nacional en personas con discapacidad, la cual es de alrededor de 20.9%.

Te invitamos a conocer más sobre las historias de éxito de nuestros Chavos con discapacidad que inspiran





# Empleabilidad *e Inserción* *laboral*





En Fundación BBVA trabajamos para crear oportunidades que impulsen la movilidad social de nuestras becarias y becarios, fortaleciendo su integración en el mercado laboral. **Durante los 10 años de acompañamiento**, nos enfocamos en brindarles las competencias necesarias para acceder y destacar en empleos de calidad.

Como un primer paso para concluir su formación profesional, otorgamos un apoyo económico a 364 estudiantes de \$21,000 pesos destinado a su titulación, promoviendo que alcancen este objetivo en menos de un año.

Por otro lado, para facilitar su transición al ámbito profesional, creamos espacios diseñados para desarrollar competencias y habilidades clave, tales como:

- Talleres
- Webinars
- Asesorías especializadas en la creación y elaboración de currículums
- Búsqueda proactiva de empleo
- Técnicas de entrevista
- Networking
- Desarrollo de habilidades específicas para cada perfil profesional
- Cálculo de gastos mensuales para definir un salario acorde a sus necesidades

Con el mismo interés, las beneficiarias y beneficiarios tienen acceso a nuestra **plataforma de empleabilidad**, donde pueden registrarse y explorar vacantes publicadas por empresas aliadas. Estas oportunidades cumplen criterios que garantizan empleos con salario digno, planes de carrera y espacios que potencian sus habilidades, impulsando su desarrollo profesional integral.

Como parte de nuestra estrategia de empleabilidad enfocada en la atracción de talento para BBVA México, este año el área de contrataciones de BBVA amplió su alcance operativo a todas las divisiones del Banco. Esto brinda a las y los becarios mayores oportunidades para postularse a

vacantes en áreas especializadas como programación, análisis de datos, áreas STEM<sup>18</sup>, entre otras, posicionando al Banco como una opción sólida para desarrollar su carrera profesional y explorar empleos alineados a sus perfiles e intereses.

**En 2025, logramos que 117 chavos que inspiran se integraran a la plantilla de BBVA México, llegando a un total de 276 activos.**

Para el programa Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran diseñamos una estrategia para acompañar a las y los estudiantes con mayor autonomía que concluyeron la universidad, facilitando su acceso al mercado laboral, incluyendo oportunidades en BBVA, compañías internacionales y otras empresas alineadas con sus aspiraciones.

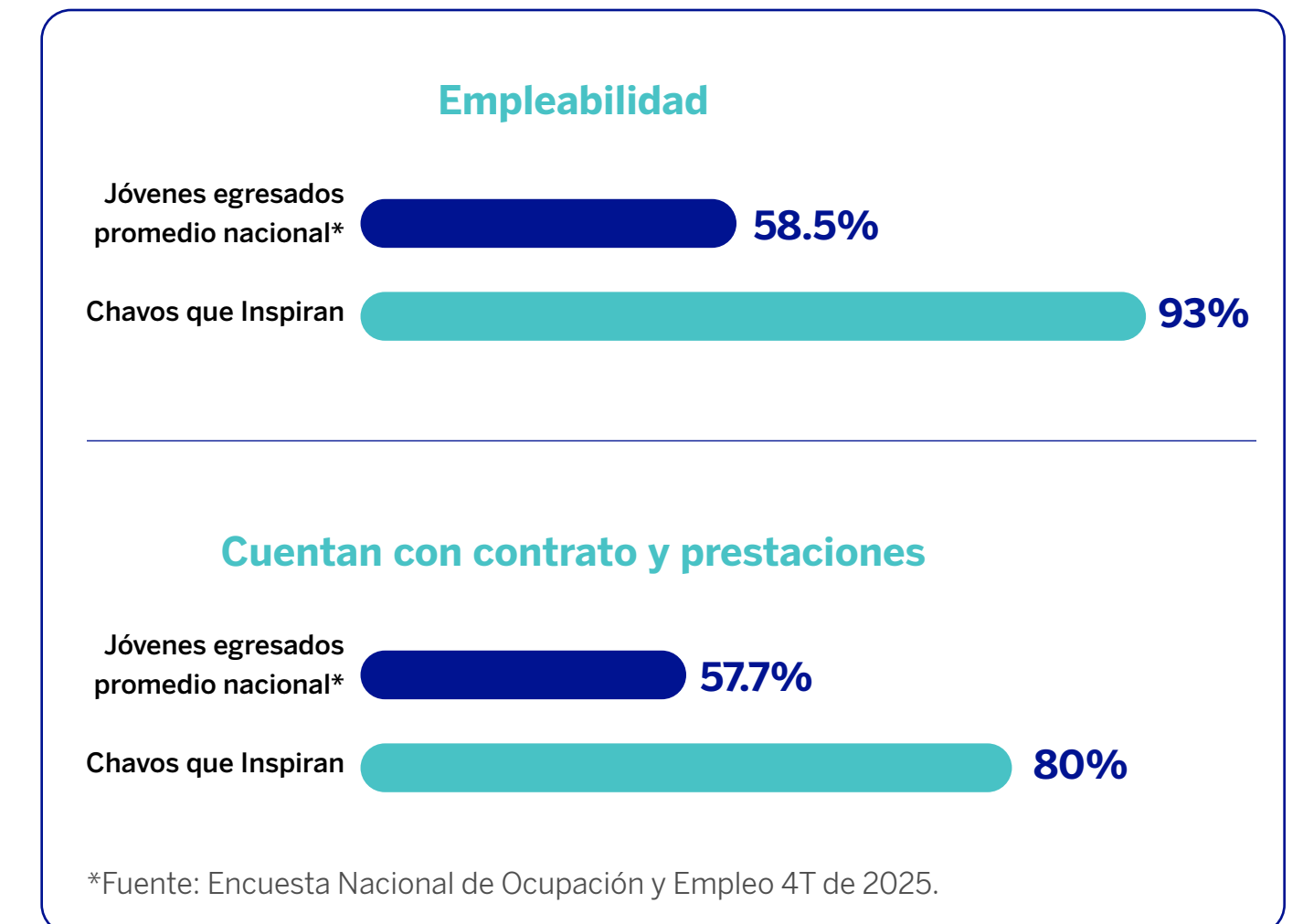
Adicionalmente contamos con los **Semilleros de Talento**, que representan una estrategia clave para la inserción laboral. A través de programas como *trainees*, prácticas profesionales y programas de verano, el Banco identifica, desarrolla y forma nuevos talentos, asegurando una transición efectiva al ámbito profesional con oportunidades de contratación fija.

Con el apoyo de más de 500 Consejeros Regionales de BBVA México, conectamos a nuestras beneficiarias y beneficiarios con nuevas oportunidades laborales en sus negocios, los de sus aliados y socios comerciales, ampliando sus posibilidades de desarrollo profesional en entornos altamente competitivos.

Por otra parte, mediante nuestros eventos **Conecta Empleabilidad**, las becarias y becarios interactúan con empresas de nuestros Consejeros

Regionales en un entorno profesional y dinámico. En estas jornadas, los jóvenes trabajan en equipos resolviendo casos reales, permitiendo que los representantes de las empresas observen sus habilidades en acción.

**Los espacios de Conecta Empleabilidad, se realizaron en febrero 25, marzo 19 y mayo 15 y 22, conectando a +106 jóvenes con empresas de distintos sectores.**



Nos complace informar que +5,400 egresadas y egresados de nuestros programas ahora cuentan con su primer empleo profesional en áreas relacionadas con su formación académica. Además, incrementamos la tasa de empleabilidad del 89% al 93%, reflejando el impacto positivo del programa y mostrando un progreso tangible en las oportunidades laborales para las y los becarios.

<sup>18</sup> Por sus siglas en inglés *Science* (ciencia), *Technology* (tecnología), *Engineering* (ingeniería) y *Mathematics* (matemáticas).



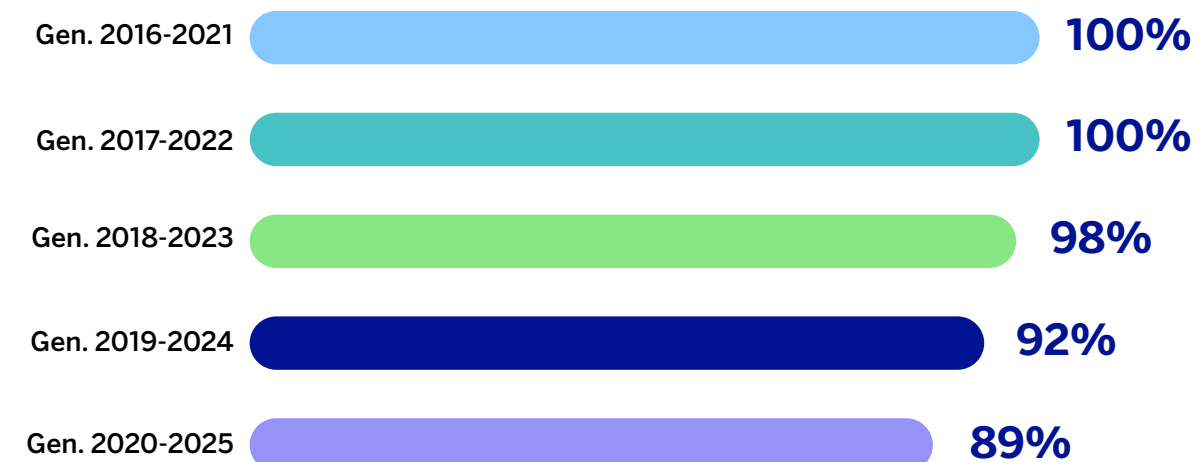
### Tasa de empleabilidad por generación

	Búsqueda	Ocupados	Total
Gen. 2016-2021	0	79	79
Gen. 2017-2022	0	702	702
Gen. 2018-2023	14	775	789
Gen. 2019-2024	172	2,006	2,178
Gen. 2020-2025	235	1,832	2,067

#### Total tasa empleabilidad

Búsqueda	Ocupados	Total
421	5,394	5,815

**93%** tasa de empleabilidad



**En 2025, +3,700 de becarias y becarios egresaron del programa, abriendo camino para integrarse al mundo laboral.**

Manteniendo un acompañamiento integral hasta el final de la vida de nuestros programas de becas, aplicamos una encuesta de empleabilidad dos veces al año para conocer si nuestras egresadas y egresados ya están trabajando, si tienen prestaciones y el rango de salario que perciben. Cuando identificamos que alguna persona presenta deficiencias en cualquiera de los rubros los canalizamos con el área de Empleabilidad, a fin de que puedan encontrar mejores oportunidades de empleo.



**+186,000** estudiantes  
recibieron retroalimentación  
y formación

**+7,000** docentes  
con acceso a la plataforma

**+1,000** usuarios únicos  
de contenido en la plataforma

Incorporación de iniciativa "Rumbo  
a la Uni", con +69.5 mil alumnos

**4** de cada 10 alumnos presentan  
mejoras en su ruta

# Supérate con *Fundación BBVA*






## ODS A LOS QUE CONTRIBUIMOS

### De forma Directa

Metas específicas aplicables impactadas:

	2/X 1.2 y 1.4
	4/10 4.3, 4.4, 4.5 y 4.c
	1/X 8.2
	2/X 9.1 y 9.4
	2/4 17.7 y 17.8

## Objetivo

**Mejorar las habilidades cognitivas y socioemocionales de personas con niveles educativos equivalentes a secundaria y preparatoria a través de una herramienta digital para contribuir al aprendizaje y regularización en el corto plazo, a la continuidad escolar en el mediano plazo, y a la movilidad social en el largo plazo.**

## Problemática que atiende

Si bien el rezago educativo en México disminuyó ligeramente en 2024 respecto a 2022, pasando de 19.4% a 18.6% de la población<sup>19</sup>, aún existen brechas en el acceso a la educación y a las habilidades necesarias para un buen desempeño académico y socioemocional. Además, de acuerdo con el Banco Mundial<sup>20</sup>, la pandemia causó en México un atraso equivalente a dos años de escolaridad, lo cual se vio reflejado en la convocatoria del programa de becas de este año. Antes de la pandemia los mexicanos alcanzaban en promedio aprendizajes correspondientes a 3° de secundaria, hoy su conocimiento llegará solo al equivalente a 1° de secundaria. Estos son temas que todavía se necesitan atender sumando esfuerzos.

## ¿Cómo generamos impacto?

### Componentes

**01**

**Diagnóstico de entrada**  
Habilidades cognitivas y no cognitivas

**Mecanismos de impacto**  
Los estudiantes conocen y se hacen conscientes de sus áreas de oportunidad

**02**

**Ruta individualizada**  
Habilidades cognitivas y no cognitivas

**Mecanismos de impacto**  
Los estudiantes cursan contenidos adaptados a su nivel inicial de aprendizaje

**03**

**Evaluación Final**  
De cada objetivo de aprendizaje cursado

**Mecanismos de impacto**  
Los estudiantes realizan una prueba para evaluar si están listos para seguir avanzando

**04**

**Interacción en el aula**  
Entre estudiantes y asesores

**Mecanismos de impacto**  
Los estudiantes reciben un acompañamiento permanente para resolver sus dudas y avanzar en su ruta

<sup>19</sup> INEGI. 2025. Medición de la pobreza multidimensional. <https://www.inegi.org.mx/desarrollosocial/pm/>

<sup>20</sup> Banco Mundial. 2020. Simulating the Potential Impacts of COVID-19 School Closure on Schooling and Learning Outcomes: a Set of Global Estimates. World Bank Group. p. 10 <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/798061592482682799-0090022020/original/covidandeducationJune17r6.pdf>



Supérate es una plataforma tecnológica gratuita y accesible, creada por el ITESM<sup>21</sup> para apoyar integralmente el desarrollo académico, psicológico y socioemocional de los estudiantes. Funciona como un recurso que guía el proceso de autoconocimiento y desarrollo de habilidades por medio de rutas formativas personalizadas basadas en evaluaciones. Además, potencia las capacidades de los docentes para ofrecer un acompañamiento más efectivo en la formación de los estudiantes.

### Conoce más de Supérate con Fundación BBVA

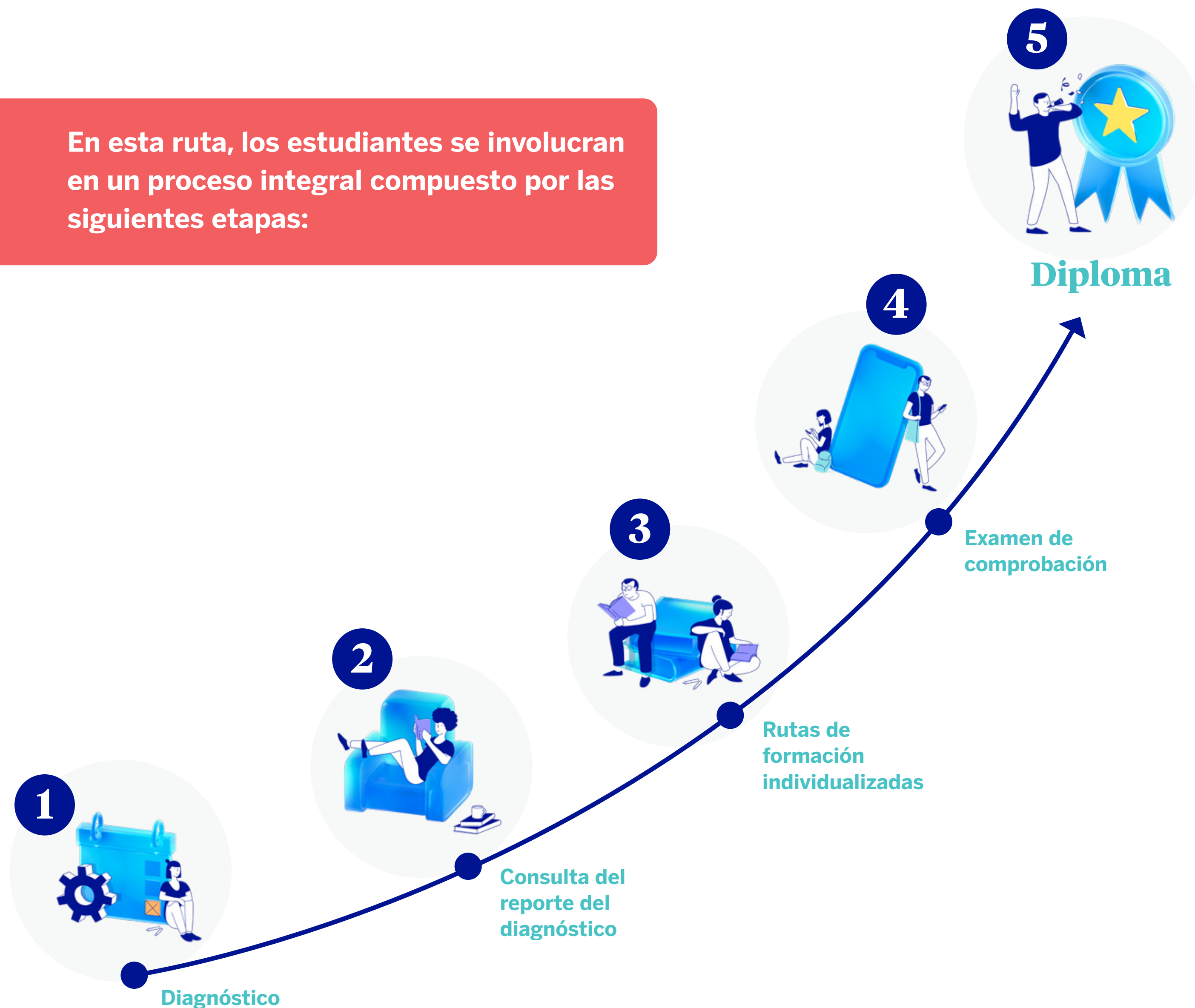
Más allá de su uso para la selección de candidatos, Supérate genera informes sobre áreas de oportunidad, ofrece cursos de nivelación y culmina con evaluaciones que miden el progreso de cada estudiante en distintas áreas, así como en el desarrollo de habilidades.

Esta plataforma se consolida como un ecosistema digital en constante evolución. Este año incorporamos actualizaciones tecnológicas que facilitan el registro de estudiantes externos y agilizan el acceso a materiales, ofreciendo una experiencia más sencilla y eficiente. Además, el ecosistema integra funcionalidades para interactuar con compañeros, acceder a una biblioteca de recursos digitales y diseñar una ruta de formación personalizada.

**Supérate permite a los interesados ampliar sus conocimientos y habilidades mediante el acceso a diversos programas y herramientas, incluyendo a aquellos que no fueron seleccionados como candidatos en los programas de Fundación BBVA.**

<sup>21</sup> Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

En esta ruta, los estudiantes se involucran en un proceso integral compuesto por las siguientes etapas:





## ¿Cómo funciona la plataforma Supérate?

### Instrumentos de diagnóstico

- Desarrollados por especialistas en temas pedagógicos, académicos y psicológicos.
- Enfocados en evaluar para mejorar.
- Guías de estudio claras, con ejemplos de reactivos, sugerencias de estudio y bibliografía de apoyo.
- Informes de retroalimentación que facilitan la identificación de áreas de mejora.

### Rutas de formación

- Planes de desarrollo personalizados con base en áreas de mejora identificadas en diagnósticos.
- Objetivos de aprendizaje para cada tema en las cinco dimensiones de talento.
- Instrumentos de evaluación para medir avances.
- Biblioteca de recursos para profundizar aprendizajes.

### Instrumentos de monitoreo y asesoría

- Formación para asesores académicos y psicológicos de la red Fundación.
- Aulas virtuales para sesiones de asesoría grupal.
- Biblioteca de recursos para facilitar los procesos de aprendizaje y desarrollo de habilidades.
- Métricas individuales de cumplimiento de metas.

Con esta ruta integral, trabajamos en el fortalecimiento de habilidades académicas y socioemocionales, promoviendo la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo y la conclusión exitosa de sus ciclos escolares. Además, la plataforma actúa como un puente de conexión con las comunidades educativas, fomentando la equidad, la inclusión y el acceso a nuevas oportunidades.

## Supérate avanza y fortalece el aprendizaje para acompañar el desarrollo de más estudiantes

Dentro de Supérate, los estudiantes tienen acceso a “Rumbo a la Uni”, un espacio diseñado para apoyarlos en su preparación académica y su transición hacia la universidad. Este recurso, dirigido a jóvenes de nivel preparatoria, comprende dos herramientas principales:

### 1. Pruebas de interés vocacional

- Desarrollado por el Tecnológico de Monterrey
- Utiliza como referencia la clasificación mexicana por campos de formación académica.
- Prueba de 96 reactivos que considera 8 áreas profesionales: Administrativa, artística, ciencias experimentales, sociales, ingeniería, manufactura, construcción, humanidades, numérica y salud.

#### Objetivos:

- Identificar el área de mayor interés
- Determinar la carrera de mayor interés
- Recomendar una ruta vocacional.

### 2. Rutas vocacionales

- Áreas profesionales: Administrativa, artística, ciencias experimentales, ciencias sociales, ingeniería manufactura y construcción, humanidades, numérica y salud.
- Materias: Filosofía, historia de México, historia universal, español, razonamiento verbal, geografía, biología, física, química, literatura y matemáticas.

### 3. Simulador de examen de admisión

#### Diseño académico

- Desarrollado por el Tecnológico de Monterrey.
- Basado en exámenes de admisión de las mejores universidades del país, UNAM, IPN, UAM, Universidades Top 50, Prueba T.
- Buena práctica de referencia: EXANI-II del CENEVAL.

#### Simulador

- 120 reactivos por examen global  
4 horas de aplicación.
- Considera 11 asignaturas clave y un banco de 60 reactivos por asignatura: Español, Literatura, Matemáticas, Física, Química, Biología, Historia Universal, Historia de México, Filosofía y Geografía.
- Guías de aplicación y sugerencias de estudio.
- Práctica de forma ilimitada a través de ejercicios de reconocimiento y repetición.

### Esquemas de implementación

1. **Examen con tiempo límite**, pone a prueba los conocimientos y la destreza del estudiante bajo un tiempo determinado para su aplicación.
2. **Examen con retroalimentación inmediata**, contrasta conocimientos y obtiene aprendizajes en tiempo real.
3. **Examen libre**, oportunidad de evaluar el desempeño, identificar áreas por fortalecer y recibir orientación para estudio y repaso.
4. **Sin límite en el número de simulaciones** de examen de admisión.



## Número de estudiantes usando la plataforma por entidad federativa

Por otra parte, **los docentes tienen acceso a materiales** y cursos diseñados para desarrollar competencias transversales como la facilitación del aprendizaje, la evaluación y el uso de tecnologías. Asimismo, se les ofrece cursos espejo a los docentes de los estudiantes, lo que les permite familiarizarse con el contenido impartido. Además, la plataforma les proporciona un diagnóstico especializado sobre el nivel de los alumnos en cinco habilidades esenciales: razonamiento verbal, razonamiento matemático, y competencias socioemocionales, optimizando así su capacidad de acompañamiento.

**Supérate es una herramienta gratuita y accesible desde cualquier computadora con conexión a internet. Su implementación y mantenimiento, valuados en más de \$4 millones, son financiados en su totalidad por Fundación BBVA.**

Reforzamos nuestra expansión a nivel nacional al promover el uso de la plataforma Supérate con las autoridades educativas de estados como Guerrero, Chihuahua, Baja California, Jalisco, Coahuila y Nuevo León, impulsando la educación digital en diversas regiones del país.

**Trabajamos para que Supérate se consolide como una herramienta esencial que integre los contenidos de la plataforma con el aprendizaje en el aula, respaldada por una estrategia de formación eficiente.**



\* Estudiantes que decidieron no compartir su entidad federativa y municipio al momento de enrolarse en la plataforma. Por protección de datos personales no se recaba obligatoriamente esta información.



## Monitoreo y evaluación Supérate con Fundación BBVA

Colaboramos con el Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES) en una evaluación<sup>22</sup> que analiza el impacto de Supérate sobre las habilidades cognitivas y no cognitivas de estudiantes de primer año de secundaria.

Los resultados confirmaron el impacto positivo de la plataforma en el desarrollo de las habilidades cognitivas y no cognitivas de los estudiantes, logrando **una reducción significativa de su brecha educativa en comparación con el promedio nacional**. Además, se observó un avance importante en la disminución de las brechas entre los propios usuarios, permitiendo que quienes iniciaron con más dificultades alcanzaran mejoras superiores a aquellos con mejores resultados iniciales.

**Los estudiantes que completaron la Ruta Supérate obtuvieron una ventaja de +5 puntos en sus calificaciones respecto a quienes no participaron.**

La evaluación reveló que el tiempo dedicado a la plataforma fue el principal factor predictivo de mejora en las calificaciones. Aquellos que invirtieron más tiempo lograron mejores resultados, reflejados tanto en sus indicadores académicos como en su desarrollo socioemocional.



<sup>22</sup> La evaluación se diseñó siguiendo los estándares que utilizan como base la aleatorización de las unidades de tratamiento. Esta metodología considera todos los potenciales beneficiarios y beneficiarias con la misma probabilidad de ser asignados al grupo de tratamiento (quienes reciben el acceso a la intervención) o al grupo de comparación (el grupo control; quienes no reciben acceso a la intervención), y después elige un número determinado en cada grupo. Todos los resultados presentados en la evaluación son estadísticamente significativos.



# Juntos *por Guerrero*

Este esfuerzo colectivo se tradujo en un alcance significativo:

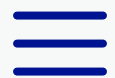
236  
escuelas beneficiadas

1,587  
laptops donadas a  
docentes

4,600  
becas económicas  
otorgadas

35  
aulas de cómputo  
entregadas





En respuesta al impacto que dejó el huracán Otis en Guerrero, **Fundación BBVA México impulsó una iniciativa integral para apoyar la recuperación educativa** de los municipios más afectados.

A partir de una aportación inicial de 50 millones de pesos y gracias al respaldo solidario de aliados, organizaciones y ciudadanos, se movilizaron recursos que permitieron reconstruir espacios de aprendizaje, fortalecer la práctica docente y acompañar a miles de estudiantes en su regreso a clases.

**A través de la recaudación de 116 millones de pesos<sup>23</sup>, generamos un impacto directo e indirecto en más de 57,000 personas en 2024 y de más de 30,300 personas en 2025.**

Durante 2025 dimos cierre a Juntos por la Educación en Guerrero, consolidando los resultados obtenidos durante el año anterior. El programa cumplió su objetivo de minimizar la pérdida de aprendizaje y asegurar la continuidad escolar en siete municipios afectados. Los estudiantes que realizaron el diagnóstico inicial obtuvieron un promedio de 52 puntos, mientras que quienes completaron la ruta de formación alcanzaron 60.5 puntos, evidenciando una mejora significativa en sus habilidades académicas.

<sup>23</sup> Más 11.5 millones adicionales que fueron generados en rendimientos.

Al finalizar la operación del proyecto, se registró un remanente de 13 millones de pesos, recursos que continuaron generando intereses durante 2025. Gracias a ello, fue posible impulsar una acción adicional de alto impacto: se otorgó un año extra de beca a los jóvenes con mejor desempeño en Supérate, equivalente a 20,000 pesos distribuidos en 10 meses. Esta ampliación permitió reconocer el esfuerzo sobresaliente de los participantes y asegurar que continúen su trayectoria sin interrupciones.

**Juntos por Guerrero deja un legado de reconstrucción, aprendizaje y continuidad escolar.**

Con esta etapa final, Juntos por Guerrero no solo contribuyó a la atención de la emergencia, sino que ayudó a sembrar las bases para la recuperación educativa a largo plazo, reafirmando el compromiso de BBVA México con las comunidades y con el acceso a oportunidades educativas significativas incluso después de superar la contingencia.



# Aliados Chavos *que Inspiran*





## El impulso que reciben nuestras becarias y becarios no sería posible sin la colaboración de las instituciones y organizaciones que se suman a nuestro esfuerzo educativo.

Cada alianza amplía el alcance de nuestros programas y permite que miles de jóvenes accedan a herramientas, experiencias y oportunidades que fortalecen su formación y su desarrollo profesional.

Nuestro modelo de aliados busca consolidar redes de cooperación con universidades públicas y privadas, fundaciones, organizaciones especializadas en inclusión y discapacidad, instituciones enfocadas en formación digital y empresas comprometidas con el talento joven. Gracias a estas colaboraciones, cada becaria y becario puede acercarse a nuevas áreas de aprendizaje, conectarse con comunidades académicas internacionales y desarrollar habilidades esenciales para su futuro.

Durante 2025 **continuamos fortaleciendo oportunidades académicas de alto nivel para nuestras becarias y becarios universitarios**. Uno de los hitos más destacados fue la segunda generación de estudiantes que participó en la colaboración con la Universidad de California en San Diego, una de las instituciones educativas más reconocidas en Estados Unidos. Este programa continuó ofreciendo una experiencia académica de excelencia para un grupo selecto de jóvenes, reafirmando nuestro compromiso con acercarles caminos formativos de primer nivel.

### Programa *English Challenge*

Reforzamos los apoyos dirigidos a mejorar el dominio del inglés entre nuestras becarias y becarios de universidad, conscientes del papel fundamental que tiene este idioma en su trayectoria académica y profesional. En conjunto con Bécalos y mediante la plataforma VOXY, el *English Challenge* reunió a 7,000 becarios convocados, de los cuales 6,790 participaron activamente en el programa.

El impacto de esta edición fue significativo, el **50% de los participantes subió su nivel de inglés**, de acuerdo con evaluaciones alineadas al Marco Común Europeo de Referencia.

Además, como reconocimiento a los mejores desempeños, 20 becarias y becarios viajaron a Londres, Inglaterra, donde participaron en un curso intensivo totalmente financiado. Esta experiencia internacional se convirtió en una oportunidad transformadora, permitiéndoles perfeccionar sus habilidades lingüísticas y fortalecer sus competencias globales.

#### Alianzas con entidades que promueven la educación

- AT&T USA
- Code
- English Challenge
- Fundación ALFA
- Fundación Televisa
- PrepaNet
- RISE
- SEP Olimpiada del Conocimiento Infantil
- Superación Excelencia y Resultados
- Tec Milenio
- The Anglo Mexican Foundation

#### Alianzas con universidades privadas

- Instituto Tecnológico Autónomo de México
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
- Universidad Iberoamericana Ciudad de México y Tijuana
- Universidad La Salle Ciudad de México
- Universidad Panamericana

#### Alianzas Consejeros

- Bebiendo, S.A. de C.V.
- Floraplant, S.A. de C.V.
- Fundación Palace, I.A.P.

#### Alianzas con universidades públicas

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- El Colegio de México
- Instituto Politécnico Nacional
- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Autónoma Metropolitana
- Universidad de Colima
- Universidad de Guanajuato
- Universidad de Guadalajara
- Universidad de Sonora
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- Universidad Veracruzana

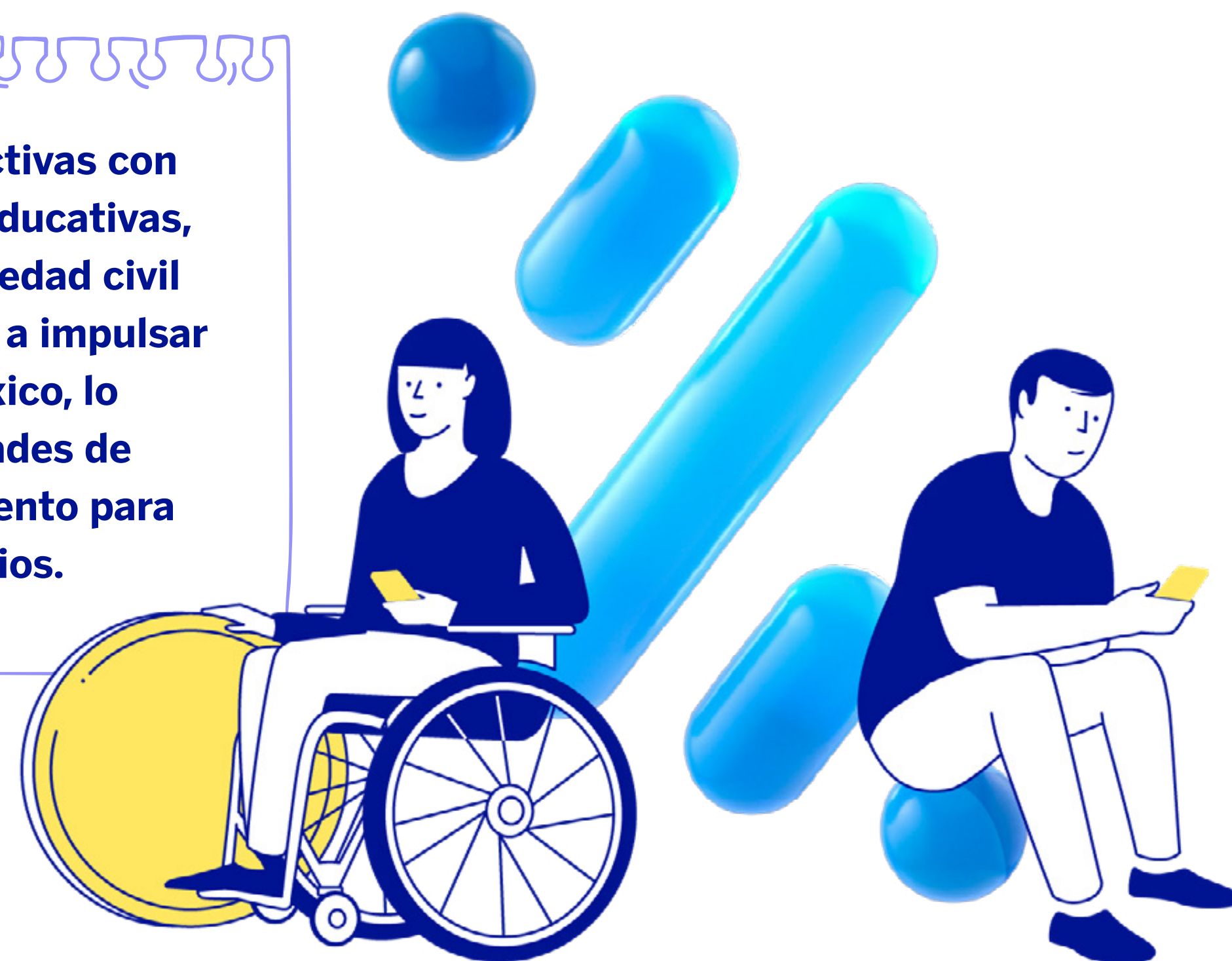
**Seguimos fortaleciendo nuestra red académica a través de colaboraciones con las principales universidades públicas y privadas del país, incluyendo a las instituciones más destacadas dentro del Top 20 nacional.**



# Aliados Becas BBVA para Chavos que Inspiran con Discapacidad

- Asesoría para el Manejo Adecuado de la Discapacidad, A.C. (AMAD)
- Asociación para los Derechos de Personas con Alteraciones Motoras Gabriela Brimmer, I.A.P. (ADEPAM)
- Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral, I.A.P. (APAC)
- Centro de Apoyo y Calidad de Vida, A.C.(CALI)
- Centro Clotet, A.C.
- Centro de Estudios para Invidentes, A.C. (CEIAC)
- Club Especial Ayelem, A.C.
- Comunidad Educativa Incluyente, I.A.P.
- Confederación Mexicana de Organizaciones en Favor de la Persona con Discapacidad Intelectual, A.C. (CONFIE)
- Don Bosco Sobre Ruedas, A.C.
- Éxodo Señas y Voces, A.C.
- Fundación Humanista de Ayuda a Discapacitados, I.A.P. (FHADI)
- Fundación Inclúyeme, A.C.
- Fundación Fraternidad Sin Fronteras, I.A.P.
- Fundación MVS Radio, A.C.
- Fundación Teletón México, A.C. - CRIT Estado de México
- Fundación Teletón México, A.C. - CRIT Sonora
- Fundación Teletón México, A.C. - CRIT Guerrero
- Fundación Teletón México, A.C. - CRIT Hidalgo
- Instituto para Ciegos y Débiles Visuales (IPACIDEVI)
- Ilumina, Ceguera y Baja Visión - Fundación Villar Lledías, I.A.P.
- Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P.
- Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje, I.A.P. (IPPLIAP)
- La Casita de San Ángel, I.A.P.
- Reanudar, Red de Profesionales y Servicios en Salud Mental, A.C.
- Red para la Inclusión Educativa en Chiapas, A.C. RIE Chiapas
- Somos Uno Más - IBERO

**Contamos con alianzas activas con más de 70 instituciones educativas, Organizaciones de la Sociedad civil y Asociaciones dedicadas a impulsar la movilidad social en México, lo que amplía las oportunidades de formación y acompañamiento para nuestras becarias y becarios.**





# Colegios Chavos *que Inspiran*



3 campus en Estado  
de México y Veracruz

190 días efectivos  
de aprendizaje

39 colaboradores

425 alumnos beneficiados  
en el ciclo escolar 2025-2026



## ODS A LOS QUE CONTRIBUIMOS

### De forma Directa

Metas específicas aplicables impactadas:

-  1/7  
1.2
-  2/4  
2.1 y 2.2
-  7/10  
4.1, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.a y 4.c
-  1/8  
9.7
-  2/4  
10.2 y 10.3
-  4/9  
16.1, 16.6, 16.7 y 16.b

## Objetivo

Brindar educación de excelencia a alumnos mediante un sólido equipo de profesionistas que contribuya a formar las bases educativas para que los alumnos puedan adquirir competencias cognitivas y sociales que culminen en su continuidad académica hasta la universidad.

## Problemática que atiende

En México, los estudiantes de educación básica provenientes de familias con recursos limitados enfrentan escasas oportunidades educativas y, en muchos casos, acceden únicamente a instituciones con baja calidad académica y formativa. Esta situación contribuye a perpetuar un ciclo de exclusión educativa que afecta directamente a niñas y niños en condición de vulnerabilidad.

## ¿Cómo generamos impacto?

# 01

### Creación de entornos de apoyo

Nuestras escuelas brindan un ambiente seguro, con servicios educativos de alta calidad, complementados con alimentación adecuada y acompañamiento psicopedagógico.

# 02

### Amplio enfoque educativo

Escuela de horario extendido con distribución de alimentos. Orientación psicopedagógica. Alto nivel académico.

# 03

### Formación para el futuro

Los estudiantes adquieren competencias esenciales que les permiten continuar su trayectoria educativa hasta la universidad, asegurando movilidad en el largo plazo.

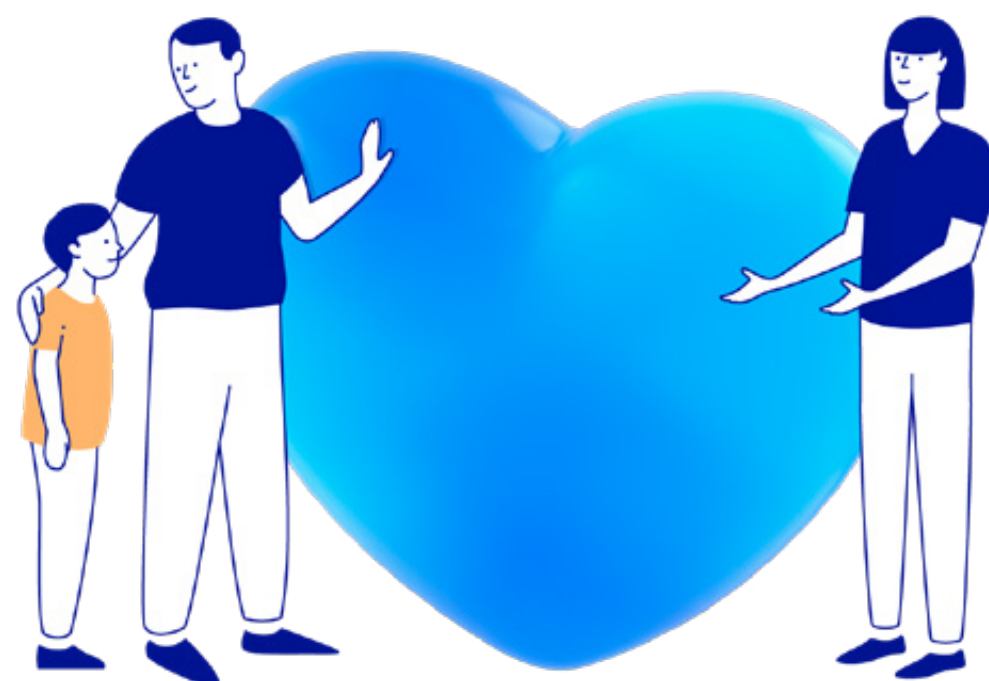


Los Colegios Chavos que Inspiran<sup>24</sup> ofrecen una educación de excelencia a niñas y niños que enfrentan condiciones de vulnerabilidad, proporcionando un entorno escolar que impulsa su desarrollo integral y potencia sus capacidades.

## Actualmente contamos con tres campus: Acolman, Estado de México; Zumpango, Estado de México; y Veracruz, Veracruz.

Estos planteles están diseñados para estimular el pensamiento crítico, fortalecer competencias clave para la vida y acompañar la formación de estudiantes que aspiran a convertirse en agentes de transformación en sus comunidades.

Una de sus características más valiosas es el acompañamiento continuo. Los alumnos reciben apoyo desde la primaria y a lo largo de todo su crecimiento hasta concluir la preparatoria, asegurando que cuenten con bases académicas, emocionales y vocacionales sólidas para acceder a universidades de alto nivel. Este proceso incluye estrategias que ayudan a prevenir el abandono escolar y a promover trayectorias educativas estables.



## Modelo educativo

El modelo educativo de los Colegios Chavos que Inspiran nació como respuesta a nuestro objetivo de involucrarnos de manera más directa en la formación de niñas y niños. Esta iniciativa transformó nuestro papel, pasamos de acompañar procesos de forma indirecta a convertirnos en instituciones que impulsan de cerca el aprendizaje, el crecimiento y las aspiraciones de sus estudiantes.

## Este nuevo enfoque nos permite fortalecer la misión de la Fundación mediante una propuesta pedagógica que impulsa trayectorias educativas más sólidas y con mayores oportunidades.

Desde la apertura del primer colegio en 2023, y con la integración de dos colegios más al año siguiente, adoptamos el modelo educativo Superación, Excelencia y Resultados (SER)<sup>25</sup>, como la base que guía la experiencia educativa en cada uno de los planteles. Este enfoque plantea que el éxito escolar surge del trabajo conjunto de tres actores que comparten responsabilidades y metas comunes:

- **La escuela.** Interviene en la formación de sus docentes para garantizar una enseñanza de excelencia.
- **Los padres de familia.** Se espera un alto nivel de corresponsabilidad, fomentando su participación activa en la educación de sus hijos e hijas.
- **Los estudiantes.** Se les motiva a asumir un papel protagónico en su aprendizaje, desarrollando actitudes de responsabilidad, esfuerzo y compromiso.



Este modelo no solo organiza la forma de enseñar, sino que crea una cultura escolar que reconoce el esfuerzo conjunto y la importancia de construir, desde temprano, las bases para un futuro lleno de posibilidades.

Los Colegios Chavos que Inspiran ofrecen una experiencia educativa integral que supera los estándares habituales de una escuela tradicional. Para lograrlo, incorporamos una serie de elementos diseñados para fortalecer el aprendizaje, el bienestar emocional y el desarrollo social de cada estudiante.

<sup>24</sup> Conoce más sobre los Colegios Chavos que Inspiran en: <https://www.fundacionbbva.mx/colegio-chavos-que-inspiran/>

<sup>25</sup> Más información disponible en: <https://www.escuelaser.org/nuestro-modelo>



## Elementos diferenciadores

- Enseñanza del idioma inglés, impartida a través de un programa especializado que prepara a los alumnos a participar en un mundo cada vez más interconectado.
- Apoyo psicopedagógico, que atiende de manera continua las necesidades emocionales y académicas, asegurando que cada niña y niño avance con confianza y equilibrio.



- Educación basada en valores, que promueve principios éticos que acompañan a los estudiantes tanto dentro como fuera de la escuela.
- Escuela para padres, un espacio que brinda herramientas prácticas a las familias para apoyar el aprendizaje desde el hogar.
- Sistema efectivo de enseñanza de lectura y escritura, para promover el aprendizaje eficaz desde los primeros años escolares.
- Acceso a tecnología, a través de una plataforma educativa para los alumnos y los padres.

## Pilares

- **Horario**  
+8 horas de escuela, para que los estudiantes estén en un ambiente sano y de aprendizaje.
- **Gratitud**  
Sistema educativo gratuito para familias con perfil socioeconómico bajo.
- **Altas expectativas**  
La excelencia es el compromiso común entre familias, docentes y estudiantes.
- **Enfoque en resultados**  
Evaluación diaria de aprendizajes para ser mejores.
- **Alimentación balanceada**  
La jornada educativa incluye dos comidas al día en la escuela como base para el aprendizaje.

- **Elección**  
Admisión aleatoria, permanencia por desempeño y compromiso con la excelencia.
- **Educación del carácter**  
Fomento a herramientas sociales y emocionales para un desarrollo exitoso.
- **Liderazgo altamente capacitado**  
Los docentes son capaces de ver qué hace único a cada estudiante y cómo sacar en ellos la curiosidad y ganas de aprender.

Los horarios extendidos, que abarcan desde las 7:30 de la mañana hasta las 16:00 horas permiten que cada estudiante reciba desayuno y almuerzo elaborados por una nutrióloga, reforzando hábitos alimentarios saludables y alineados con un menú diseñado especialmente para ellos.

Además, el personal de enfermería presente en cada colegio da seguimiento al peso y talla de los alumnos, facilitando un monitoreo constante de su bienestar y ofreciendo orientación nutricional a las familias.

A la par de este enfoque integral, **los colegios promueven la educación ambiental como parte de su formación diaria**. En línea con los 10 principios del Sistema de Gestión Ambiental bajo la ISO 14001 de BBVA, se desarrollan campañas y capacitaciones sobre separación de residuos, uso responsable del agua y consumo eficiente de energía. Esto convierte al colegio en un espacio donde el aprendizaje académico convive con la conciencia ambiental y el compromiso con la sostenibilidad.



## Asignación de recursos

**La construcción y puesta en marcha de los Colegios Chavos que Inspiran ha sido posible gracias a la solidaridad de miles de personas que se sumaron a esta causa.**

Durante 2023 y 2024, el Inspiratón BBVA se convirtió en el motor financiero más importante para hacer realidad estos planteles. Esta iniciativa reunió el entusiasmo y compromiso de la plantilla de BBVA México, logrando que la mayoría de las colaboradoras y colaboradores

participaran activamente en el proyecto y permitiendo ampliar de manera significativa su alcance social.

Gracias a estas aportaciones, fue posible asegurar los recursos necesarios para edificar y equipar los nuevos colegios, así como para garantizar su operación en los primeros años.

La generosidad de +36,000 colaboradoras y colaboradores hizo posible que tres colegios se construyeran e inauguraran en tiempo récord, reafirmando el valor de la participación colectiva en la transformación educativa.

## Selección de sitios para la construcción de los nuevos colegios

Para determinar las comunidades donde se establecerían los nuevos Colegios Chavos que Inspiran, se llevó a cabo una evaluación integral que analizó factores clave como:

- Seguridad
- Urbanización
- Población infantil
- Necesidad de educación
- Situación económica de las comunidades
- Logística
- Infraestructura

Este análisis permitió identificar municipios donde el impacto sería más significativo y donde el modelo educativo podría beneficiar a un mayor número de familias.

**Como resultado del proceso de evaluación, se definió que Veracruz y el Estado de México serían las primeras sedes de los Colegios Chavos que Inspiran, una decisión sustentada en las condiciones, necesidades y oportunidades educativas identificadas en ambas regiones.**



# Convocatoria

Durante 2025 lanzamos nuevamente la convocatoria para integrar a la siguiente generación de estudiantes a los Colegios Chavos que Inspiran. La respuesta de las familias de cada municipio fue amplia, especialmente en las comunidades aledañas y en los preescolares públicos cercanos a los planteles.

Gracias a esta participación, pudimos continuar incorporando a niñas y niños que buscan una formación de calidad desde los primeros años de su trayectoria escolar.

El apoyo que reciben las y los becarios puede acompañarlos desde la primaria hasta concluir la preparatoria, siempre que mantengan un promedio mínimo de 7.5 y cumplan con la normativa interna del colegio. Este compromiso compartido permite garantizar la continuidad educativa y que cada estudiante avance dentro de un entorno de excelencia.

Para el ciclo escolar 2025-2026, **425** alumnas y alumnos forman parte del programa educativo de nuestros colegios.



# Proceso de selección

Para asegurar igualdad de oportunidades, cada participante en la convocatoria pasa por un estudio socioeconómico que permite identificar a quienes se encuentran en condiciones de vulnerabilidad.

Entre este grupo, las y los estudiantes elegibles son seleccionados mediante un sorteo por tómbola, mecanismo que garantiza imparcialidad y transparencia en la asignación de los lugares disponibles.

A partir de este proceso, los colegios se integraron con la siguiente matrícula por grado escolar

## Estudiantes por colegio y grado escolar

Colegios Chavos que Inspiran	Primero	Segundo	Tercero
Acolman	60	60	60
Veracruz	60	60	NA
Zumpango	48	48	29

Con el objetivo de fortalecer los lazos comunitarios, priorizamos la inscripción de hermanas y hermanos de quienes ya formaban parte de los colegios, asegurando que las familias puedan continuar su proceso educativo dentro del mismo espacio.



# Monitoreo y evaluación Colegios Chavos que Inspiran

El seguimiento de los resultados es una parte central del modelo de los Colegios Chavos que Inspiran.

Para conocer de manera precisa la experiencia de las y los estudiantes, así como de sus familias, aplicamos NPS en los tres planteles. Esta herramienta nos permite evaluar la satisfacción, la participación familiar y diversos indicadores del entorno escolar.

**NPS Colegios Chavos que Inspiran Acolman**  
100 puntos

**NPS Colegios Chavos que Inspiran Veracruz**  
100 puntos

**NPS Colegios Chavos que Inspiran Zumpango**  
100 puntos

Los resultados obtenidos reflejan un desempeño notable en cada colegio, confirmando que el acompañamiento académico, socioemocional y nutricional que ofrecemos está generando un impacto positivo y sostenido en la comunidad educativa.

## Características promedio de los hogares de los alumnos

Colegio Chavos que Inspiran	Ingreso per cápita	Viviendas con acceso a internet	Hogares con algún integrante con educación superior	Viviendas que disponen de automóvil
Acolman	\$2,940	75%	51%	58%
Veracruz	\$3,300	88%	43%	34%
Zumpango	\$2,970	62%	20%	16%

Durante 2025, hubo una asistencia general del 96.8% de las familias a las sesiones de Escuela para Padres impartidas por el personal del colegio. Este compromiso permitió a los padres y madres involucrarse activamente en la educación y continuidad escolar de sus hijas e hijos.

**Transformamos el esfuerzo diario en resultados de excelencia, impulsando el talento para demostrar que el origen no define el destino.**





# Igualdad, diversidad *e inclusión*





## En Fundación BBVA México creemos que una transformación social verdadera solo es posible cuando todas las personas pueden desarrollarse en un entorno digno, seguro e inclusivo.

La Igualdad, Diversidad e Inclusión (IDE) no se consideran como un eje complementario, sino como un principio rector que atraviesa cada una de nuestras iniciativas y programas.

Nuestra Directora fungió durante 2025 como Presidenta del Consejo de Diversidad e Inclusión del Grupo BBVA México, un rol que impulsa la adopción de prácticas inclusivas a nivel institucional y promueve una visión compartida en torno a la equidad, la no discriminación y el respeto a todas las identidades.

Desde este Consejo se articulan esfuerzos para sensibilizar y combatir sesgos en todo el Grupo BBVA México, extendiendo ese compromiso a nuestras actividades como Fundación. El trabajo se centra en pilares clave relacionados con género, discapacidad, diversidad LGBT+ y espacios seguros. Gracias a ello, nuestra plantilla recibe anualmente capacitaciones accesibles y alineadas a sus funciones, que fortalecen la cultura IDE dentro de la organización.

Entre las iniciativas de formación destacadas se encuentran:



**Inclusión de colaboradores con discapacidad**



**Programas de inclusión laboral para colaboradores con discapacidad en la Red Comercial**



**Malla formativa en Diversidad e Inclusión, que incluye contenidos como:**

- Adiós Micromachismos y Microagresiones
- Creando un espacio seguro
- *Diversity, Inclusion and Belonging*
- *For Starters: Disability*

Nuestro esfuerzo también se extiende hacia afuera. Aspiramos a construir un México más equitativo y, por ello, todos nuestros programas están diseñados para ofrecer oportunidades modernas y accesibles para quienes enfrentan barreras estructurales.

Esta visión se alinea con las políticas de diversidad e inclusión de BBVA México y con los **Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas**, iniciativa a la que nos adherimos voluntariamente para fortalecer

nuestro compromiso con los derechos humanos, la justicia social y la sostenibilidad.

De la mano de estos principios, nuestra labor contribuye directamente a los ODS, particularmente aquellos enfocados en reducir desigualdades y abrir caminos para que grupos históricamente excluidos puedan acceder a educación y bienestar.



## Diversidad cultural y lingüística

La diversidad lingüística y cultural es un pilar fundamental que impulsa nuestra labor y refuerza nuestro compromiso con la inclusión. En el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran buscamos fortalecer el acompañamiento a las y los estudiantes hablantes de lenguas indígenas, reconociendo su identidad como un elemento valioso en su trayectoria educativa.

Para comprender mejor sus contextos y necesidades, realizamos un levantamiento detallado de información que nos permitió identificar a quienes forman parte de estos pueblos originarios. Este esfuerzo busca no solo reducir las desigualdades estructurales que enfrentan, sino también ampliar las oportunidades de movilidad social para este grupo.

Nuestro enfoque parte de considerar sus raíces como una fortaleza, impulsamos su desarrollo académico mientras promovemos la preservación de sus conocimientos y lenguas.

Gracias a este trabajo, **4,537 Chavos que Inspiran se identifican como personas indígenas**, un reflejo de la diversidad que enriquece a nuestra comunidad educativa.

## Beneficiarios Chavos que Inspiran indígenas por nivel escolar 2025

2,389 Secundaria

977 Preparatoria

776 Universidad

385 Discapacidad

7 Educación en línea

Total 4,534

## Beneficiarios Chavos que Inspiran hablantes de lenguas originarias

	2024	2025
Náhuatl	28.3%	28.5%
Otomí	13.3%	9.5%
Maya	7.0%	8.1%
Mazahua	5.9%	5.4%
Zapoteco	5.5%	5.2%
Totonaco	4.9%	5.6%
Tseltal	4.6%	4.7%
Chol	4.0%	3.5%
Tsotsil	3.7%	4.4%
Zoque/Chontal de Tabasco	3.1%	3.6%
<b>Total de chavos hablantes</b>	<b>781</b>	<b>926</b>
<b>Lenguas originarias</b>	<b>38</b>	<b>38</b>





# Alianzas por *la educación*



+373 mil personas  
beneficiadas directamente

+878 mil personas  
beneficiadas indirectamente

25 OSC apoyadas

+39 millones de  
pesos entregados como  
donativos de segundo piso

## ODS A LOS QUE CONTRIBUIMOS

### De forma Directa

Metas específicas aplicables impactadas:



## Objetivo

**Contribuir a la reducción de desigualdad de oportunidades educativas de personas con carencias sociales pertenecientes a grupos que enfrentan condiciones de discriminación estructural a través de colaboración con organizaciones de la sociedad civil.**

## ¿Cómo generamos impacto?

01

### Fortalecimiento de organizaciones y proyectos

- Otorgamiento de recursos a las organizaciones.
- Evaluación de la organización y del proyecto.
- Monitoreo de avances y personas beneficiarias.

02

### Resultados transformadores

Los beneficiarios directos de cada organización logran avances académicos significativos. A la par, las organizaciones fortalecen sus procesos internos, facilitando el cumplimiento de sus metas.

## Problemática que atiende

En México, las mujeres, indígenas, niños y niñas, migrantes, adultos mayores y personas en situación de calle con ingresos por debajo de la línea de bienestar enfrentan obstáculos significativos que limitan su acceso y permanencia en el sistema educativo, contribuyendo al rezago educativo del país.

A través de este programa buscamos convertirnos en un motor de innovación dentro del sector social, impulsando iniciativas educativas que se fortalecen cuando convergen conocimientos, metodologías y experiencias de diversas instituciones.

**Trabajamos en el desarrollo y fortalecimiento de programas sociales que comparten con nosotros la convicción de que la educación transforma vidas y comunidades.**

Nuestro enfoque consiste en integrar la experiencia acumulada dentro de la Fundación con las mejores prácticas desarrolladas por organizaciones externas. Esta combinación nos permite ampliar nuestro impacto, crear soluciones más efectivas y responder con mayor creatividad a los desafíos educativos del país.

## Reconocemos que la innovación educativa surge cuando replanteamos lo posible y construimos soluciones en colaboración.

Las alianzas que construimos ponen especial atención en organizaciones que acompañan a personas que viven situaciones de vulnerabilidad social. Apoyamos a quienes trabajan directamente con grupos que, debido a discriminación histórica o barreras estructurales, enfrentan condiciones de mayor desventaja. Para ellos diseñamos un apoyo que reconoce su realidad y busca compensar las brechas que se acumulan con el tiempo, con el propósito de generar oportunidades más justas y equitativas.

## Donativos

	Organización aliada	Iniciativa apoyada	Beneficiarios directos	Monto donado
Carta de nuestra Directora	Mexicanos Primero, Visión 2023 A.C.	Iniciativa en favor de la educación de calidad en México	303,000	\$2,500,000
Somos Fundación BBVA	Banco de México Fideicomiso Cultural Franz Mayer (Museo Franz Mayer)	Franz Abierto	3,556	\$350,000
Relacionamiento con donantes	Reinserta un Mexicano, A.C.	"Apostando por las segundas oportunidades"	200	\$300,000
	Fundación Villar Lledias (Ilumina) A.C.	Niños y niñas con discapacidad visual a la escuela bajo el derecho a la educación inclusiva.	36	\$216,000
Nuestra contribución a los ODS	Casa Hogar Alegría I.A.P.	Desarrollo de competencias académicas para niñas y adolescentes carentes de cuidado parental	200	\$200,000
	Ayuda en Acción de México, A.C.	Promoción de la inserción laboral con perspectiva de derechos humanos de mujeres y personas del colectivo LGBTIQ+refugiadas en México	400	\$400,000
IMPACTO EN EDUCACIÓN	Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje, IAP.	Dar educación con validez oficial a niñas y niños sordos de escasos recursos económicos	110	\$400,000
	Enseña por México I.A.P.	Programa de Liderazgo en Educación Inicial	6,255	\$624,000
Solidez institucional de Fundación BBVA	Cruz Roja Mexicana I.A.P.	Colecta Nacional	5,556	\$500,000
	Superación Excelencia Resultados A.C.	Red SER	4,481	\$14,500,000
Nuestra contribución detallada a los ODS	Superación Excelencia Resultados A.C.	Aportación Escolar	-	\$600,000
	Funsalud	Cuota	-	\$330,000
Acerca de este informe	Quiera, Fundación de la Asociación de Bancos de México A.C.	Educación que transforma oportunidades para la niñez y adolescencia en situación de vulnerabilidad	2,347	\$1,092,000
	Fundación UNAM A.C.	Becas de Excelencia Fundación BBVA - Fundación UNAM Bachillerato	223	\$4,460,000



Organización aliada	Iniciativa apoyada	Beneficiarios directos	Monto donado
Fondo Patrimonial en Beneficio del Colegio de México, A.C.	Campaña "El COLMEX es tuyo 2025"	48	\$1,000,000
Bécalos	Becas de excelencia académica y apoyo al programa English Challenge	8,383	\$6,866,000
Fundación Casa Alianza México I.A.P	Educando al futuro: Lograr la continuidad escolar de adolescentes en abandono social residentes de Casa Alianza	27	\$297,000
Fundación Pro Mazahua I.A.P.	Desarrollo de competencias y destrezas matemáticas con jóvenes mazahuas	250	\$300,000
AFECCI A. C. (Adolescencia Feliz Evitando Callejerización Infantil)	Impulso a la educación promoviendo una infancia y juventud plena	614	\$300,000
Youthbuild México A.C.	Jóvenes con rumbo: Preparatoria de segunda oportunidad	360	\$300,000
Boys Hope Girls Hope A.B.P	Academia en línea Ser y Crecer	165	\$300,000
Fundación El Peñón I.A.P	Educación y formación integral	100	\$300,000
World Education and Development Fund México	Diplomado en liderazgo y acompañamiento Educativo	645	\$300,000
Fundación Don Bosco para el Desarrollo del Estudiante Morelense A.C.	Educación que libera y transforma a través del bachillerato digital en Morelos	130	\$913,998
DOMUS Instituto de Autismo A.C.	Formación profesional docente para la inclusión educativa de estudiantes con autismo	840	\$299,000
Fundación John Langdon Down A.C.	Programa de Intervención temprana para niños con síndrome de Down	72	\$300,000



## Monitoreo y evaluación de Alianzas por la Educación

### Evaluamos de manera trimestral el avance de cada proyecto

implementado junto a las organizaciones colaboradoras, analizando tanto sus resultados como los aprendizajes que surgen en el proceso. Además, solicitamos informes de impacto donde se detalla el uso de recursos, la evolución de la población atendida y los logros alcanzados.

Estas revisiones se complementan con visitas presenciales que realizamos a las organizaciones aliadas, lo que nos permite conocer directamente el estado de los proyectos, escuchar a los equipos en campo y verificar que los fondos se utilicen de manera adecuada y transparente.

En congruencia con las políticas institucionales de BBVA México, los donativos destinados a este programa se rigen por normas y procedimientos claros, entre ellos la Norma para la gestión de donaciones y aportaciones a entidades sin fines de lucro, así como el Procedimiento para la gestión de donaciones en BBVA México.

**Este marco garantiza que el proceso de otorgamiento sea responsable, ordenado y alineado con los principios de integridad y transparencia que guían nuestra labor.**

Para más información, se puede consultar el proceso de otorgamiento de donativos descrito en esta misma sección: (p. 80).





# Innovación

Carta de nuestra  
Directora

Somos  
Fundación BBVA

Relacionamiento  
con donantes

Nuestra contribución  
a los ODS

## IMPACTO EN EDUCACIÓN

Solidez institucional  
de Fundación BBVA

Nuestra contribución  
detallada a los ODS

Acerca de  
este informe

Anexos





## Durante 2025, la innovación se convirtió en un eje transversal de todos nuestros programas, acompañando cada etapa, desde el diseño de las convocatorias hasta la forma en que se implementaron las iniciativas educativas y sociales.

El avance en digitalización y eficiencia operativa nos permitió aprovechar plenamente nuestra plataforma Supérate, a través de la cual lanzamos de manera simultánea la convocatoria de inclusión y la convocatoria tradicional de becas. Esta capacidad de gestión paralela marcó un hito en nuestros procesos y evidenció el potencial de las herramientas tecnológicas para ampliar el alcance de nuestros programas.

La innovación también se reflejó en las aulas de los Colegios Chavos que Inspiran, donde **impulsamos el uso de plataformas educativas digitales** como Reading A-Z. Su implementación tiene como propósito fortalecer las habilidades lectoras y de comprensión de niñas y niños mediante estrategias actualizadas y tecnológicamente pertinentes. Celebramos que estudiantes, madres, padres y tutores de los tres planteles hayan adquirido las destrezas necesarias para utilizar la plataforma y aprovechar sus contenidos formativos.

En consonancia con el modelo SER, y con la convicción de que la participación familiar es clave en el aprendizaje, desarrollamos capacitaciones dirigidas a madres y padres de familia. Estas sesiones estuvieron orientadas a promover el uso adecuado de las plataformas y reforzar su papel como corresponsables en la educación de sus hijas e hijos, consolidando así una comunidad que aprende, se adapta y evoluciona conjuntamente.





# Solidez institucional *de* *Fundación BBVA*



Con nuestra cultura ética y la implementación de controles rigurosos, aseguramos que cada proyecto y cada iniciativa se gestionen con transparencia y responsabilidad, garantizando el cumplimiento normativo y la confianza de nuestros grupos de interés.



ODS A LOS  
QUE CONTRIBUIMOS

## De forma Directa

Metas específicas aplicables impactadas:



## De forma Indirecta

Metas específicas aplicables impactadas:



# Cumplimiento de procesos

## Ética e integridad

**En Fundación BBVA México la ética, la integridad y el respeto a la legislación vigente forman parte esencial de nuestra cultura organizacional.**

Cada acción que emprendemos se sustenta en principios claros que buscan garantizar un comportamiento responsable y transparente por parte de todas las personas que colaboran en la Fundación. Nuestro marco de actuación está definido por el **Código de Conducta del Grupo BBVA<sup>26</sup>**, documento que orienta el comportamiento esperado de todos los colaboradores y directivos del Grupo, poniendo énfasis en el debido proceso y la prevención y mitigación de los impactos negativos; este Código fue aprobado por el máximo órgano de gobierno del Grupo, asegurando la amplitud y profundidad del compromiso por la conducta empresarial responsable.

Este código integra lineamientos en torno a diversidad e inclusión, salud y seguridad en el trabajo, uso responsable de recursos, confidencialidad y protección de datos, prevención de conflictos de interés, anticorrupción, medidas contra fraudes y lavado de dinero, financiamiento al terrorismo, compromiso con los derechos humanos, sostenibilidad y transparencia en aportaciones y donativos.

<sup>26</sup> Consulta el Código de Conducta de Grupo BBVA en: <https://www.bbva.mx/content/dam/public-web/mexico/documents/landing/footer-y-prefooter/codigo-de-conducta.pdf>

<sup>27</sup> Los canales de denuncia son los mismos que se utilizan en el Banco.

Nota: los grupos de interés de la Fundación que hagan uso de los mecanismos de quejas y reclamaciones pueden dar retroalimentación que se traduzca en mejoras de éstos, mediante comunicación directa con los equipos gestores de ellos. La eficacia de estos mecanismos son responsabilidad del área de Cumplimiento de BBVA y responden a las normativas y directrices del Código de Conducta del Grupo BBVA; los grupos de interés que hagan uso de los mecanismos tienen posibilidad de retroalimentar tanto en el proceso de su uso como en la mejora de éste.

Nota: durante 2025 la Fundación no identificó impactos negativos provocados por su actuar, en ese sentido, no se han establecido procesos para remediar los potenciales efectos negativos de sus actividades.

Nota: todas las actividades de la Fundación se realizan con respeto de los derechos humanos, especialmente los relacionados con el acceso a educación. Además, el acceso a este derecho se busca que sea disminuyendo las brechas de desigualdad existentes, por lo que los la población objetivo son personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

Para asegurar el cumplimiento del código y permitir la denuncia de cualquier conducta contraria a nuestros principios, mantenemos habilitadas plataformas<sup>27</sup> confidenciales y accesibles las 24 horas del día, los 365 días del año. A través de estos canales, cualquier colaborador, colaboradora, Chavos que Inspiran, estudiantes o personal de los Colegios, o grupo de interés puede presentar reportes de manera anónima y sin represalias.

**Durante 2025 no se registró ningún conflicto de interés por parte del Consejo Directivo ni de los miembros de la Asamblea General de Asociados.**



Canal de denuncia: <https://www.bkms-system.com/bbva>



Canal de consultas: <https://www.bkms-system.com/consultas>



Teléfono nacional: (55) 5621-4188 o 800-001-0011



Teléfono global: (34) 91537-7222

Nota. Los mecanismos de quejas y reclamación, así como los mecanismos para solicitar asesoramiento y expresar inquietudes acerca de la conducta empresarial responsable de la organización operan de manera similar, aunque cada uno cuenta con un canal de comunicación específico. En caso de existir inquietudes críticas o denuncias, éstas se comunicarían al Consejo Directivo de la Fundación, su máximo órgano de gobierno, durante la asamblea siguiente a la denuncia o la expresión de la inquietud. Durante 2025 no hubo ninguna inquietud o denuncia procedente y comunicable al Consejo Directivo. La eficacia de los mecanismos se basa en la retroalimentación de los usuarios; los grupos de interés son informados de la existencia de éstos, así como del estricto apego al debido proceso y anonimidad.



## Proceso de denuncia

Nos comprometemos a atender todas las denuncias recibidas en un máximo de 41 días.

Para garantizar que cada caso se atienda con rigurosidad, contamos con un proceso estructurado que permite identificar, analizar y resolver incumplimientos de manera objetiva:



<sup>28</sup> Bkms es un canal global externo a BBVA diseñado para garantizar la confidencialidad de las denuncias.

**Por tercer año consecutivo, en 2025 no recibimos denuncias ni se reportaron incidentes relacionados con discriminación.**

Además del sistema de denuncias, contamos con mecanismos especializados para atender situaciones de acoso y hostigamiento sexual, como la Línea de Apoyo Emocional y protocolos específicos que aseguran una respuesta adecuada y oportuna.

La capacitación es un pilar fundamental para fortalecer nuestro modelo de cumplimiento. En 2025, el 100% de nuestra plantilla realizó formación institucional en valores, integridad y código de conducta, consolidando los estándares que guían el trabajo de la Fundación. Además, en 2025 tuvimos un taller de ética enfocado en generar empatía hacia los comportamientos más denunciados en el canal interno, como estilos de liderazgo y respeto a las personas.

**Todos nuestros colaboradores y colaboradoras participaron en programas específicos sobre ética e integridad, reafirmando nuestro compromiso con una cultura organizacional basada en principios sólidos.**



# Protección de datos

La gestión responsable de la información personal es un eje fundamental para Fundación BBVA México. Debido a la naturaleza de nuestras actividades, tratamos datos personales de estudiantes, familias, aliados y otros grupos de interés, y lo hacemos bajo estrictos estándares de seguridad, confidencialidad y transparencia, en cumplimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP).

**Garantizamos el uso responsable de los datos personales, asegurando que sean adecuados, estrictamente protegidos y tratados de manera ética y legal. Informamos de forma clara y oportuna a los titulares sobre el uso de sus datos, reforzando la transparencia y la confianza.**

Para fortalecer este compromiso, contamos con el apoyo de un equipo especializado del Grupo BBVA, encargado de desarrollar políticas y estrategias que garanticen el resguardo adecuado de la información. Además, reforzamos estas prácticas mediante capacitaciones constantes dirigidas a nuestras colaboradoras y colaboradores.

**Durante 2025 no se recibieron reclamaciones por filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes o beneficiarios.**

La formación interna sobre protección de datos se ha convertido en una prioridad. Todas las áreas han mostrado una disposición activa para cumplir con las regulaciones, participar en revisiones periódicas y adoptar buenas prácticas. Esto nos ha permitido mantener un entorno seguro y confiable en todas nuestras operaciones.



# Anticorrupción

En Fundación BBVA México mantenemos un compromiso profundo con la integridad y la operación libre de actos de corrupción. Todas nuestras acciones se alinean a la Política Anticorrupción de BBVA, parte del Código de Conducta del Grupo, que establece estándares claros de comportamiento ético.

**En 2025 no se registraron casos jurídicos públicos de corrupción que afectaran a la Fundación o a cualquier integrante de nuestro equipo.**

Como cada año, llevamos a cabo la campaña **#HazLoCorrecto**, una iniciativa corporativa que promueve la cultura de integridad y conducta ética entre todas las personas que forman parte de BBVA. A través de esta campaña, recordamos y comunicamos de manera clara nuestras políticas internas, especialmente aquellas relacionadas con el Código de Conducta, la prevención de conflictos de interés y las normas anticorrupción, buscando que todos los colaboradores tengan presentes los criterios que guían nuestra actuación profesional.

Reforzamos además nuestro compromiso con la Prevención del Lavado de Dinero (PLD) mediante mecanismos que garantizan que los recursos destinados a proyectos sociales provengan de fuentes legítimas. Todas las donaciones recibidas a través de nuestros canales oficiales son trazables y se someten a revisiones de riesgo diseñadas para identificar el origen de los recursos<sup>29</sup>.

En materia de formación, continuamos brindando capacitación especializada. En promedio por persona:

**0.45 horas promedio fueron dedicadas por nuestros colaboradores a temas de anticorrupción y ética.**

**1.78 horas promedio se enfocaron en formación en PLD y normativas vigentes.**



Como parte de nuestras responsabilidades como fundación donataria autorizada, contamos con un esquema de control interno que regula el manejo de cada aportación recibida o entregada. Este sistema se activa conforme al valor del donativo, medido en Unidades de Medida y Actualización (UMA)<sup>30</sup>, y define distintos niveles de revisión destinados a asegurar la legitimidad y correcto uso de los recursos destinados a organizaciones de la sociedad civil. Dentro de este proceso se contempla la clasificación del donante, el análisis de su perfil y la integración de toda la documentación requerida para verificar el origen y propósito del donativo.

Cuando el monto de la aportación alcanza o supera las 1,605 UMA, la normatividad aplicable exige la conformación de un expediente formal que incluya información oficial y elementos de verificación adicionales. Este expediente permite establecer una trazabilidad clara de los recursos y asegurar que su destino cumpla con las disposiciones legales y con los principios de transparencia que rigen nuestro trabajo.

Más allá de los requisitos normativos, nos interesa conocer el efecto real que tienen estos apoyos en la comunidad. Por ello, **elaboramos un informe de rendición de cuentas para cada donativo**, en el que se detallan los avances, resultados y población beneficiada. Este ejercicio nos permite identificar con precisión a las personas y grupos impactados por las iniciativas impulsadas con dichos recursos, así como evaluar la contribución de cada palanca de acción al impacto social que buscamos generar.

**En 2025 reforzamos el proceso de validación de donativos a entidades sin fines de lucro, asegurando que cada contribución esté alineada con nuestro objeto social: educación, ayuda social y cultura.**

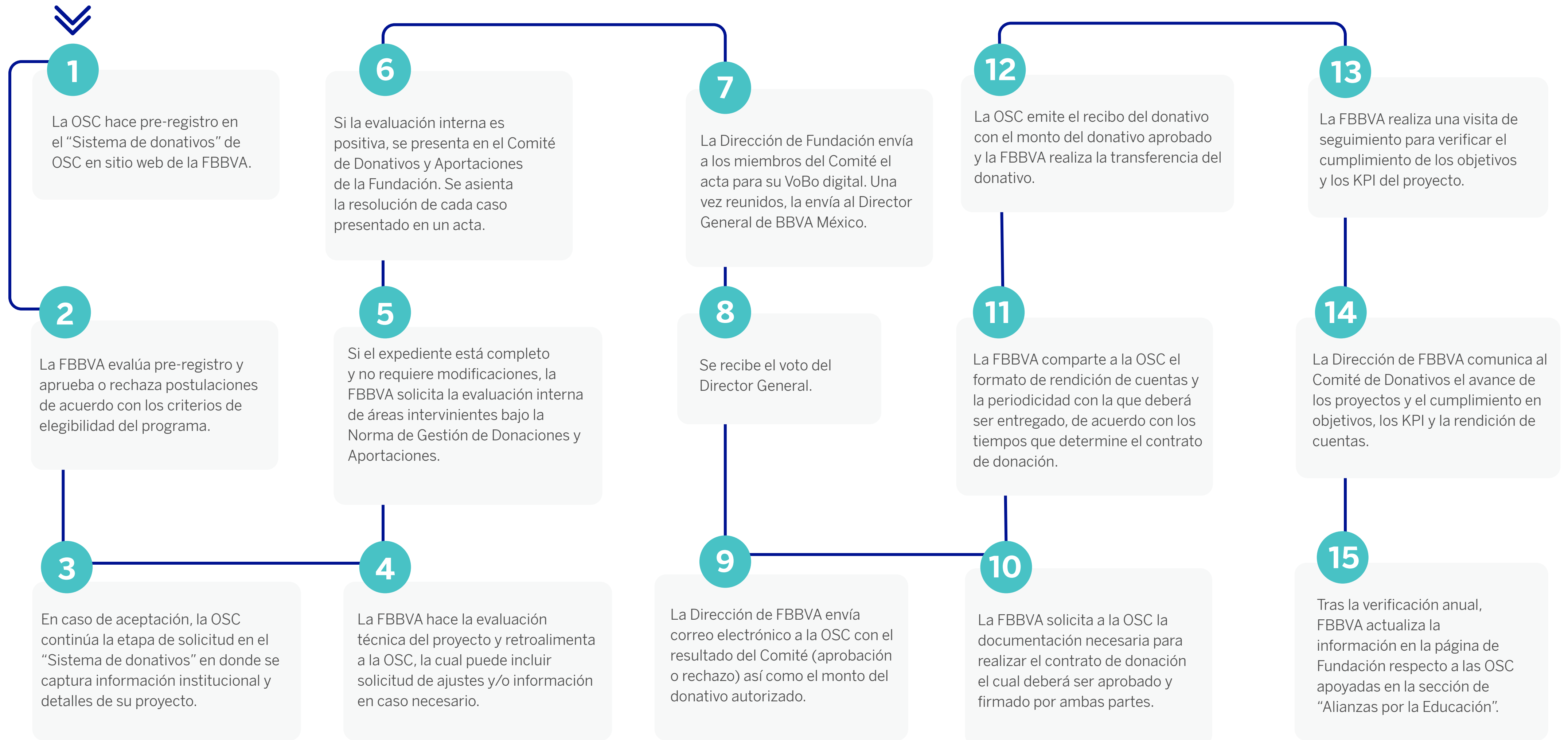
<sup>29</sup> Consulta más información sobre el origen de nuestros recursos en las secciones Procuración de fondos y Asignación de recursos de este informe.

<sup>30</sup> La Unidad de Medida y Actualización (UMA) es la referencia económica en pesos para determinar la cuantía del pago de las obligaciones y supuestos previstos en las leyes federales, de las entidades federativas, así como en las disposiciones jurídicas que emanen de todas las anteriores. En 2025 la UMA fue igual a \$113.14 pesos diarios. <https://www.inegi.org.mx/temas/uma/>

Nota: Durante 2025 se evaluaron el 100% de las operaciones de la Fundación en función de los riesgos relacionados con la corrupción, con un total de 26 donativos de segundo piso evaluados.



### Proceso de evaluación, otorgamiento y rendición de cuentas de los donativos otorgados por la Fundación BBVA a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en el programa "Alianzas por la educación"



Nota: todos los donativos otorgados por Fundación BBVA México pasan por el circuito de revisión de Cumplimiento, en el cual se evalúan los riesgos relacionados con anticorrupción. Para fines del ejercicio, se contemplan los 26 donativos a OSC (100%) entregados por la Fundación durante 2025.



# Proveedores y compras responsables

Promover prácticas responsables dentro de nuestra cadena de suministro es parte esencial de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Buscamos que cada proveedor con el que colaboramos comparta valores éticos, sociales y ambientales que fortalezcan nuestras operaciones y contribuyan positivamente a la comunidad.

Por ello, seguimos los lineamientos establecidos por el Grupo BBVA e invitamos a nuestras proveedoras y proveedores a adherirse al **Código Ético de Proveedores de Grupo BBVA**, a los **Principios Generales de Aprovisionamiento** y a la **Norma de Gestión de Gastos e Inversiones**. Estos documentos, actualizados de manera periódica, se encuentran disponibles en el portal institucional para consulta permanente.

A través de este marco buscamos asegurar que todas las relaciones comerciales se conduzcan con transparencia y responsabilidad, promoviendo una cadena de suministro alineada a criterios ambientales y sociales que generen beneficios tangibles. Así, construimos relaciones basadas en la confianza, la claridad y la sostenibilidad, asegurando un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

**Promovemos relaciones de colaboración que aseguren prácticas éticas y un desempeño responsable en cada etapa del proceso de compra.**





## ODS A LOS QUE CONTRIBUIMOS

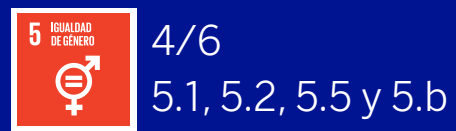
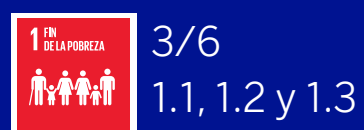
### De forma Directa

Metas específicas aplicables impactadas:



### De forma Indirecta

Metas específicas aplicables impactadas:



# Gobierno corporativo

## Estructura de gobierno

Fundación BBVA México es una asociación civil cuyo máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Asociados. Este órgano colegiado define la estrategia institucional, supervisa la correcta operación de los programas y aprueba la gestión anual de la Fundación. Asimismo, tiene la responsabilidad de designar al Consejo Directivo, instancia encargada de dirigir, administrar y dar seguimiento al desempeño de todas nuestras iniciativas, así como de asegurar que los conflictos de interés se previenen y se mitigan, apegándose a los estándares y normativas del Grupo BBVA.

El Consejo Directivo está integrado por personas con amplia experiencia en sectores estratégicos, lo que favorece una visión interdisciplinaria y robusta para la toma de decisiones. Sus integrantes son seleccionados por sus habilidades profesionales, su prestigio y su contribución al desarrollo del país, principalmente en temas educativos, logrando con ello representar los grupos de interés relacionados con la dirección, organizaciones aliadas, donantes y sociedad. Además, al tratarse de cargos honoríficos, los consejeros y consejeras no reciben una remuneración económica por su participación, reafirmando su compromiso con la misión de la Fundación.

**Durante 2025, nuestro Consejo Directivo sesionó en cuatro ocasiones, asegurando un monitoreo constante de los avances de la Fundación.**

**Nuestro Consejo Directivo está conformado por 13 integrantes, con una representación femenina del 23%.**

Nota: el Consejo Directivo participa en los ejercicios de materialidad de la Fundación, en donde se definen los grupos de interés, así como la manera en que se atienden sus relaciones con la organización. En ese sentido, se da seguimiento de manera trimestral a los resultados de la Fundación y sus efectos en los grupos de interés.



**Durante la primera sesión de 2025, la Asamblea General de Asociados designó y ratificó a los miembros propietarios, funcionarios no miembros y al comisario de la Fundación, reafirmando nuestro compromiso con la gobernanza ética y responsable.**

Consejo Directivo		Antigüedad en el Consejo
Eduardo Osuna Osuna	Presidente*	14 años
Jaime Serra Puche	Presidente*	7 años
Beatriz Muñoz Villa	Vocal	1 año
Enrique José Fernández Gutiérrez	Vocal	2 años
Hugo Daniel Nájera Alva	Vocal	9 años
Alejandro José Cárdenas Bortoni	Vocal	4 años
Carlos Serrano Herrera	Vocal	9 años
Mauricio Pallares Coello	Vocal	1 año
Enrique José K. Cornish Stanton	Vocal	2 años
María Blanca Del Valle Perochena <sup>31</sup>	Vocal	3 años
Martha Smith Baker <sup>31</sup>	Vocal	20 años
Miguel Székely Pardo <sup>31</sup>	Vocal	8 años
Claudio Xavier González Guajardo <sup>31</sup>	Vocal	15 años

**Los integrantes del Consejo Directivo cuentan con una permanencia promedio de siete años.**

**Sesiones ordinarias del Consejo Directivo en 2025**

- 10 de marzo
- 13 de junio
- 29 de septiembre
- 15 de diciembre



<sup>31</sup> Consejero independiente

\*Los Presidentes del Consejo Directivo no son funcionarios o altos ejecutivos de Fundación BBVA México.

Nota. Todos los consejeros del Consejo Directivo son miembros no ejecutivos y no provienen de grupos sociales infrarrepresentados. De los 13 consejeros, 10 son hombres y 3 son mujeres. Las y los consejeros independientes representan a los grupos de interés de sociedad en general, específicamente la sociedad civil organizada.



# Perfil de consejeros

El Consejo Directivo de Fundación BBVA México está conformado por profesionales altamente calificados, mujeres y hombres con trayectoria sólida y experiencia práctica en el ámbito social, educativo y empresarial. Su conocimiento contribuye al fortalecimiento de nuestros programas y al aseguramiento de una gestión responsable.

Carta de nuestra Directora

Somos Fundación BBVA

Relacionamiento con donantes

Nuestra contribución a los ODS

Impacto en educación

SOLIDEZ INSTITUCIONAL DE FUNDACIÓN BBVA

Nuestra contribución detallada a los ODS

Acerca de este informe

Anexos

## Eduardo Osuna Osuna

Presidente

**Puesto actual:** Vicepresidente del Consejo de Administración y Director General de BBVA México, S.A. y del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.  
**Estudios:** MMBA por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

## Jaime Serra Puche

Presidente

**Puesto actual:** Consejero Independiente y Presidente del Consejo de Administración de BBVA México, S.A. y del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.  
- Socio Fundador y Director de SAI Consultores, S.C.  
- Miembro de los Consejos de Administración de Fondo México, Tenaris y Vitro.  
**Estudios:** PhD en Economía por Yale University.

## Beatriz Muñoz Villa

Vocal

**Puesto actual:** Head of Finance de BBVA México, S.A.  
**Estudios:** Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid.

## Enrique José Fernández Gutiérrez

Vocal

**Puesto actual:** Head of T&C de BBVA México, S.A.  
**Estudios:** Ingeniero Industrial y de Sistemas egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y MBA por el IESE Business School – Universidad de Navarra.

## Hugo Daniel Nájera Alva

Vocal

**Puesto actual:** Head of Banca Minorista de BBVA México, S.A.  
**Estudios:** Licenciado en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana.

## Alejandro José Cárdenas Bortoni

Vocal

**Puesto actual:** Head of Banca de Empresas e Instituciones de BBVA México, S.A.  
**Estudios:** Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y cuenta con un Master of Business Administration (MBA) por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

## Carlos Serrano Herrera

Vocal

**Puesto actual:** Chief Economist de BBVA México, S.A.  
**Estudios:** Doctor en Economía por la Universidad de Berkeley.

## Mauricio Pallares Coello

Vocal

**Puesto actual:** Communications Head de BBVA México, S.A.  
**Estudios:** Licenciado en Administración Financiera con especialidad en Comercio Internacional por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

## Enrique José K. Cornish Stanton

Vocal

**Puesto actual:** Head of Digital Marketing de BBVA México, S.A.  
**Estudios:** Licenciado en Administración de empresas. Master of Business Administration (MBA) (2002 - 2003)  
- Finance / Entrepreneurship University of Exeter, United Kindom. Degree with Merit.

## María Blanca Del Valle Perochena

Vocal

**Puesto actual:** Presidenta de la Fundación Kaluz y del Museo Kaluz, Vicepresidenta de la Fundación Kardias, Consejera independiente en diferentes Organizaciones no Gubernamentales (ONG 's).  
**Estudios:** Licenciada en Ciencias Actuariales egresada de la Universidad Anáhuac.

## Martha Smith Baker

Vocal

**Puesto actual:** Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría Seguros Citibanamex.  
**Estudios:** BA – Cum Laude, Wheaton College, Norton,

Massachusetts. Posgrados en finanzas en Bentley College.

## Miguel Székely Pardo

Vocal

**Puesto actual:** Director Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES).  
- Miembro del Technical Advisory Committee of the SABER (Systems Approach for Better Education Results) Initiative, The World Bank, Washington, D.C.  
**Estudios:** Doctor en Economía por la Universidad de Oxford.

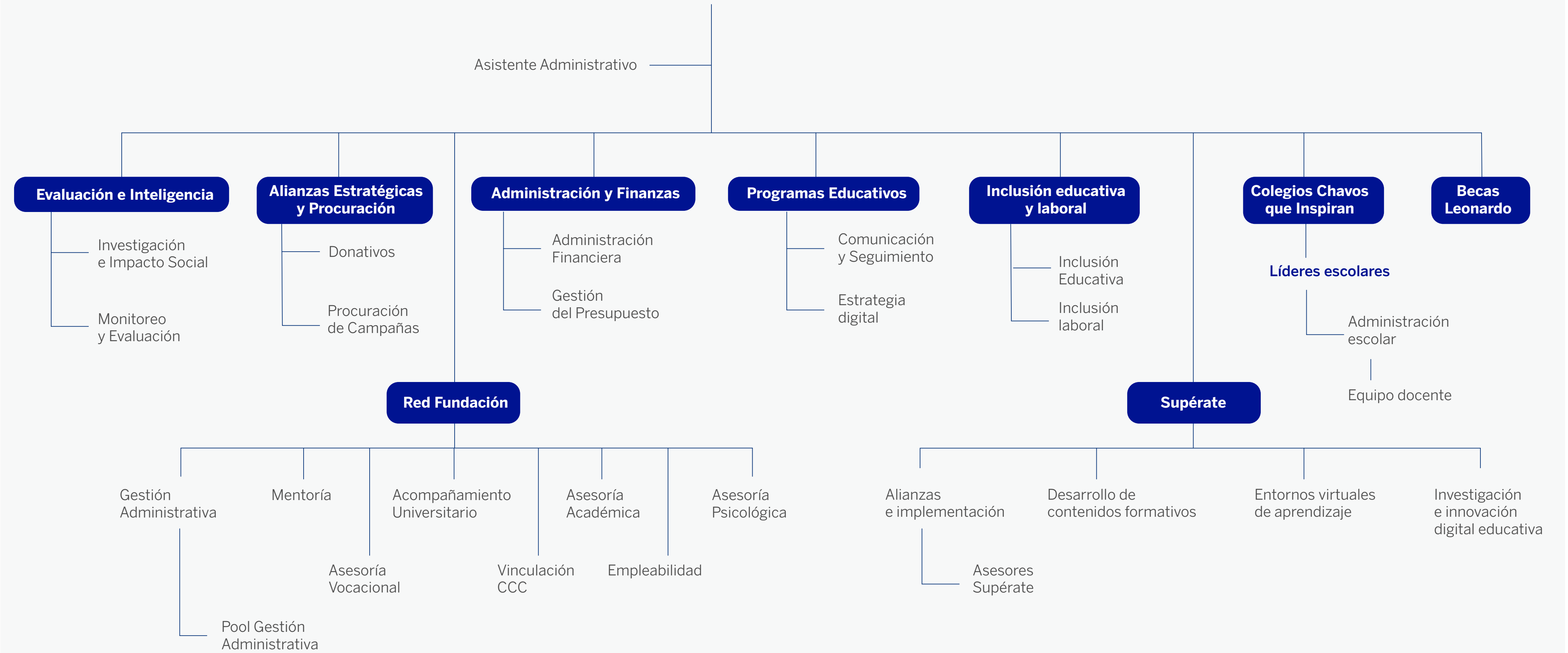
## Claudio Xavier González Guajardo

Vocal

**Puesto actual:** Presidente de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, A.C.  
- Co-fundador y Presidente de Mexicanos Primero, A.C.  
- Co-fundador y Presidente de Aprender Primero, A.C.  
- Co-fundador, Expresidente y asesor de BÉCALOS.  
- Co-fundador y Presidente Honorario Vitalicio de la Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación, A.C. (ÚNETE).  
- Co-fundador y Presidente de Mexicanos Contra la Corrupción, A.C.  
- Co-fundador y Presidente del Despacho de Investigación y Litigio Estratégico, A.C. (DILE).  
**Estudios:** Doctor en Derecho y Relaciones Internacionales y Maestro en Derecho y Diplomacia por la Fletcher School of Law and Diplomacy de la Universidad de Tufts.

# Estructura de Fundación BBVA México

## Dirección Fundación BBVA México



Carta de nuestra Directora

Somos Fundación BBVA

Relacionamiento con donantes

Nuestra contribución a los ODS

Impacto en educación

**SOLIDEZ INSTITUCIONAL DE FUNDACIÓN BBVA**

Nuestra contribución detallada a los ODS

Acerca de este informe

Anexos



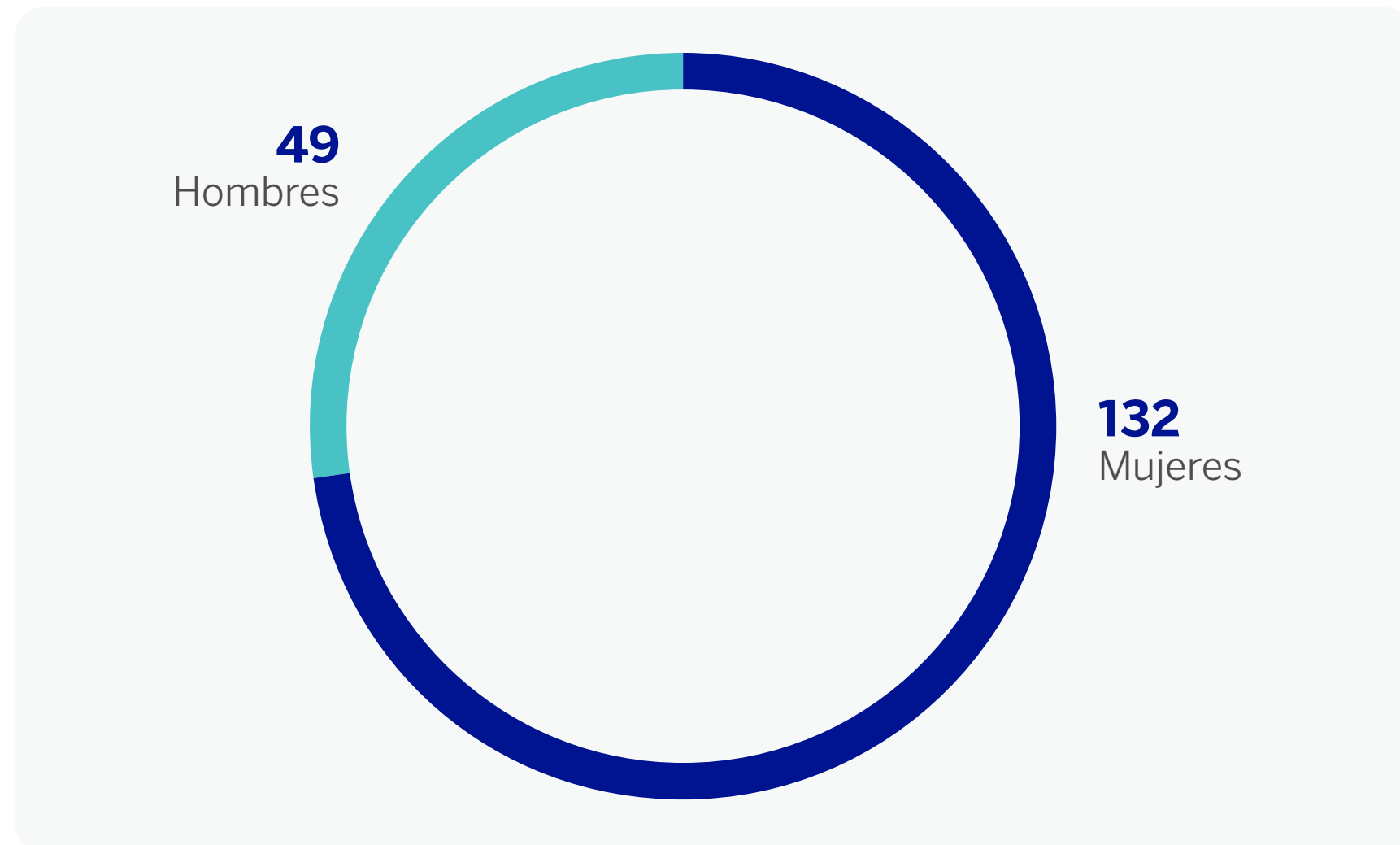
# Talento de nuestra Fundación

## Plantilla

El equipo de Fundación BBVA México está conformado por 181 colaboradores y colaboradoras<sup>32</sup> comprometidos con la misión de impulsar la educación, el desarrollo económico y la reducción de desigualdades en el país. Cada una de estas personas aporta experiencia, sensibilidad social y una profunda vocación de servicio que fortalece la operación de nuestros programas.

Las mujeres representan el 73% de nuestra fuerza laboral.

### Plantilla por grupo categoría laboral y grupos de edad



	Mujeres menores de 30 años	Mujeres entre 30 y 50 años	Mujeres mayores de 50 años	Hombres menores de 30 años	Hombres entre 30 y 50 años	Hombres mayores a 30 años
Director	0	3	3	0	3	0
Subdirector	0	7	0	0	2	0
Especialistas	23	66	2	4	30	0
Analistas	10	17	0	1	8	1
Secretaria	0	0	1	0	0	0

<sup>32</sup> Todos los colaboradores de Fundación BBVA México son empleados de la organización, no contamos con empleados de horas no garantizadas. Las cifras reportadas sobre colaboradores corresponden a los datos obtenidos al 31 de diciembre de 2025. Debido a la naturaleza de la organización, no tenemos fluctuaciones significativas en nuestra plantilla.



## Plantilla por estado y tipo de contrato

**Total contrato permanente 172**  
125 mujeres  
47 hombres

**Total contrato temporal 9**  
7 mujeres  
2 hombres

- Contrato permanente
- Contrato temporal

**Todos los colaboradores de la Fundación tienen contrato de tiempo completo**

**72% de los puestos de liderazgo<sup>33</sup> están ocupados por mujeres.**



<sup>33</sup> Las posiciones de liderazgo comprenden funciones de *management* incluyendo mandos junior, medios y senior.

Nota: Todas las cifras sobre empleados, como la cantidad total, sexo, lugar de trabajo, tipo de contrato, tipo de jornada, contrataciones y rotación se calculan con base en los reportes generados por los sistemas del área Data Management de BBVA México. La captura, validación y consolidación de la información está a cargo de esta área y se construye con base en las necesidades de atención a los estándares del GRI.

Nota: Los contratos permanentes son aquellos que tienen tiempo indefinido en su ejecución, mientras que los contratos temporales tienen establecido el tiempo de duración y la fecha de fin de la contratación. Por su parte, el 100% de la plantilla de Fundación BBVA en México tiene un contrato de tiempo completo, es decir, se da cumplimiento de la máxima cantidad de horas laborales permitidas por la ley o contrato, de 40 horas semanales.



### Plantilla por contrato y género

Tipo de contrato	Mujeres	Hombres
De planta	125	47
Temporal	7	2

### Plantilla por jornada y género

Tipo de jornada	Mujeres	Hombres
Completa	132	49

No contamos con colaboradores de tiempo parcial.

Nuestro equipo es un motor esencial para generar oportunidades sostenibles que contribuyan a un México más equitativo. Por ello buscamos ofrecer un ambiente de trabajo respetuoso, flexible y enriquecedor, donde cada persona pueda fortalecer sus capacidades y desarrollarse tanto profesional como personalmente.

A través de una comunicación cercana, procesos claros y espacios de bienestar, procuramos que cada colaborador y colaboradora cuente con el acompañamiento necesario para vivir una experiencia plena dentro de la Fundación.



### Contrataciones totales

	Número	Tasa de contratación por categoría
Mujeres menores de 30 años de edad	9	27.27%
Mujeres entre 30 y 50 años de edad	11	11.83%
Mujeres mayores de 50 años de edad	1	16.67%
<b>Total mujeres</b>	<b>21</b>	<b>15.91%</b>
Hombres menores de 30 años de edad	3	60.00%
Hombres entre 30 y 50 años de edad	4	9.30%
Hombres mayores de 50 años de edad	-	-
<b>Total hombres</b>	<b>7</b>	<b>14.29%</b>
<b>Gran total</b>	<b>28</b>	<b>100.00%</b>
<b>Tasa total de contratación</b>		<b>15.47%</b>

### Contrataciones por género

	Número	Tasa de contratación por género
Mujeres	21	15.91%
Hombres	7	14.29%
<b>Gran total</b>	<b>28</b>	<b>15.47%</b>

### Contrataciones por grupos de edad

	Número	Tasa de contratación por grupo de edad
Colaboradores menores de 30 años de edad	12	31.58%
Colaboradores entre 30 y 50 años de edad	15	11.03%
Colaboradores mayores de 50 años de edad	1	14.29%
<b>Gran total</b>	<b>28</b>	<b>15.47%</b>



Rotación total	Número	Tasa de rotación	Tasa de rotación por categoría
Mujeres menores de 30 años de edad	4	14.29%	<b>12.12%</b>
Mujeres entre 30 y 50 años de edad	10	37.51%	<b>10.75%</b>
Mujeres mayores de 50 años de edad	-	0.00%	<b>0.00%</b>
<b>Total mujeres</b>	<b>14</b>	<b>50%</b>	<b>10.61%</b>
Hombres menores de 30 años de edad	1	3.57%	<b>20.00%</b>
Hombres entre 30 y 50 años de edad	2	7.14%	<b>4.65%</b>
Hombres mayores de 50 años de edad	1	3.57%	<b>100%</b>
<b>Total hombres</b>	<b>4</b>	<b>14.29%</b>	<b>8.16%</b>
<b>Gran total</b>	<b>18</b>	<b>64.29%</b>	<b>100%</b>
<b>Tasa total de rotación</b>		<b>9.94%</b>	

Rotación de personal por género	Número	Tasa de rotación por género
Mujeres	14	10.61%
Hombres	4	8.16%
<b>Gran total</b>	<b>18</b>	<b>9.94%</b>

Rotación de personal por grupos de edad	Número	Tasa de rotación por grupo de edad
Colaboradores menores de 30 años de edad	5	13.16%
Colaboradores entre 30 y 50 años de edad	12	8.82%
Colaboradores mayores de 50 años de edad	1	14.29%
<b>Gran total</b>	<b>18</b>	<b>9.94%</b>

### Contrataciones y rotación por entidad

Entidad federativa	Contrataciones	Tasa de contratación	Rotación	Tasa de rotación
Aguascalientes	0	0.00%	0	0.00%
Baja California	0	0.00%	1	25.00%
Baja California Sur	0	0.00%	0	0.00%
Campeche	0	0.00%	0	0.00%
Chiapas	0	0.00%	0	0.00%
Chihuahua	0	0.00%	0	0.00%
Coahuila	0	0.00%	0	0.00%
Colima	0	0.00%	0	0.00%
Ciudad de México	8	10.67%	3	4.00%
Durango	0	0.00%	0	0.00%
Estado de México	15	46.88%	11	34.38%
Guanajuato	0	0.00%	1	100%*
Guerrero	0	0.00%	0	0.00%
Hidalgo	0	0.00%	0	0.00%
Jalisco	0	0.00%	0	0.00%
Michoacán	0	0.00%	0	0.00%
Morelos	0	0.00%	0	0.00%
Nayarit	0	0.00%	0	0.00%
Nuevo León	0	0.00%	0	0.00%
Oaxaca	0	0.00%	0	0.00%
Puebla	1	16.67%	0	0.00%
Querétaro	0	0.00%	0	0.00%
Quintana Roo	0	0.00%	0	0.00%
San Luis Potosí	0	0.00%	0	0.00%
Sinaloa	0	0.00%	0	0.00%
Sonora	0	0.00%	0	0.00%
Tabasco	0	0.00%	0	0.00%
Tamaulipas	0	0.00%	0	0.00%
Tlaxcala	0	0.00%	0	0.00%
Veracruz	4	28.57%	2	14.29%
Yucatán	0	0.00%	0	0.00%
Zacatecas	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>15.47%</b>	<b>18</b>	<b>9.94%</b>

\* El 100% se debe a la rotación de un único colaborador en 2025 en la entidad federativa.

**El 30% de las vacantes abiertas en 2025 fueron cubiertas por colaboradores de Fundación BBVA.**

**En 2025 se registraron un total de 18 bajas, de las cuales 11 correspondieron a renuncias voluntarias.**



## Beneficios

En la Fundación promovemos un enfoque de cuidado integral que atiende las distintas etapas de la vida y necesidades de nuestra plantilla. Como parte de este compromiso, ofrecemos prestaciones superiores a la ley, esquemas híbridos y beneficios extensibles a familiares y amigos.

Además, mantenemos licencias de maternidad extendidas de 112 días naturales, que incluyen 22 días adicionales a lo establecido por la ley, así como licencias de paternidad de cinco semanas para quienes están por recibir a un hijo o hija.

En cumplimiento con la Ley Federal de Trabajo en México, todas y todos los colaboradores de la Fundación tienen el derecho a acceder al permiso parental toda vez que se conviertan en madres o padres. En ese sentido, las 132 mujeres colaboradoras y los 49 hombres colaboradores cuentan con el derecho.

**En 2025, dos colaboradores solicitaron licencia de paternidad y tres colaboradoras hicieron uso de su licencia de maternidad<sup>34</sup>.**

A lo largo del año, continuamos fortaleciendo nuestro programa de salud integral, que incluye campañas de cuidado preventivo, chequeos médicos, actividades de activación física y servicios relacionados con la nutrición y

el bienestar emocional. También mantenemos apoyos especializados para atender condiciones específicas como autismo, síndrome de Down, salud mental, endometriosis o menopausia, entre otras.

**El cuidado y bienestar de nuestra plantilla es una prioridad.** Por ello, desarrollamos una campaña integral de salud que fomenta hábitos saludables mediante actividades físicas, orientación nutricional y servicios relacionados con el deporte.

Complementamos estas acciones con servicios médicos y de bienestar, que incluyen consultorio general, nutrición, campañas de vacunación, salas de lactancia, farmacia, masajes y análisis clínicos. Además, ofrecemos check-ups gratuitos para colaboradores y sus cónyuges mayores de 25 años, con estudios adaptados a la edad y género, contribuyendo a la prevención y detección temprana de enfermedades. También promovemos actividades presenciales en sede, como deportes y clases de baile, para fortalecer el bienestar físico y emocional.

Como parte de nuestro compromiso con la salud, implementamos un programa especializado para el tratamiento de la obesidad y ampliamos la cobertura para otras enfermedades, como el VIH, asegurando una atención integral y accesible para todos.

Todo colaborador y colaboradora cuenta además con acceso permanente, 24/7 y durante todo el año, al canal confidencial de denuncias, donde es posible reportar cualquier situación contraria al Código de Conducta o a los valores institucionales. Cada denuncia recibida es atendida bajo protocolos claros, con un enfoque objetivo, imparcial y totalmente confidencial.

<sup>34</sup> Al cierre del año, los dos colaboradores y dos colaboradoras se reincorporaron a sus funciones, mientras que otra colaboradora causó baja de la organización. La tasa de regreso al trabajo total de empleados que se acogieron al permiso parental en el 2025 fue del 80% (100% para hombres y 66.67% para mujeres). Esta tasa se calcula de la siguiente manera: [(Cantidad total de colaboradores que regresaron al trabajo después del permiso parental)/(Cantidad total de colaboradores que deben regresar el trabajo después del permiso parental)] x 100. La tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental en el 2025 fue del 80% (50% para hombres y 100% para mujeres). Esta tasa se calcula de la siguiente manera: [(Cantidad total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo)/(Cantidad total de colaboradores que han finalizado el permiso parental)] x 100. Por su parte, la cantidad total de empleados que han regresado al trabajo durante 2025 después de terminar sus permisos parentales fueron, por género, 7 mujeres y 2 hombres, mientras que las y los colaboradores que han regresado al trabajo y siguen empleados tras 12 meses son 3 mujeres y 1 hombre.



# Formación y evaluación

La formación continua es uno de los pilares que impulsa el crecimiento profesional dentro de la Fundación. En 2025, nuestro equipo participó en 843 horas de capacitación presencial y complementadas con una oferta robusta en nuestro ecosistema digital de aprendizaje.

A través del e-campus, impartimos más de 15 cursos sobre temas clave como Prevención de Lavado de Dinero (PLD), ética e integridad, anticorrupción, inteligencia artificial, información privilegiada, manipulación de mercados y principios de protección civil.

En total, el e-campus registró 4,021 horas de formación, fortaleciendo las habilidades técnicas, operativas y estratégicas de nuestro personal.

**Ofrecemos oportunidades de formación orientadas a actualizar competencias y promover el crecimiento profesional de nuestro equipo.**

## Promedio de horas de formación por categoría laboral

Categoría laboral	Promedio de horas de formación
Director	42.61
Subdirector	29.71
Especialistas	31.31
Analistas	24.71
Secretaria	18.64
<b>Total</b>	<b>30.37</b>

## Capacitación de colaboradores en 2025

**5,497.54** horas totales de formación

### Promedio de horas por género.

<b>30.51</b> horas promedio por colaboradora	<b>29.99</b> horas promedio por colaborador	Total » <b>30.37</b>
--	---	-------------------------

**1,107.23**  
horas de cursos regulatorios

**322**  
horas de PLD\*

**83**  
horas de formación  
anticorrupción\*\*

**250.5**  
horas de formación en  
seguridad de la información

\*Prevención de Lavado de Dinero

Nota: el resto de las horas corresponden a diversos temas.

\*\*El 100% de la plantilla (referenciada en la página 86) de la Fundación fue informada y formada sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de BBVA.



### Formación presencial por categoría laboral y género

Categoría laboral	Total de empleadas mujeres en la organización	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de horas de capacitación al año mujeres	Total de empleados hombres en la organización	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Director	6	129.25	21.54	3	85.75	28.58
Subdirector	7	49	7	2	18	9
Especialistas	91	537.83	5.91	34	152.75	4.49
Analistas	27	98.25	3.63	10	14	1,4
Secretaria	1	2.25	2.25	0	0	0
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>816.58</b>	6.19	<b>49</b>	<b>270.5</b>	5.52

### Formación en e-campus

Categoría laboral	Total de empleadas mujeres en la organización	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de horas de capacitación al año mujeres	Total de empleados hombres en la organización	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Director	6	113.81	18.97	3	54.70	18.23
Subdirector	7	164.93	23.56	2	35.43	17.72
Especialistas	91	2,314.1	25.43	34	908.90	26.73
Analistas	27	602.03	22.30	10	200.17	20.02
Secretaria	1	16.39	16.39	0	0	0
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>3,211.26</b>	24.33	<b>49</b>	<b>1,199.20</b>	24.47





### Formación en distintos temas por género

Categoría laboral	Total de empleadas mujeres en la organización	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de horas de capacitación al año mujeres	Total de empleados hombres en la organización	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Cursos regulatorios		<b>806.38</b>	<b>6.11</b>		<b>300.85</b>	<b>6.14</b>
Anticorrupción		<b>58</b>	<b>0.44</b>		<b>25</b>	<b>0.51</b>
PLD	132	<b>235</b>	<b>1.78</b>	49	<b>87</b>	<b>1.78</b>
Seguridad de la información		<b>183</b>	<b>1.39</b>		<b>67.5</b>	<b>1.38</b>

Adicionalmente, cada año realizamos evaluaciones de desempeño con el objetivo de reconocer logros, identificar áreas de mejora y fomentar una cultura de mejora continua. Estas evaluaciones también contribuyen a mapear talentos, ajustar retribuciones variables e identificar las capacidades actuales y potenciales de cada persona.

En este 2025 el 95.03%<sup>35</sup> de nuestros colaboradores y colaboradoras participaron en la evaluación de desempeño BBVA, reafirmando nuestro compromiso con un desarrollo profesional transparente, equitativo y orientado a resultados.

**Las evaluaciones de desempeño nos permiten promover la mejora continua y orientan el crecimiento profesional de cada colaborador y colaboradora.**

### Porcentaje de empleados que participaron en la evaluación de desempeño, por género

Género	Porcentaje de empleados que participaron en la evaluación de desempeño
Mujeres	95.45%
Hombres	93.88%
Total	95.03%

### Porcentaje de empleados que participaron en la evaluación de desempeño, por categoría laboral

Categoría laboral	Promedio de horas de formación
Director	88.89%
Subdirector	100%
Especialistas	94.40%
Analistas	97.30%
Secretaria	100%
<b>Total</b>	<b>95.03%</b>

<sup>35</sup> Las y los colaboradores que pueden participar en la evaluación en el año corriente son aquellos que se incorporaron a la plantilla a más tardar el 1 de octubre. En caso contrario, su evaluación se realizará a partir del año siguiente.



## Colaboradores y colaboradoras de Fundación BBVA México

### Dirección Fundación BBVA México

**Sofía Ize Ludlow**

Beatriz Calderón Durán

### Dirección De Administración y Finanzas

**Paola Karina Vázquez Nava**

Javier Ramírez Mendoza

Karla Estefanía Sánchez Lara

Ricardo Vicencio Guzmán

Samara Raziél Pérez Mendoza

### Dirección de Alianzas Estratégicas y Procuración

**Alejandra Maleba Arias Chavira**

Guadalupe Idaly Salas Andrade

Joel Esteban Nieto Ricarte

Pamela Yazmín Godínez Vázquez

### Dirección de Evaluación de Inteligencia

Beatriz Yunuen González Rodríguez

Cristian Franco Canseco

Erick Herrera Galván Gutiérrez

### Dirección Supérate

**Eva Soledad Vázquez Anchondo**

Andrea Guevara Cinto

Camilo Francisco Martínez Romero

Edgar Villaseca Godínez

Karla Rebeca Reyes Ángel

Ana Karen Arteaga González

Ángel Alberto Rodríguez Cartagena

Arely Robles Vilchis

Daniel David Cuenca Puebla

Judith Juárez Cruz

María Fernanda Rodríguez Laviño

María Fernanda Villar Castelán

### Dirección de Inclusión Educativa y Laboral

**Gabriela Támez Hidalgo**

Cristina Seldas Alarcón

Leonardo Tolentino Arévalo

Marcela Tarano Vázquez Mellado

Marta Jiménez Cortés

Tania Marcela Vite Romero

### Dirección Programas Educativos

**Daniel René Raymond Coulomb Herrasti**

Gabriela Sánchez Eguiza

Roberto López Lara

Susana Enríquez Silva

Tania Aztatzi Pluma

### Dirección Colegios Chavos que Inspiran

**María Gabriela Villatoro Astorga**

Indira Lizbeth Tolentino Sánchez

Jessica Paola Navarro Patiño

Rebeca Martínez Goiz

Ana Laura Ángeles Hernández

Angie Vilchis Romero

Belem Uribe Villegas

Carlos Daniel Ruiz Cano

Cecilia Adriana Velázquez Martínez

Claudia Iris García Pérez

Dafne Daniela López Delgado

Diana Elizabeth Carmona Mejía

Diana Lorena Morales Abreo

Diana Trujillo Montiel

Erika Giovanna Valencia Navarrete

Erika Marlen Ortega Sánchez

Gabriela Cetina Robles

Ivone Esquivel Ibarra

Jennyfer Alejandra Colín Montenegro

José Gabriel González Bautista

José Salvador Uribe Gutiérrez

Juan Esteban Reyes Reyes

Juan Francisco Mendoza Benítez

Karen Casasola Desales

Laura Alejandra Martínez Jiménez

Lilia Isabel Rendis Jam

Lucero del Carmen Tepepa Hernández

Lucila Vázquez Luévano

Magdalena Juárez Mercado

Marely Loya Ramírez

María Guadalupe López Castro

María Selene Abarca Martínez

Melanie Ochoa Morales

Ojany Oliver Manzanarez

Osiris Velázquez Román

Rosalba Juárez Muñoz

Vania Karesli Silva González

Yaritza Yamilé Tostado Domínguez

Yolanda Hernández Ángeles

### Dirección Red Fundación

**Luis Fabián Bonilla Yarzabal**

Adriana Eugenia Pérez Granados

Ana Laura Reyes Millán

Blanca Esthela Muñoz Mendiola

Gilberto Aguilar Lee

Itzel Adriana Ramírez Plaza

Jesús Samuel Fernández Gutiérrez

Rafael Méndez Martínez

Viridiana Roldán Zamora

Jeimmy Catalina Galindo Caro

Abigail Esmeralda Sánchez Herrera

Adán de Jesús Zuñiga Franco

Adriana Elizabeth Tristán Gómez

Adriana Guadalupe Sánchez Jiménez

Aiydó Vijosa Muñoz

Alberto Isaac Ortega Heredia

Alejandra Pérez Cruz

Alejandro Correa Correa

Alondra Yissel García Cruz

Ana Bertha Estrada Ruvalcaba

Ana Gabriela Vázquez Salgado

Ana Luisa del Razo Moreno

Ana María Hernández Sánchez

Andrea Lorena Ramos Ramírez

Angélica Hernández Guerra

Arturo Santana Ventura

Blanca Irene Meinecke Osorio

Braulio Enrique Rivera Pérez

Brenda Monserrat Salazar Andrade

Brenda Montserrat Varela Peña

Carol Giselle Sandoval González

Carol Selene Lecou Murcia

César Ignacio Pérez Jiménez

Cynthia Michelle Juárez Acoltzi

Dacia Cristal García García

Dariana Calixto Rosas

Dulce Jazmín América Apodaca Con

Dulce Jazmín Dario Carbajal

Elsa Ayala Ramos

Emma Flores Campos

Erick Reyes Silva

Felipe de Jesús Anaya Gómez

Gladys Lucero Saucedo de León

Guadalupe López

Hugo Enrique Pérez Martínez

Isabel Daza Garcés

Isis Nut Villanueva Vargas

Ismael Martínez García

Jaime Francisco Marken Iturralde

Jairo Aljady Valadez Crisanto

Jeannette Monserrat Jiménez Vázquez

Jessica Pérez Afanador

Jesús Antonio Córdova Márquez

Jesús Eduardo Juárez Sánchez

Johanna Mondrán López

José de Jesús Rodríguez Ramírez

José Rogelio Salvador Magaña

Juan Carlos Malagón Pérez

Juan Manuel López Orozco

Karen Marisol Martínez Acosta

Karent Denise López Gómez

Linda Sagrario Pérez de León

Luis Arturo Gómez Herrera

Luis Israel Balleza Armenta

Luz Maialen Montiel Vásquez

Manuela Sandoval Soto

Mara Thalía Burgueño Aburto

María Concepción Paez Muñoz

María de Lourdes Prado Moreno

María del Rocío Sánchez García

María Fernanda Montes de Oca Barrientes

María Fernanda Ortiz Torres

María Guadalupe García Huitrón

María Guadalupe Jiménez Barajas

María Guadalupe Martínez Landeros

Maricela Carrasco Flores

Mariel de León Pérez

Mario Galván García

Marissa Pérez Puga

Mauricio Jesús Hernández de la Cruz

Miguel Iván Martínez González

Miriam Angélica Alejandre Aviles

Miriam Mellado Valdes

Nadia Peral García

Nallely Carmina Gámez Galván

Nancy Esther Valencia Inclán

Pamela Michelle Murillo Vega

Paola Chávez Vázquez

Patricia Guadalupe García Álvarez

Raúl Rentería Ortíz

Roberto Daniel Torres Bañuelos

Rosa Isablen Gallardo González

Rosa Isela Castillo Olvera

Sharon Juárez Bardales

Silvia Ivette García Bautista

Tania Berenice Piña Morales

Tania Renata Leal Montagnó

Ursus Manuel Alejandro López Favela

Viridiana Yazmín Espinoza Velez

Yanina de Luna Ocampo

Yareni Motserrat Santiago Razo

Yessica Abigahit Castillo Solís

Yessica Murillo Sánchez

Yuriana Casamayor Luna

### Dirección Becas Leonardo

**Horacio Tonatiah Chavira Cruz**



## Reconocimientos

Cada año celebramos el esfuerzo y la dedicación de jóvenes que, gracias al programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran, han logrado avanzar hacia la meta de graduarse de la universidad. Su trayectoria no solo refleja excelencia académica, sino también un firme compromiso con la sociedad.

Queremos reconocer a los estudiantes que destacan por combinar conocimiento y responsabilidad social, demostrando que el éxito académico puede ir de la mano con la transformación positiva de su entorno:

### **Gerardo Murga Montelongo**

Destacado estudiante mexicano, actualmente estudia en la Universidad de Stanford, fue seleccionado como uno de los 50 finalistas mundiales del Global Student Prize 2023. Su trayectoria de liderazgo inició a temprana edad como miembro del Parlamento Infantil (2016) y se consolidó con una beca de excelencia en la Prepa Tec del Tecnológico de Monterrey. Ganador global de la convocatoria RISE 2022, Gerardo es fundador de ULATAN, organización que empodera a jóvenes líderes en Latinoamérica. Políglota (español, inglés, alemán y francés) y desarrollador de tecnología educativa, destaca por su capacidad para combinar el pensamiento crítico con soluciones tecnológicas de impacto social a nivel internacional.



### **Sophie Alessandra Castro Bobadilla**

Becaria del programa “Chavos con Discapacidad que Inspiran”. Actualmente estudia la Licenciatura en Lingüística Aplicada en la UNAM, y cuenta con un notable dominio de los idiomas Inglés y Alemán. Su excelencia académica en este último la hizo merecedora de una beca para realizar estudios en Berlín. Además de su formación, Sophie es una talentosa cantante que se ha presentado en foros culturales relevantes como el Museo Franz Mayer y la Biblioteca Vasconcelos. Su habilidad vocal se extiende al ámbito profesional, pues cuenta con experiencia en doblaje, participado en producciones cinematográficas importantes como “Los Increíbles 2” y “Un Mundo extraño”.

### **Alejandra Esparza Pelcastre**

Becaria del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran desde la secundaria y actualmente cursa la Licenciatura en Ciencias de la Computación. Su excelencia académica es multidisciplinaria, destacando en competencias nacionales e internacionales: Es medallista nacional en Física, Matemáticas, Informática y Química. Ha representado a México en tres Olimpiadas Internacionales de Física. Logró el tercer lugar en la competencia global de Inteligencia Artificial y vehículos autónomos de AWS DeepRacer. Estos logros la han convertido en entrenadora estatal en las Olimpiadas de Matemáticas y Física. Además de ser la Fundadora de YOU (mod STEM), una organización que promueve la educación STEM gratuita.



# Nuestra contribución *detallada* a los *ODS*



En Fundación BBVA reafirmamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, trabajando por un futuro más justo y sostenible.



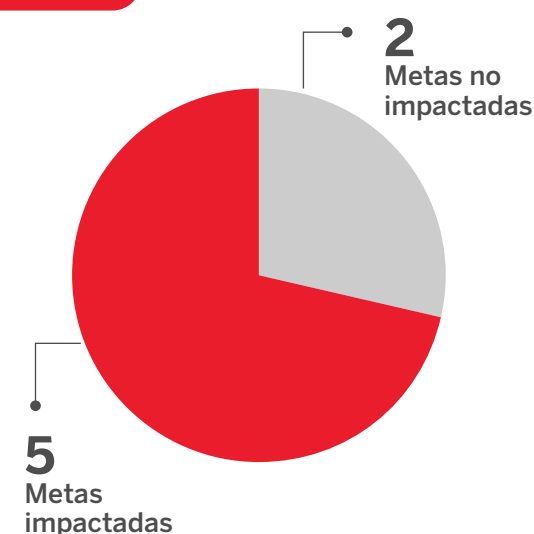
## Objetivo 1

**Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030.**

Construir un país más equitativo y próspero requiere garantizar el acceso a recursos esenciales para todas y todos. Por ello, a través de nuestros programas académicos combinamos el desarrollo técnico y práctico, garantizando que los jóvenes puedan acceder a oportunidades laborales y mejorar su calidad de vida, contribuyendo así a su autosuficiencia y al desarrollo colectivo.

### Proporción de metas impactadas

5/7



### Metas impactadas

- 1.1** Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1.25 dólares al día.
  - Chavos que Inspiran
- 1.2** Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres, niñas y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.
  - Colegios Chavos que Inspiran
  - Chavos con Discapacidad que Inspiran
  - Chavos que Inspiran
- 1.3** Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.
  - Chavos que Inspiran
- 1.4** Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.
  - Chavos que Inspiran
- 1.5** Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.
  - Apoyo en desastres naturales

### Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	Educación sin costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 425 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran</li> </ul>
Chavos con Discapacidad que Inspiran	Beca económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4,479 becarios</li> <li>• Mejora en el bienestar material de los becarios y becarias <sup>36</sup></li> </ul>
Apoyo en desastres naturales	Entrega de despensas y kits de higiene	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 mil personas beneficiadas</li> <li>• 36 toneladas de alimentos entregadas</li> </ul>
Chavos que Inspiran	Becas económicas desde secundaria hasta universidad - Seguro médico de becarias y becarios - Inclusión financiera de becarias y becarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• +50 mil becarios</li> <li>• 100% de los becarios cuentan con seguro de gastos médicos mayores</li> </ul>

<sup>36</sup> Con base en el Índice de Calidad de vida que va de 45 a 145, donde, un valor mayor en el índice refleja una mayor calidad de vida.



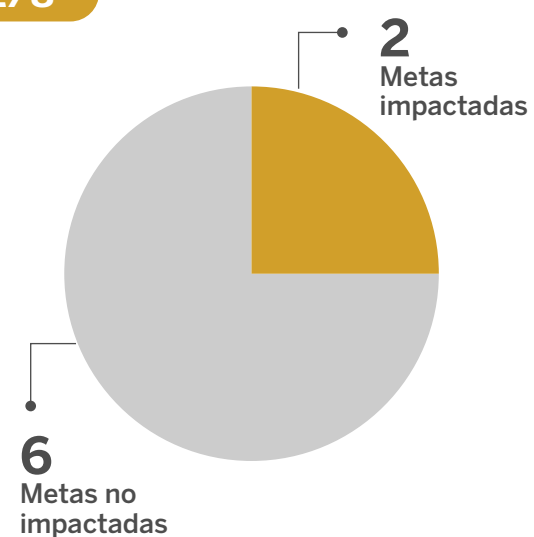
## Objetivo 2

**Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

Sabemos que una alimentación equilibrada es esencial para el aprendizaje, el desarrollo y el bienestar infantil. Por ello, en nuestros Colegios Chavos que inspiran ofrecemos alimentos de manera gratuita a nuestros estudiantes, asegurándonos de que reciban los nutrientes necesarios para su crecimiento físico y desarrollo intelectual. Asimismo, ante emergencias y desastres naturales, respondemos con la distribución de despensas que garantizan la seguridad alimentaria de las comunidades afectadas.

### Proporción de metas impactadas

2/8



### Metas impactadas

- 2.1** Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- 2.2** Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.
  - Colegios Chavos que Inspiran
  - Apoyo en desastres naturales

### Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de comedor gratuito dentro de los colegios</li> <li>Menús diseñados con contenido nutricional adecuado para los alumnos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>425 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran</li> </ul>
Apoyo en desastres naturales	Entrega de despensas	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 mil personas beneficiadas</li> <li>36 toneladas de alimento entregadas</li> </ul>



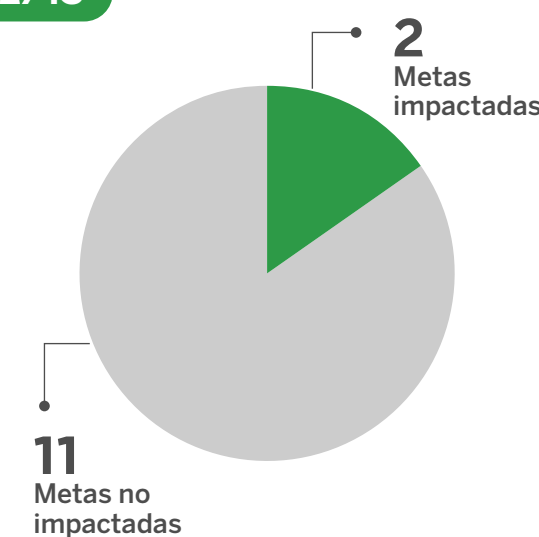
## Objetivo 3

**Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.**

La salud y el bienestar son derechos fundamentales que buscamos garantizar entre las poblaciones más vulnerables. A través de nuestro seguro médico para becarios y becarias, no solo cubrimos necesidades médicas básicas, sino que también aseguramos acceso a tratamientos especializados y servicios de salud mental, esenciales para su desarrollo integral. Adicionalmente, en respuesta a desastres naturales, proporcionamos kits de higiene con productos esenciales que ayudan a prevenir enfermedades y mantener las condiciones básicas de salud en situaciones de crisis.

### Proporción de metas impactadas

2/13



### Metas impactadas

- 3.8** Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
  - Chavos que Inspiran
  - Apoyo en desastres naturales
- 3.9** Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.
  - Chavos que Inspiran

### Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Apoyo en desastres naturales	Entrega de kits de higiene	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 mil personas beneficiadas</li> </ul>
Chavos que Inspiran	Seguro médico de becarias y becarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% de los becarios cuentan con seguro de gastos médicos mayores</li> </ul>



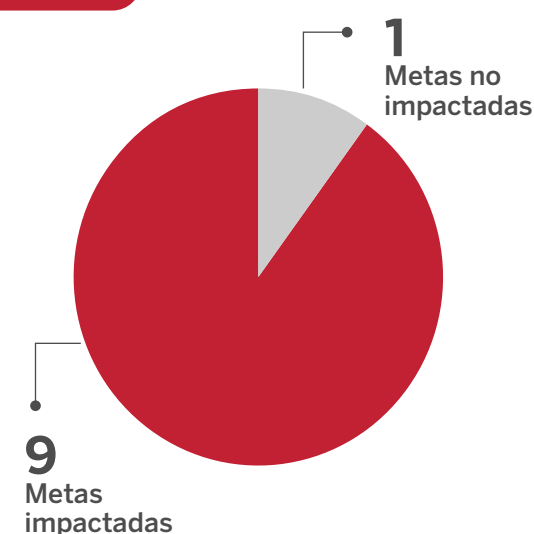
## Objetivo 4

**Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.**

Reconocemos que la educación es una herramienta clave para mejorar vidas y generar un impacto positivo en la sociedad. Por ello, en destinamos recursos para fortalecer el sistema educativo y hacerlo más accesible y de calidad, garantizando que jóvenes de todos los contextos tengan oportunidades equitativas para alcanzar su desarrollo y contribuir al progreso del país.

### Proporción de metas impactadas

9/10



### Metas impactadas

**4.1** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

- Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Chavos que Inspiran
- Colegios Chavos que Inspiran

**4.3** De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

- Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Chavos que Inspiran
- Supérate con Fundación BBVA

**4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

- Supérate con Fundación BBVA
- Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Chavos que Inspiran
- Alianzas por la educación

**4.5** De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

- Supérate con Fundación BBVA
- Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Chavos que Inspiran
- Colegios Chavos que Inspiran
- Alianzas por la educación

**4.6** De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

- Colegios Chavos que Inspiran
- Chavos que Inspiran

**4.7** De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

- Colegios Chavos que Inspiran
- Chavos que Inspiran

**4.a** Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

- Colegios Chavos que Inspiran

**4.b** De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.

- Colegios Chavos que Inspiran
- Chavos que Inspiran

**4.c** De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

- Supérate con Fundación BBVA



### Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación integral a estudiantes</li> <li>Construcción de planteles educativos</li> <li>Formación continua de docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>425 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran</li> <li>3 escuelas construidas</li> <li>100% de los docentes han recibido capacitación</li> </ul>
Chavos con Discapacidad que Inspiran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusión educativa de personas con discapacidad</li> <li>Beca económica</li> <li>Apoyo psicológico, académico y vocacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora en el Índice de Calidad de Vida</li> </ul>
Alianzas por la educación	Financiamiento de proyectos que contribuyen a la continuidad escolar de personas con acumulación de desventajas económicas y sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% de continuidad escolar de personas beneficiadas por los proyectos apoyados</li> </ul>
Supérate con Fundación BBVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación de docentes</li> <li>Regularización académica y socioemocional de estudiantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de +4 puntos sobre cien en Pruebas de Talento al cruzar la ruta de formación</li> <li>Capacitación de +7,000 docentes</li> <li>+194,000 usuarios en plataforma</li> </ul>
Chavos que Inspiran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Becas económicas desde secundaria hasta universidad</li> <li>Formación en sostenibilidad</li> <li>Asesorías académicas, vocacionales y psicológicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>48,000 becarios atendidos en asesorías académicas, vocacionales y/o psicológicas</li> <li>100% de los becarios superan su condición de pobreza al egresar del programa</li> <li>98% de continuidad escolar</li> <li>80% de los becarios son los primeros en su familia en terminar la universidad</li> </ul>





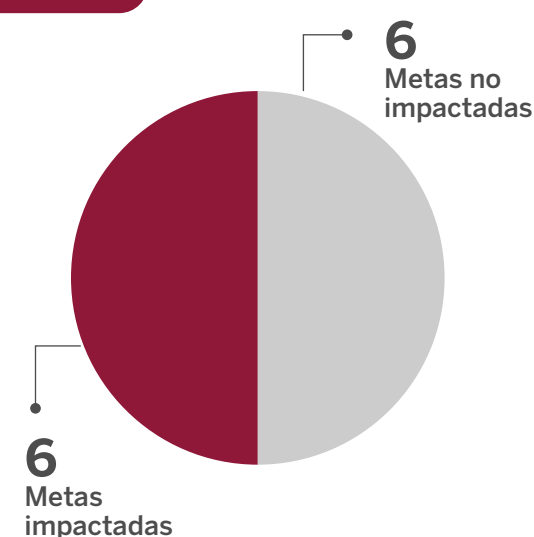
## Objetivo 8

**Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.**

El empleo digno y bien remunerado es un motor esencial de crecimiento económico y bienestar social. Por ello, acompañamos a los egresados del programa Chavos que Inspiran en su transición hacia el mercado laboral, ofreciéndoles asesoramiento en la búsqueda de empleo y capacitación en habilidades clave. Nuestro compromiso es promover no solo su éxito profesional, sino también su contribución activa al desarrollo sostenible del país.

### Proporción de metas impactadas

6/12



### Metas impactadas

- 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
- 8.4** Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.
- 8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.6** De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- 8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- 8.10** Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.
  - Chavos que Inspiran



### Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Chavos que Inspiran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión y educación financiera</li> <li>• Apoyo a la empleabilidad y la búsqueda del primer empleo de los egresados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 93% de los egresados consiguieron su primer empleo</li> <li>• 80% de los becarios son los primeros en su familia en terminar la universidad</li> </ul>



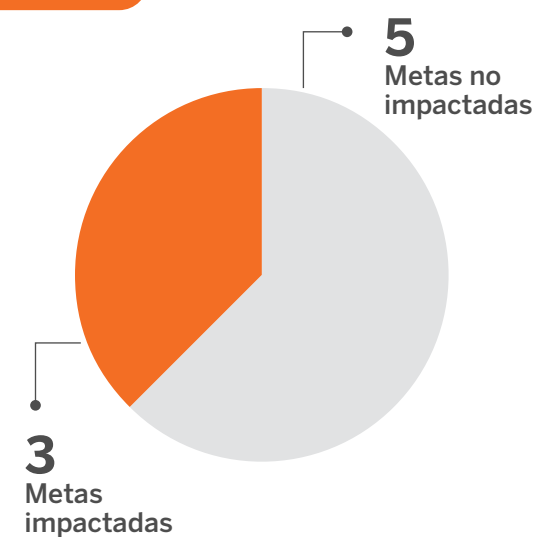
## Objetivo 9

**Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.**

El progreso tecnológico y la mejora de la infraestructura son motores para un desarrollo industrial sostenible y el crecimiento económico. Por ello, enfocamos nuestros esfuerzos en vincular el sector académico con la industria, impulsando una transferencia de conocimientos y tecnologías. Con estas acciones, contribuimos a crear un ecosistema que promueva un crecimiento económico inclusivo, sostenible y preparado para los desafíos del futuro.

### Proporción de metas impactadas

3/8



### Metas impactadas

- 9.2** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.
- 9.5** Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.
  - Chavos que Inspiran
- 9.b** Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.
  - Colegios Chavos que Inspiran



### Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación integral en los Colegios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>425 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran</li> </ul>
Chavos que Inspiran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribución de egresados en el mercado laboral</li> <li>Fomento al estudio de posgrados en investigación</li> <li>Fomento de estudio en mejores universidades del país</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>58% de los becarios estudiando en las mejores universidades</li> <li>93% de nuestros egresados han conseguido su primer empleo</li> <li>+300 de los becarios fueron contratados por BBVA</li> </ul>



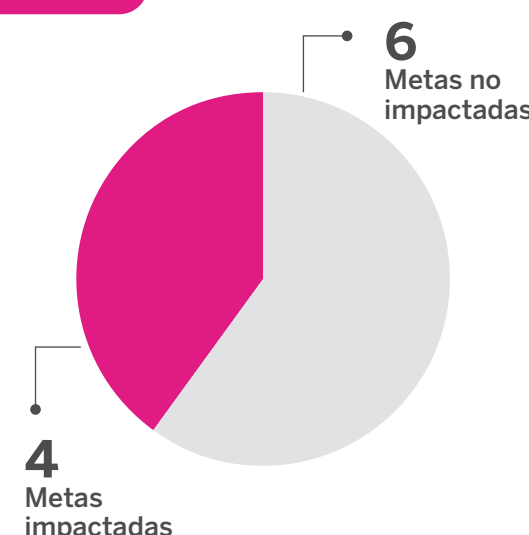
## Objetivo 10

### Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

Nuestro compromiso con la equidad y la inclusión nos lleva a impulsar acciones que reduzcan las desigualdades en el país. Priorizamos iniciativas que promueven una educación accesible y de calidad para todos, a la vez que apoyamos proyectos enfocados en el empoderamiento económico y social de grupos históricamente marginados<sup>37</sup>.

#### Proporción de metas impactadas

4/10



#### Metas impactadas

- 10.1** De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.
  - Chavos con Discapacidad que Inspiran
  - Chavos que Inspiran
- 10.2** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
  - Colegios Chavos que Inspiran
  - Chavos con Discapacidad que Inspiran
  - Alianzas por la educación
  - Chavos que Inspiran
- 10.3** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.
  - Colegios Chavos que Inspiran
- 10.4** Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.
  - Chavos que Inspiran

<sup>37</sup> En la medición multidimensional de la pobreza, así como en diferentes análisis sobre derechos sociales, se advierte que hay grupos de población cuyo ejercicio de derechos se encuentra sistemáticamente comprometido y en los que se observan obstáculos o menores niveles de bienestar respecto al promedio de la población (Coneval, 2020).

#### Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	Educación de calidad sin costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>425 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran</li> </ul>
Chavos con Discapacidad que Inspiran	Inclusión educativa y fomento a la continuidad escolar de personas con discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>97% de continuidad escolar</li> </ul>
Alianzas por la educación	Apoyo financiero a proyectos que fomentan la continuidad escolar de individuos que enfrentan dificultades económicas y sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% de continuidad escolar de personas beneficiadas por los proyectos apoyados</li> </ul>
Chavos que Inspiran	<ul style="list-style-type: none"> <li>Becas económicas desde secundaria hasta universidad</li> <li>Seguro médico de becarios y becarias</li> <li>Asesorías académicas, vocacionales y psicológicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% de los becarios superan su condición de pobreza al egresar del programa</li> <li>75% de las becarias de universidad supera el nivel de educación básica de sus madres</li> <li>80% de los becarios son los primeros en su familia en terminar la universidad</li> <li>Los egresados pasan del decil 1 de ingresos al 9 tras graduarse</li> </ul>



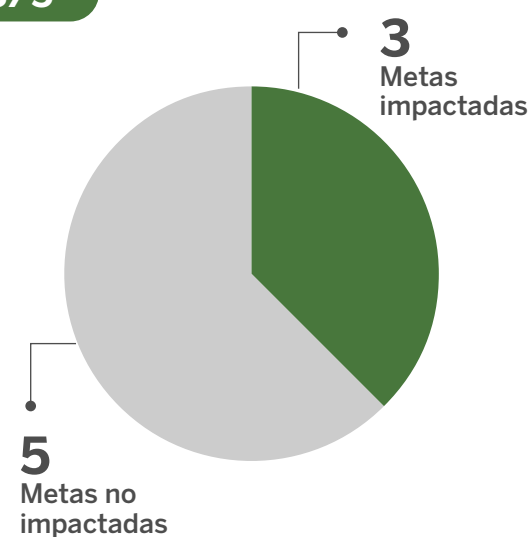
## Objetivo 13

### Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Combatir el cambio climático requiere educación, prevención y acción concreta. Promovemos programas educativos que incluyen elementos de sensibilización ambiental, proporcionando a los jóvenes las herramientas necesarias para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades. Asimismo, respondemos de forma activa y solidaria ante acontecimientos de desastres naturales, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la resiliencia.

#### Proporción de metas impactadas

3/5



#### Metas impactadas

- 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países
- 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
  - Apoyo en desastres naturales
  - Colegios Chavos que Inspiran
- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
  - Apoyo en desastres naturales
  - Chavos que Inspiran

#### Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Apoyo en desastres naturales	Entrega de despensas y kits de higiene	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 mil personas beneficiadas</li> <li>• 6 mil despensas entregadas</li> </ul>



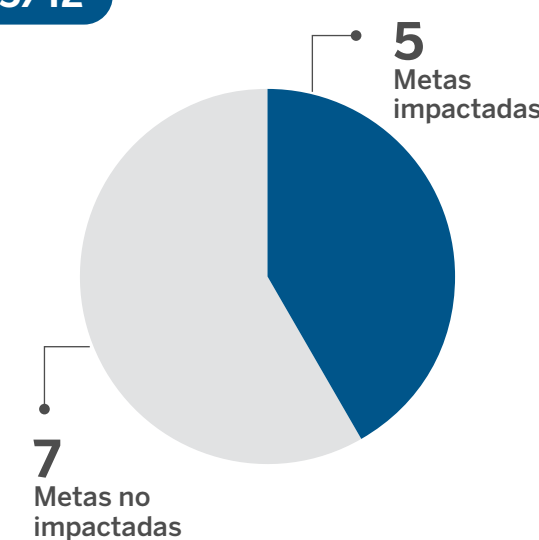
## Objetivo 16

### Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Trabajamos para contribuir a la construcción de una sociedad pacífica, justa e inclusiva, impulsando programas educativos que abordan temas como derechos humanos, prevención de la violencia y la difusión de valores que fortalezcan una cultura de paz. De igual forma, colaboramos con diversas organizaciones estratégicas para garantizar que la justicia y la paz sean principios que rijan la vida de todas las personas.

#### Proporción de metas impactadas

5/12



#### Metas impactadas

- 16.1** Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.
- 16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
  - Colegios Chavos que Inspiran
- 16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.
  - Colegios Chavos que Inspiran
  - Alianzas por la educación
- 16.8** Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.
  - Apoyo en desastres naturales
- 16.b** Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.
  - Colegios Chavos que Inspiran

#### Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	Educación integral incluyendo la prevención de violencia y cultura de paz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 425 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran</li> </ul>
Alianzas por la educación	Fortalecimiento institucional de OSCs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de las organizaciones apoyadas entregan un informe de impacto social</li> </ul>
Desastres naturales	Alianza con Fundación Televisa y la SEDENA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 mil personas beneficiadas</li> <li>• 6 mil despensas entregadas</li> </ul>



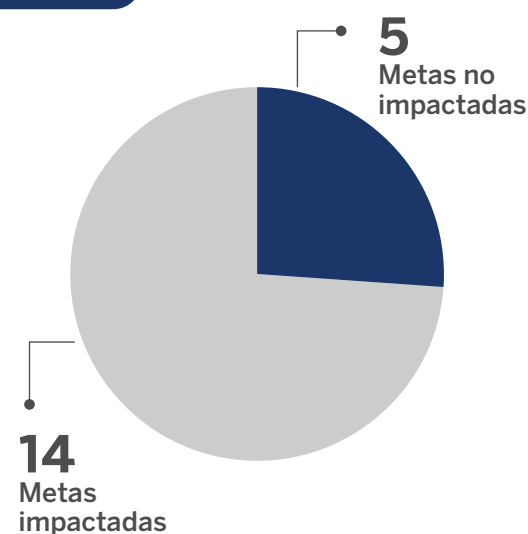
## Objetivo 17

### Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Reconocemos que cumplimiento de los ODS requiere un esfuerzo colaborativo entre diversos sectores. Por ello, trabajamos en sinergia con gobiernos, empresas privadas, ONG y comunidades, promoviendo la cooperación intersectorial basada en el diálogo, la acción conjunta y el intercambio de recursos. A través de este enfoque, impulsamos acciones coordinadas que generan impacto positivo de largo plazo.

#### Proporción de metas impactadas

5/19



### Metas impactadas

**17.3** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

- Apoyo en desastres naturales

**17.7** Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.

- Apoyo en desastres naturales
- Supérate con Fundación BBVA

**17.8** Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones.

- Supérate con Fundación BBVA

**17.9** Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular.

- Monitoreo y evaluación

**17.17** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

- Apoyo en desastres naturales
- Chavos que Inspiran
- Supérate con Fundación BBVA
- Alianzas por la educación

### Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Apoyo en desastres naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de despensas y kits de higiene</li> <li>• Alianza con Fundación Televisa y la SEDENA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 mil personas beneficiadas</li> <li>• 6 mil despensas entregadas</li> </ul>
Monitoreo y evaluación	Generación de evidencia, indicadores y estadísticas en contribución al desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de las acciones sociales de la Fundación BBVA en México son evaluadas y monitoreadas para su mejora continua</li> </ul>
Supérate con Fundación BBVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de plataforma digital para estudiantes</li> <li>• Alianzas con organismos educativos subnacionales y empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de +4 puntos sobre cien en Pruebas de Talento al cruzar la ruta de formación</li> </ul>
Chavos que Inspiran	Alianzas con universidades y empresas para la vinculación de becarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 58% de los becarios estudian en las 50 mejores universidades del país</li> </ul>

**En Fundación BBVA reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de un futuro más equitativo, inclusivo y sostenible para todas las personas. A través de nuestras acciones y programas, impactamos de manera positiva en áreas clave como la educación, el medio ambiente, la salud, la inclusión económica y el fortalecimiento de las comunidades más vulnerables.**



# Acerca de *este informe*



**Creemos que la transparencia y la rendición de cuentas son pilares esenciales para generar confianza y fortalecer nuestro impacto social. Por ello, el Informe Anual 2025 de Fundación BBVA refleja nuestras acciones, avances y compromiso con la educación y el desarrollo sostenible.**

Fundación BBVA México ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2025, en línea con el alcance de nuestro informe financiero. Asimismo, incluimos métricas clave y acciones que reflejan nuestra contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, consolidando nuestro enfoque hacia la sostenibilidad.

EY (Mancera S.C.) realizó un aseguramiento limitado sobre una selección de indicadores del informe de la Fundación BBVA 2025. El alcance se detalla en el anexo 1 del informe de aseguramiento limitado de EY.





# Anexos





# Desglose de personas impactadas

Iniciativa	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Usuarios únicos	¿Quiénes son los beneficiarios indirectos?
Colegios CQI	425	1,105	-	Integrantes de los hogares de los estudiantes.
Coaches financieros	-	41,649	-	Personas de la comunidad que adquirieron conocimientos financieros gracias a las sesiones de las y los becarios coaches.
Supérate	193,738	-	1,016	NA <small>Nota: los usuarios únicos son las personas que acceden a diferentes contenidos de calidad, accesibles y gratuitos disponibles en la plataforma.</small>
CQI - Secundaria	17,664	45,926	-	Integrantes de los hogares de los becarios.
CQI - Preparatoria	13,097	34,052	-	Integrantes de los hogares de los becarios.
CQI - Universidad	18,931	49,221	-	Integrantes de los hogares de los becarios.
CQI - Educación en línea	326	848	-	Integrantes de los hogares de los becarios.
CQI - Discapacidad	4,479	11,645	-	Integrantes de los hogares de los becarios.
Donativos de segundo piso	373,498	878,795	-	Integrantes de los estudiantes beneficiados..
Desastres naturales	24,000	-	-	NA
Juntos por la Educación en Guerrero	17,935	12,420	-	Comunidad educativa que usa las aulas de medios, estudiantes que reciben herramientas tecnológicas e integrantes de los hogares de los becarios.
Ver para Soñar	52,709	137,043	-	Integrantes de los hogares de los estudiantes.
Alianza por la Educación Digital en Guerrero	3,480	-	-	NA
<b>Total</b>	<b>720,282</b>	<b>1,212,704</b>	<b>1,016</b>	
<b>Total de beneficiarios</b>		<b>1,934,002</b>		

Carta de nuestra Directora

Somos Fundación BBVA

Relacionamiento con donantes

Nuestra contribución a los ODS

Impacto en educación

Solidez institucional de Fundación BBVA

Nuestra contribución detallada a los ODS

Acerca de este informe

ANEXOS

# Índice de contenidos GRI



CONTENT INDEX ADVANCED SERVICE



SDG LINKAGE ADD-ON



Fundación BBVA México, A.C. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2025. Para el *Content Index – Advanced Service*, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se presentara de forma coherente con los requerimientos de conformidad para la elaboración de informes según los Estándares GRI, y que la información del índice se presentara de forma clara y accesible para los grupos de interés. El servicio se realizó sobre la versión en español del informe.

## Estándares Universales

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>GRI 1 Fundamentos 2021</b>				
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>				
<b>1. La organización y sus prácticas de reporte</b>				
	2-1	Detalles organizacionales.	6, 8, 66, 133 Fundación BBVA México opera únicamente en México.	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	La entidad reportada en este Informe Anual 2025 es Fundación BBVA México, A.C., y es la misma que en nuestros reportes financieros.	
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	106, 133	
	2-4	Actualización de la información.	106 Durante 2025 no realizamos reexpresiones de información con respecto a años previos.	
	2-5	Verificación externa.	106	

Los indicadores señalados en lila hacen parte del alcance de aseguramiento limitado de EY

Nota: GRI Services revisó la correcta correspondencia entre los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), utilizando la herramienta «Base de datos de objetivos y metas» disponible en el sitio web de GRI. El servicio se realizó sobre la versión en español del informe.



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>2. Actividades y trabajadores</b>				
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	6, 8, 13, 66, 81	
	2-7	Empleados.	86 De las 181 personas colaboradoras, 2 pertenecen a la estructura de BBVA y colaboran dentro de la Fundación, esto como parte de las contribuciones que el Banco ofrece a la organización.	8.5
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	86	
<b>3. Gobernanza</b>				
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>	2-9	Estructura de gobernanza y composición.	82 Los miembros de nuestro Consejo Directivo no representan a grupos sociales infrarrepresentados.	5.5, 16.7
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	82	5.5, 16.7
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	82	16.6
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	82	16.7
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	82 El Consejo Directivo delega la responsabilidad de gestionar impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas a la Directora General de Fundación BBVA México, quien a su vez informa al Consejo Directivo el estatus de la gestión en cada sesión del Consejo.	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	3, 82, 106 Al indicar que el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización no es posible indicar que el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización.	



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>GRI 2</b> <b>Contenidos Generales 2021</b>	2-15	Conflictos de interés.	82 En caso de presentarse algún conflicto de interés, Fundación BBVA México informaría a sus grupos de interés.	16.6
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	76 Existen diversas áreas y fuentes mediante las cuales se pueden comunicar inquietudes que puedan escalar a los comités correspondientes para la determinación de su resolución (por ejemplo, control interno, auditoría interna, canal de denuncia).	
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Los integrantes del Consejo Directivo de la Fundación BBVA en México que están adscritos a BBVA tienen a su disposición cursos formativos en materia de sostenibilidad, mismos que pueden contribuir al incremento en el conocimiento de desarrollo sostenible.	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Por el momento, el desempeño del Consejo Directivo no se evalúa. Para próximos informes consideraremos la evaluación y por consiguiente la compilación de dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	
	2-19	Políticas de remuneración.	82	
	2-20	Proceso para determinar la remuneración.	-	<b>Restricciones de confidencialidad.</b> Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.
	2-21	Ratio de compensación total anual.	-	<b>Restricciones de confidencialidad.</b> Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>				
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	3, 22	
	2-23	Compromisos y políticas.	22, 76 La Fundación BBVA en México se alinea a los compromisos de políticas del Grupo BBVA.	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	22	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	22, 76	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	76	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	En Fundación BBVA México cumplimos con las leyes y regulaciones vigentes aplicables a nuestra organización. Durante 2025 no recibimos ninguna multa o sanción no monetaria por ningún concepto.	
	2-28	Afiliación a asociaciones.	66	
<b>5. Compromiso con los grupos de interés</b>				
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	10, 82	
	2-30	Convenios de negociación colectiva.	-	<b>No procede.</b> No hay trabajadores sindicalizados en Fundación BBVA.
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>				
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	11	
	3-2	Lista de temas materiales.	11	

## Estándares Temáticos

Indicadores verificados por EY

Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>Tema material: Relación con donantes y procuración de fondos</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales.	13, 18, 20		
Carta de nuestra Directora	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	13, 20	<b>No procede.</b> Literal b. no procede dado que Fundación BBVA México es una Asociación Civil.	8.1, 8.2
<b>GRI 201 Desempeño económico 2016</b>	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	13	<b>No procede.</b> b. y c. No procede dado que la Fundación BBVA en México no opera en otros países ni existe algún gobierno presente en la estructura accional.	
Somos Fundación BBVA					
Relacionamiento con donantes					
<b>Tema material: Educación de calidad y continuidad escolar</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales.	32, 34, 37, 56, 64, 69, 72		
Nuestra contribución a los ODS					
<b>Tema material: Igualdad, diversidad e inclusión</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales.	66, 86		
Impacto en educación	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	82, 86 No contamos con colaboradores pertenecientes a grupos minoritarios o vulnerables.	<b>Restricciones de confidencialidad.</b> a. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los miembros del Consejo Directivo, la institución mantiene confidencial esta información.	5.1, 5.5, 8.5
Solidez institucional de Fundación BBVA					
<b>Tema material: Empleabilidad</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales.	45		
Nuestra contribución detallada a los ODS					
<b>Tema material: Cumplimiento de procesos</b>					
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de los temas materiales.	41		
Acerca de este informe					
<b>Otros Estándares GRI reportados</b>					
<b>GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	48		9.1, 9.4
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	34, 37, 48, 66		1.2, 1.4, 8.2

ANEXOS



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas	
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	79		16.5
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	79 a., b. El 100% de los miembros del órgano de gobierno, colaboradores y otras personas relacionadas con la Fundación son comunicadas sobre las políticas y procedimientos anticorrupción al involucrarse en nuestros procesos internos.	<b>Información no disponible o incompleta.</b> Literal d. Por el momento, no contamos con información sobre la capacitación recibida por el Consejo Directivo. Para próximos informes consideraremos la compilación de esta información de conformidad con el Estándar GRI. Literal c. Actualmente no contamos con el número total de socios de negocio.	16.5
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	79 Durante 2025 no se presentaron casos de corrupción, por lo tanto no se presentaron situaciones que llevaran a tomar medidas disciplinarias o rescindido contratos. Tampoco existieron casos jurídicos contra la organización o sus empleados por corrupción.		
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	86		5.1, 8.5
	401-3	Permiso parental.	90		
GRI 404 Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	91		5.1, 8.5
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	91	<b>Información no disponible o incompleta.</b> b. Actualmente no contamos con información sobre programas de ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales debido a jubilación o despido.	8.5
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	91		
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	76		



Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>GRI 413</b> <b>Comunidades locales 2016</b>	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	El 100% de nuestras operaciones cuentan con programas implementados de participación de la comunidad local, así como evaluaciones de impacto. Literal VII: El área de Monitoreo y Evaluación es quien cumple el rol de seguimiento de los impactos generados por cada programa.		
<b>GRI 417</b> <b>Marketing y etiquetado 2016</b>	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	Para 2025 no se presentaron casos de incumplimiento de normativa o códigos voluntarios.		
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Para 2025 no se presentaron casos de incumplimiento de normativa o códigos voluntarios.		
<b>GRI 418</b> <b>Privacidad del cliente 2016</b>	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	78 Durante 2025 no existieron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones en la privacidad del cliente. Cobertura a literal c.	<b>No procede.</b> a. y b. No proceden porque no existieron reclamaciones fundamentadas sobre este tema.	



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales</b>				
<p><b>GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales</b></p>	<p>NGO 1</p> <p>Procesos de participación de los grupos de interés afectados en el diseño, aplicación, seguimiento y evaluación de políticas y programas.</p>	<p>34, 37, 41, 64, 66, 72</p> <p>2.1 Los impactos de las operaciones no relacionadas con los programas principales en las comunidades en Fundación actualmente no se miden, pues los impactos sociales se mide directamente en los programas implementados por la organización.</p> <p>2.2 Los grupos de interés de la Fundación son: beneficiarios y beneficiarias, proveedores, colaboradores y colaboradoras, la dirección, las organizaciones aliadas, las entidades reguladoras y autoridades, los donantes y la sociedad en general.</p> <p>2.3 Los grupos de interés de la Fundación son considerados en la mejora continua de los programas, a través de distintos mecanismos como el NPS, encuestas de empleabilidad, encuestas de satisfacción, reportes de impacto e informes.</p> <p>2.4 Las decisiones y sus procesos de elaboración se comunican a los grupos de interés a través de diversos canales, como las sesiones de Consejo directivo, los informes anuales, sitio web y mensajes de comunicación directos.</p> <p>2.5 Los grupos de interés participan en todas las etapas de los programas (desde su diseño hasta su evaluación) mediante diversos mecanismos, como las evaluaciones realizadas por externos, en donde se realizan grupos focales, encuestas y consultas a la comunidad de la Fundación.</p> <p>2.6 La retroalimentación de los grupos de interés es considerada en las etapas de mejora de los programas. Toda la evidencia generada a través de los mecanismos de consulta se considera en los procesos de toma de decisiones.</p>		



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<p><b>GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales</b></p>	<p>NGO 2 Mecanismos para comentarios y quejas en relación con programas y políticas y para determinar acciones que deben tomarse en respuesta a incumplimiento de políticas.</p>	<p>76 2.1 y 2.2 Los diversos mecanismos para comentarios y quejas en relación con los programas de la Fundación (como el canal de denuncia, el buzón de sugerencias y los de seguimiento de los programas) no recibieron comentarios y quejas de los grupos de interés de la Fundación. 2.3 En BBVA y Fundación BBVA existen protocolos establecidos y normas de comportamiento (como el código de ética) que establecen los mecanismos para atender las quejas y denuncias, y determinar las acciones correspondientes en caso de que sean consideradas como legítimas. 2.4 Los mecanismos para comentarios y quejas en relación con los programas de la Fundación establecen los procesos que se seguirán si existen medidas que deben adoptarse al respecto de éstas.</p>		
	<p>NGO 3 Sistema para el monitoreo, evaluación y aprendizaje de programas (resultado de la efectividad y el impacto del programa de medición), resultando cambios en los programas y cómo se comunican.</p>	<p>34, 37, 41, 64, 72 2.1 Los programas de la Fundación están basados en evidencia, pues tiene un área dedicada al monitoreo, evaluación y aprendizaje (Dirección de Evaluación e Inteligencia), que también se responsabiliza por coordinar esfuerzos con terceros especializados para medir los resultados e impactos de las iniciativas que implementa. Se utilizan diversos métodos de evaluación según las necesidades (experimentos aleatorizados, matching, etc.). 2.2, 2.3, 2.4 y 2.5 Todos los resultados y hallazgos de los procesos de monitoreo y evaluación se traducen en aprendizajes que se incorporan para la mejora de todas las iniciativas de la Fundación. Las mejoras y ajustes de los programas se deciden en los órganos directivos de la Fundación y se sustentan con base en los hallazgos del monitoreo y evaluación. La Fundación comparte interna y externamente los ajustes a sus programas a través de sus informes anuales, en donde se exponen todas las iniciativas y cambios a los programas.</p>		
	<p>NGO 4 Medidas para integrar la diversidad de género en el diseño y la implementación, y el ciclo de monitoreo, evaluación y aprendizaje.</p>	<p>34, 37, 66 2.1 y 2.2 La Fundación se alinea a los estándares de diversidad e inclusión (Del) de BBVA. Asimismo, realiza acciones afirmativas para atender a poblaciones estructuralmente vulnerables, como mujeres jóvenes estudiantes, personas que se autoperciben como indígenas, etc. Existen normas y estándares que respaldan estas actividades, como el plan estratégico de Del de BBVA, cuyos pilares son género, discapacidad, lgbt+ y adultos mayores. 2.3, 2.4 y 2.5 Dentro de las actividades de monitoreo, evaluación y aprendizaje se encuentran análisis en función del género y grupos vulnerables, mismos que se incorporan a la mejora continua de los programas. En ese sentido, el diseño de los programas, su implementación y su seguimiento están en constante mejora a partir de la inclusión de métricas para integrar los pilares estratégicos de Del de BBVA.</p>		



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<p><b>GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales</b></p>	<p>NGO 5 Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones de defensa y campañas de sensibilización pública.</p>	<p>18            2.1 Todas las iniciativas de la Fundación son acciones de política pública y son la actividad central del programa;            2.2 Todas las iniciativas de la Fundación tienen resultados de evaluaciones y son diseñadas con base en evidencia;            2.3 Todas las iniciativas de la Fundación tienen convocatorias que incluyen promoción y concientización con requisitos y temporalidades abiertas al público;            2.4 La Fundación cuenta con mecanismos de retroalimentación y quejas abiertos al público            2.5, 2.6 Todos las quejas y mejoras derivadas de las evaluaciones (internas y externas) son incluidas en los procesos de aprendizaje de los programas            2.7 Las posiciones de sensibilización pública y defensa se publican a través de las comunicaciones y convocatorias de la Fundación.            2.8 En caso de que alguna iniciativa dejara de operar, la Fundación realizaría el cierre de los proyectos en esa comunidad            2.9 En Fundación BBVA México, entendemos la incidencia no solo como la ejecución de programas sociales, sino como la capacidad de transformar realidades a través del diálogo con actores clave y el impulso de políticas que favorezcan el desarrollo del país. Nuestra actuación se rige por un modelo de gestión basado en la transparencia, la evidencia técnica y la eficiencia operativa. La selección de las causas y temas en los que la Fundación concentra sus esfuerzos responde a un análisis riguroso de Materialidad y alineación estratégica con los ODS y la Estrategia de sostenibilidad de BBVA, así como en un análisis de la situación mexicana en términos de las brechas y desigualdades existentes, principalmente en temas educativos. La comunicación estratégica de las iniciativas de la Fundación se da a través del posicionamiento sobre la incidencia y la concientización pública de las problemáticas que atiende la Fundación, principalmente a través de nuestro informe de sostenibilidad. Asimismo, todas las iniciativas de la Fundación son sujetas a evaluaciones y valoraciones externas para monitorear y generar evidencia que permita la mejora continua de los programas. En ese sentido, en el informe anual de la Fundación se hacen explícitas las problemáticas públicas que se atienden por cada una de las intervenciones implementadas, haciendo especial énfasis en el diagnóstico del problema y los medios (teoría de cambio) para la atención de los problemas públicos, mismos que responden a la dinámica de basar las acciones en evidencia. Así, los grupos de interés de la Fundación reciben la información necesaria sobre el uso de los recursos en la atención de problemáticas sociales, conociendo los mecanismos causales de acción y resultados e impactos atribuibles a los programas implementados por la Fundación.</p>		



Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
<b>GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales</b>	NGO 6 Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores.	56, 59, 69 2.1, 2.2, 2.3 y 2.4 A través de las Alianzas por la educación se apoyan a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que tienen un foco en el apoyo a la educación. Este apoyo identifica las áreas en común que tienen las OSC con la Fundación y generan espacios de colaboración donde se potencian los impactos sociales. Además, en estas alianzas se busca la transferencia de conocimiento, buenas prácticas y habilidades que permiten el fortalecimiento institucional y de reporte de las OSC aliadas. En ese sentido, las oportunidades de generar nuevas alianzas o fortalecer las actuales se crean, con el fin último de seguir impulsando la educación en México, con mayor interés en las personas con vulnerabilidad.		
	NGO 7 Identificación de los procesos implementados para rastrear el uso de los recursos para los fines previstos, incluidas las contribuciones en efectivo y especie.	13 2.1, 2.2, 2.3 y 2.4 A nivel global, los procesos para la asignación de recursos de BBVA se encuentran alineados con la metodología <i>London Benchmarking Group</i> , estándar internacional para evaluar el impacto de las contribuciones empresariales a la comunidad. A nivel México, en congruencia con las políticas institucionales de BBVA México, los donativos destinados a este programa se rigen por normas y procedimientos claros, entre ellos la Norma para la gestión de donaciones y aportaciones a entidades sin fines de lucro, así como el Procedimiento para la gestión de donaciones en BBVA México. En ese sentido, todos los recursos procurados por la Fundación tienen una trazabilidad que rinde cuentas, pues su ejecución se realiza para los fines previstos en cada programa y en el objeto social de la Fundación. Estas normas y procedimientos tienen aplicabilidad en México y tienen el seguimiento de las áreas correspondientes de BBVA, como Cumplimiento.		



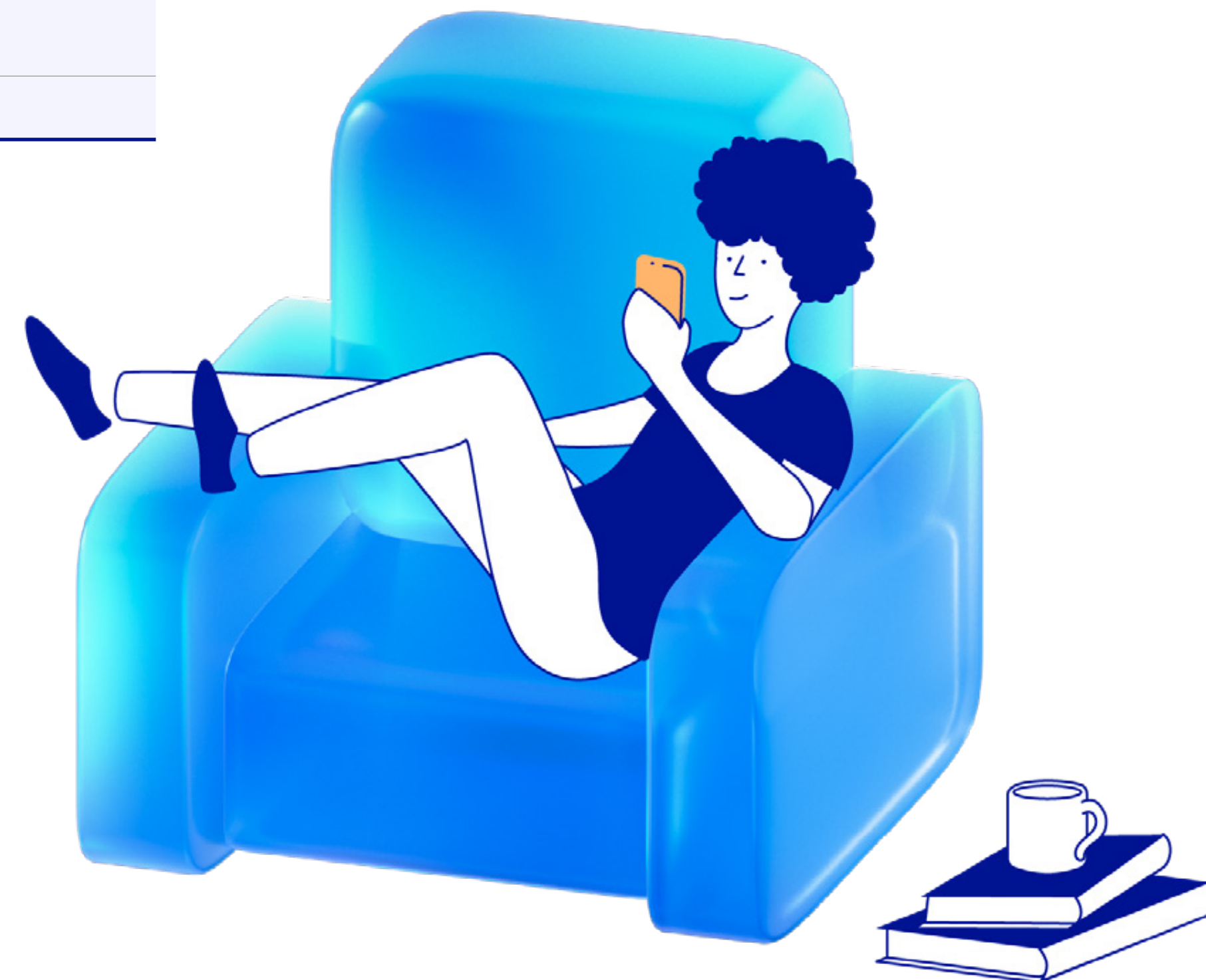
Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas	
GRI G4 Sector de Organizaciones No Gubernamentales	NGO 8	Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco mayores donantes y el valor monetario de su contribución.	13 2.1 Las fuentes de financiamiento principales de la Fundación son dos: primero, el Donativo Corporativo que realiza BBVA México (60.86% de los ingresos de la Fundación); segundo, todos los canales de procuración que tiene la Fundación. 2.3 Valor monetario total de la financiación recibida por la Fundación por cada fuente: Fondo B+Educa: \$425,657,370 Cajeros automáticos: \$109,566,033 Donaciones vía nómina: \$17,832,901 Carrera BBVA: \$4,999,880 Donativo corporativo: \$959,710,902 Consejeros Regionales: \$24,001,151 Otros canales (glomo+en línea + cena can roca+emolumentos+donativos internaciones y nacionales): \$21,371,645 Donativo 1 día de sueldo (1DDS) / Levanta la mano: \$13,223,288 App BBVA (Glomo): 641,629 Procuración en desastres naturales Guerrero: \$3,553 Total: \$1,577,008,351	<b>Restricciones de confidencialidad.</b> 2.2 y 2.4 Para garantizar la seguridad y confidencialidad de nuestros donantes y en cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos de protección de datos personales no podemos revelar la identidad de nuestros más grandes donantes.	
	NGO 9	Mecanismos de retroalimentación y quejas de la fuerza laboral, y su resolución.	76 2.1, 2.2, 2.3 y 2.4 Las y los colaboradores de la Fundación cuentan con los mecanismos de retroalimentación y quejas de fuerza laboral que tiene BBVA, como el Canal de denuncia. En caso de que estas denuncias y retroalimentaciones se consideren válidas, podrán ser compartidas con los órganos de gobierno de la Fundación. Todas las quejas y denuncias tienen carácter de confidencial y no pueden ser consultadas por nadie durante el proceso, más que por el área encargada de su revisión. Este proceso busca la total confidencialidad y respeto al debido proceso tanto de la persona que denuncia como la persona denunciada. Al final del proceso de revisión, se genera un informe detallado sobre lo sucedido y se toman las medidas que se estipulen en el Código de Conducta de BBVA.		
	NGO 10	Adhesión a las normas para las prácticas de comunicación para la recaudación de fondos y comercialización.	13 2.1 y 2.2 En 2025 no hubo denuncias por incumplimiento de las normas relativas a las prácticas de recaudación de fondos y comunicaciones de marketing en relación con los derechos de los grupos de interés afectados.		



# Índice de Indicadores Fundación BBVA

Indicadores verificados por EY

Indicadores propios			
Indicadores propios	Propio 1	Beneficiarios directos e indirectos.	28, 32, 40, 45, 51, 54, 63
	Propio 2	Total de personas impactadas de las iniciativas sociales.	28, 32, 40, 45, 51, 54, 63
	Propio 3	Horas de voluntariado y voluntarios.	7, 43





# Revisión independiente



10 de abril de 2026

## Informe de aseguramiento del auditor externo independiente

A la gerencia de Fundación BBVA A.C

### 1. Alcance

Hemos sido contratados por Fundación BBVA A.C para realizar un trabajo de aseguramiento limitado, según lo definido por las Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento, en adelante, el trabajo, para reportar sobre los indicadores seleccionados detallados en el Anexo 1 (el "Asunto Objeto"), contenidos en el informe anual de Fundación BBVA A.C (la "Fundación"), para el período desde el 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025 (el "Reporte").

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro compromiso, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre otra información incluida en el Reporte, y en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esa otra información.

### 2. Criterios Aplicados por la Fundación

Al preparar el Asunto Objeto detallado en el Anexo 1, la Fundación aplicó los criterios de conformidad con las Normas de Reporte de Sostenibilidad de la Iniciativa de Reporte Global (Estándares "GRI"), Indicadores del suplemento sectorial entidades no gubernamentales del GRI y los criterios personalizados detallados en el Anexo 1 (los "Criterios"). Dado que únicamente estos criterios personalizados fueron diseñados específicamente para la Fundación, por lo tanto, la información relativa al Asunto Objeto puede no ser adecuada para otros propósitos.

### 3. Responsabilidades de la Fundación

La administración de la Sociedad es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar el Asunto Objeto de acuerdo con esos Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye el establecimiento y mantención de controles internos, la mantención de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean pertinentes para la preparación del Asunto Objeto, de modo que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.



10 de abril de 2026

### 4. Responsabilidades de Mancera S.C. ("Mancera")

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión respecto de la presentación del Asunto Objeto en base a la evidencia que hemos obtenido.

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con las Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica ('ISAE 3000 (Revisada)') y los términos de referencia para este trabajo según lo acordado con Fundación BBVA A.C como una descripción de servicios con fecha del 23 de enero de 2026 de conformidad con el anexo A-3 al contrato 3022FUN551 con fecha del 12 de septiembre de 2025. Esa norma requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que necesita ser realizada al Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, la oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una evaluación del riesgo de errores materiales, sean debido a fraude o error.

Estimamos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

### 5. Nuestra Independencia y Gestión de Calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y los requerimientos éticos de conformidad con el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código IMCP"), y tenemos las competencias y la experiencia requerida para realizar este trabajo de aseguramiento.

Mancera también aplica Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisión de Estados Financieros u Otros Trabajos de Aseguramiento o de Servicios Relacionados, lo que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de calidad incluyendo políticas o procedimientos respecto del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.



Shape the future  
with confidence

10 de abril de 2026

#### 6. Descripción de los Procedimientos Realizados

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en su naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que para un trabajo de aseguramiento razonable.

Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que hubiese sido logrado si se hubiese realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el cual basar nuestra conclusión y no proveen toda la evidencia que sería necesaria para proporcionar un nivel de aseguramiento razonable. Aun cuando consideramos la efectividad de los controles internos de la administración al determinar la naturaleza y alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles o la realización de procedimientos relacionados con revisar la agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas de TI.

Un trabajo de aseguramiento limitado consiste en realizar indagaciones, principalmente a las personas responsables por la preparación de los indicadores seleccionados y la información relacionada, y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos incluyeron:

- a. Realizar entrevistas con el personal de la Compañía para entender el negocio y el proceso de preparación del reporte.
- b. Realizar entrevistas con los responsables de la elaboración del reporte para comprender el proceso de recopilación y presentación de la información del Asunto Objeto.
- c. Revisar que los criterios de cálculo han sido aplicados correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
- d. Realizar procedimientos analíticos para respaldar los datos.
- e. Identificar y probar los supuestos que respaldan los cálculos.
- f. Leer y revisar los enfoques de gestión (GRI 3-1, GRI 3-2 y GRI 3-3) de los temas materiales asociados al Asunto Objeto para revisar que se han aplicado correctamente de acuerdo con los criterios.



Shape the future  
with confidence

10 de abril de 2026

- g. Revisar los contenidos generales presentados en el Reporte con lo establecido en la conformidad autodeclarada por la compañía de acuerdo con los requerimientos de conformidad del Estándar GRI 1.

También realizamos otros procedimientos que consideramos necesarios dadas las circunstancias.

#### 7. Conclusión

Sobre la base de nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que se debería realizar sobre los indicadores seleccionados detallados en el Anexo 1, para el período desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 para que esté de acuerdo con los Criterios.

C.P.C. Moises Rafael Juarez  
Auditor externo independiente  
Mancera, S.C.  
A Member Practice of Ernst & Young Global Limited  
Ciudad de México.  
10 de abril de 2026.



ANEXO 1

Asunto Objeto

La información de sostenibilidad correspondiente a los indicadores incluidos dentro del alcance de nuestro encargo de aseguramiento limitado se presenta en la siguiente tabla.

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
1	2 - 1:	Los criterios de aseguramiento que son los aplicables al Asunto Objeto y a la declaración de presentación de conformidad están definidos con base en lo establecido en el documento GRI 1 Fundamentos 2021, sus contenidos temáticos en la página <a href="https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/">https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/</a>	Detalles organizacionales	a. Fundación BBVA México b. Organización sin fines de lucro que da vida al compromiso social de BBVA México. c. Torre BBVA Paseo de la reforma 510, Planta 46 Lado Bosque. Ciudad de México d. Fundación BBVA México opera únicamente en México	No aplica
2	2-7		Empleados totales desglosados por género y región	a. Total, de empleados por género y región: <ul style="list-style-type: none"> <li>Total: 181</li> </ul> <b>Género</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 132</li> <li>Hombres: 49</li> </ul> <b>Región</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aguascalientes: 3</li> <li>Baja california: 4</li> <li>Chiapas: 2</li> <li>Coahuila: 1</li> <li>Colima: 1</li> <li>Ciudad de México: 75</li> <li>Durango: 2</li> <li>Estado de México: 32</li> <li>Hidalgo: 3</li> <li>Jalisco: 10</li> <li>Michoacán: 3</li> <li>Morelos: 2</li> <li>Nayarit: 5</li> <li>Puebla: 6</li> <li>Querétaro: 3</li> <li>San Luis potosí: 2</li> <li>Sonora: 3</li> <li>Tamaulipas: 1</li> <li>Tlaxcala: 4</li> <li>Veracruz: 14</li> <li>Zacatecas: 5</li> </ul>	Número



Shape the future with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				b.i Empleados fijos por género y región: <ul style="list-style-type: none"> <li>Total: 172</li> </ul> <b>Género</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 125</li> <li>Hombres: 47</li> </ul> <b>Región</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aguascalientes: 3</li> <li>Baja california: 4</li> <li>Chiapas: 2</li> <li>Coahuila: 1</li> <li>Colima: 1</li> <li>Ciudad de México: 71</li> <li>Durango: 2</li> <li>Estado de México: 28</li> <li>Hidalgo: 3</li> <li>Jalisco: 10</li> <li>Michoacán: 3</li> <li>Morelos: 2</li> <li>Nayarit: 5</li> <li>Puebla: 6</li> <li>Querétaro: 3</li> <li>San Luis Potosí: 2</li> <li>Sonora: 3</li> <li>Tamaulipas: 1</li> <li>Tlaxcala: 4</li> <li>Veracruz: 13</li> <li>Zacatecas: 5</li> </ul> b.ii Empleados temporales por género y región: <ul style="list-style-type: none"> <li>Total: 9</li> </ul> <b>Género</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 7</li> <li>Hombres: 2</li> </ul> <b>Región</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ciudad de México: 4</li> <li>Estado de México: 4</li> <li>Veracruz: 1</li> </ul> b. iii Todos los colaboradores de Fundación BBVA México son empleados de la organización, no contamos con empleados de horas no garantizadas	



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				<p>b. iv Empleados de tiempo completo por género y región: 100% de la plantilla de Fundación BBVA en México tiene un contrato de tiempo completo (el desglose por género y región se detalla en el punto b.i)</p> <p>b.v No contamos con colaboradores de tiempo parcial</p> <p>c. Todas las cifras sobre empleados, como la cantidad total, sexo, lugar de trabajo, tipo de contrato, tipo de jornada, contrataciones y rotación se calculan con base en los reportes generados por los sistemas del área Data Management de BBVA México. La captura, validación y consolidación de la información está a cargo de esta área y se construye con base en las necesidades de atención a los estándares del GRI. De las 181 personas colaboradoras, 2 pertenecen a la estructura de BBVA y colaboran dentro de la Fundación, esto como parte de las contribuciones que el Banco ofrece a la organización</p> <p>Las cifras reportadas sobre colaboradores corresponden a los datos obtenidos al 31 de diciembre de 2025. Debido a la naturaleza de la organización</p> <p>d. Los contratos permanentes son aquellos que tienen tiempo indefinido en su ejecución, mientras que los contratos temporales tienen establecido el tiempo de duración y la fecha de fin de la contratación. Por su parte, el 100% de la plantilla de Fundación BBVA en México tiene un contrato de tiempo completo, es decir, se da cumplimiento de la máxima cantidad de horas laborales permitidas por la ley o contrato, de 40 horas semanales.</p> <p>e. No tenemos fluctuaciones significativas en nuestra plantilla frente a periodos anteriores.</p>	
3	2-9		Estructura y composición de la gobernanza	<p>a. Fundación BBVA México es una asociación civil cuyo máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Asociados. Este órgano colegiado define la estrategia institucional, supervisa la correcta operación de los programas y aprueba la gestión anual de la Fundación. Asimismo, tiene la responsabilidad de designar al Consejo Directivo,</p> <p>b. El consejo directivo es la instancia encargada de dirigir, administrar y dar seguimiento al desempeño de todas nuestras iniciativas. El Consejo Directivo está integrado por personas con amplia experiencia en sectores estratégicos, lo que favorece una visión interdisciplinaria y robusta para la toma de decisiones. Sus</p>	No aplica

A member firm of Ernst & Young Global Limited

3



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				<p>integrantes son seleccionados por sus habilidades profesionales, su prestigio y su contribución al desarrollo del país. Además, al tratarse de cargos honoríficos, los consejeros y consejeras no reciben una remuneración económica por su participación, reafirmando su compromiso con la misión de la Fundación.</p> <p>c.i Todos los consejeros (13) del consejo directivo son miembros no ejecutivos</p> <p>c.ii 2 son consejeros independientes</p> <p>c.iii Los integrantes del consejo directivo cuentan con una permanencia promedio de siete años</p> <p>c.iv El número de otros cargos y compromisos significativos: En la página 84 del informe se describen cargos y responsabilidades de los miembros.</p> <p>c.v Genero: Mujeres: 3 Hombres: 10</p> <p>c.vi Los miembros de nuestro Consejo Directivo no representan a grupos sociales infrarrepresentados.</p> <p>c.vii El Consejo Directivo de Fundación BBVA México está conformado por profesionales con experiencia práctica en el ámbito social, educativo y empresarial. Su conocimiento contribuye al fortalecimiento de nuestros programas y al aseguramiento de una gestión responsable. .</p> <p>c. viii Las y los consejeros independientes representan a los grupos de interés de sociedad en general, específicamente la sociedad civil organizada.</p>	
4	2-15		Conflictos de interés	<p>a. Fundación BBVA México es una asociación civil cuyo máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Asociados. Este órgano colegiado define la estrategia institucional, supervisa la correcta operación de los programas y aprueba la gestión anual de la Fundación. Asimismo, tiene la responsabilidad de designar al Consejo Directivo, instancia encargada de dirigir, administrar y dar seguimiento al desempeño de todas nuestras iniciativas, así como de asegurar que los conflictos de interés se previenen y se mitigan, apeándose a los estándares y normativas del Grupo BBVA</p>	No aplica

A member firm of Ernst & Young Global Limited

4



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				b. En caso de presentarse algún conflicto de interés, Fundación BBVA México informaría a sus grupos de interés.	
5	2-16		Comunicación de inquietudes críticas	a. En caso de existir inquietudes críticas o denuncias, éstas se comunicarían al Consejo Directivo de la Fundación, el máximo órgano de gobierno, durante la asamblea siguiente a la denuncia o la expresión de la inquietud.  b. Durante 2025 no hubo ninguna inquietud o denuncia procedente y comunicable al Consejo Directivo	No aplica
6	2-22		Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Se incluye la declaración de la estrategia sostenible por la directora de la Fundación. Pag. 3	No aplica
7	2-23		Compromisos y política	a.i, a.ii y a.iii Cada acción que emprendemos se sustenta en principios claros que buscan garantizar un comportamiento responsable y transparente por parte de todas las personas que colaboran en la Fundación. Nuestro marco de actuación está definido por el Código de Conducta del Grupo BBVA, documento que orienta el comportamiento esperado de todos los colaboradores y directivos del Grupo, poniendo énfasis en el debido proceso y la prevención y mitigación de los impactos negativos; este Código fue aprobado por el máximo órgano de gobierno del Grupo, asegurando la amplitud y profundidad del compromiso por la conducta empresarial responsable.  Este código integra lineamientos en torno a diversidad e inclusión, salud y seguridad en el trabajo, uso responsable de recursos, confidencialidad y protección de datos, prevención de conflictos de interés, anticorrupción, medidas contra fraudes y lavado de dinero, financiamiento al terrorismo, compromiso con los derechos humanos, sostenibilidad y transparencia en aportaciones y donativos  a.iv b.i y b.ii Todas las actividades de la Fundación se realizan con respeto de los derechos humanos, especialmente los relacionados con el acceso a educación. Además, el acceso a este derecho se busca que sea disminuyendo las brechas de desigualdad existentes, por lo que la población objetivo son	No aplica

A member firm of Ernst & Young Global Limited

5



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.  c. Consulta el Código de Conducta de Grupo BBVA en: <a href="https://www.bbva.mx/content/dam/public-web/mexico/documents/landing/footer-y-prefooter/codigo-de-conducta.pdf">https://www.bbva.mx/content/dam/public-web/mexico/documents/landing/footer-y-prefooter/codigo-de-conducta.pdf</a>  d. Este Código fue aprobado por el máximo órgano de gobierno del Grupo, asegurando la amplitud y profundidad del compromiso por la conducta empresarial responsable.  e. Para asegurar el cumplimiento del código y permitir la denuncia de cualquier conducta contraria a nuestros principios, mantenemos habilitadas plataformas confidenciales y accesibles las 24 horas del día, los 365 días del año. A través de estos canales, cualquier colaborador, colaboradora, Chavos que Inspiran, estudiantes o personal de los Colegios, o grupo de interés puede presentar reportes de manera anónima y sin represalias.  f. La capacitación es un pilar fundamental para fortalecer nuestro modelo de cumplimiento. En 2025, se realizó formación institucional en valores, integridad y código de conducta, consolidando los estándares que guían el trabajo de la Fundación. Además, en 2025 tuvimos un taller de ética enfocado en generar empatía hacia los comportamientos más denunciados en el canal interno, como estilos de liderazgo y respeto a las personas.	
8	2-24		Incorporación de los compromisos y políticas	a.i Desde Fundación BBVA México trabajamos de manera coordinada con la iniciativa Compromiso con la Comunidad BBVA 2025, un plan que, a lo largo del periodo 2021-2025, consolidó la responsabilidad y visión sostenible de Grupo BBVA a nivel global. Al concluir este ciclo, la iniciativa demostró su alcance y efectividad, reflejando el compromiso del Grupo y de sus fundaciones con un desarrollo inclusivo y sostenible.  a.ii Durante estos cinco años, la iniciativa permitió cumplir cuatro metas clave, en torno a tres pilares estratégicos, directamente alineadas con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, cada país donde BBVA tiene presencia asigna de manera independiente las responsabilidades de Inversión en la Comunidad, siendo monitoreadas por	No aplica

A member firm of Ernst & Young Global Limited

6



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				<p>Holding BBVA de manera trimestral, alineados con la metodología London Benchmarking Group, estándar internacional para evaluar el impacto de las contribuciones empresariales a la comunidad.</p> <p>a.iii Asimismo, la Fundación opera con sus proveedores de bienes y servicios de manera íntegra, asumiendo el compromiso con todas las políticas aplicables de BBVA y las regulaciones nacionales y extranjeras, si aplicaran.</p> <p>a.iv En ese mismo sentido, los Compromisos sobre las políticas de Inversión en la Comunidad, así como sus implicaciones (Protección de datos personales, Cumplimiento, Anticorrupción, Conflicto de interés y ética) son informadas a todos los colaboradores de la Fundación, quienes cuentan también con esquemas de formación en estos temas de manera obligatoria y regular.</p>	
9	2-25		Procesos para remediar los impactos negativos	<p>a y c Durante 2025 la Fundación no identificó impactos negativos provocados por su actuar, en ese sentido, no se han establecido procesos para remediar los potenciales efectos negativos de sus actividades</p> <p>b. Para asegurar el cumplimiento del código y permitir la denuncia de cualquier conducta contraria a nuestros principios, mantenemos habilitadas plataformas confidenciales y accesibles las 24 horas del día, los 365 días del año. A través de estos canales, cualquier colaborador, colaboradora, Chavos que Inspiran, estudiantes o personal de los Colegios, o grupo de interés puede presentar reportes de manera anónima y sin represalias.</p> <p>Canal de denuncia: <a href="https://www.bkms-system.com/bbva">https://www.bkms-system.com/bbva</a></p> <p>Canal de consultas: <a href="https://www.bkms-system.com/consultas">https://www.bkms-system.com/consultas</a></p> <p>Teléfono nacional: (55) 5621-4188 o 800-001-0011</p> <p>Teléfono global: (34) 91537-72 impulsando</p> <p>d. Los grupos de interés de la Fundación que hagan uso de los mecanismos de quejas y reclamaciones pueden dar retroalimentación que se traduzca en mejoras de éstos, mediante comunicación directa con los equipos gestores de ellos. La eficacia de estos mecanismos son responsabilidad del área de Cumplimiento de BBVA y responden a las normativas y</p>	No aplica



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				<p>directrices del Código de Conducta del Grupo BBVA; los grupos de interés que hagan uso de los mecanismos tienen posibilidad de retroalimentar tanto en el proceso de su uso como en la mejora de éste.</p> <p>e. La eficacia de los mecanismos se basa en la retroalimentación de los usuarios; los grupos de interés son informados de la existencia de éstos, así como del estricto apego al debido proceso y anonimidad.</p>	
10	2-26		Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	<p>a.i Para asegurar el cumplimiento del código y permitir la denuncia de cualquier conducta contraria a nuestros principios, mantenemos habilitadas plataformas confidenciales y accesibles las 24 horas del día, los 365 días del año. A través de estos canales, cualquier colaborador, colaboradora, Chavos que Inspiran, estudiantes o personal de los Colegios, o grupo de interés puede presentar reporte de manera anónima y sin represalias</p> <p>a.ii Los mecanismos de quejas y reclamación, así como los mecanismos para solicitar asesoramiento y expresar inquietudes acerca de la conducta empresarial responsable de la organización operan de manera similar, aunque cada uno cuenta con un canal de comunicación específico.</p> <p>Canal de denuncia: <a href="https://www.bkms-system.com/bbva">https://www.bkms-system.com/bbva</a></p> <p>Canal de consultas: <a href="https://www.bkms-system.com/consultas">https://www.bkms-system.com/consultas</a></p>	No aplica
11	2-27		Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante 2025 no recibimos ninguna multa o sanción no monetaria por ningún concepto.	Número
12	2-28		Afiliación a asociaciones	a. La Fundación en 2025 siguió formando parte del compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU, y, en ese sentido, sigue adherida al Pacto Global, en México.	No aplica
13	2-29		Enfoque para la participación de los grupos de interés	a.i Los grupos de interés de la Fundación se identifican principalmente en función de las actividades de ésta: beneficiarios de los programas que implementa, pues son la población objetivo de atención; las personas donantes, ya sean morales o físicas, pues son quienes financian las iniciativas; y todas las partes inmersas en el proceso operativo: la dirección, las y los	No aplica



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				colaboradores, reguladores y autoridades, proveedores y organizaciones aliadas; además, la sociedad en general, pues la Fundación tiene el objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico del país. <ul style="list-style-type: none"> <li>Beneficiarios y beneficiarias</li> <li>Proveedores</li> <li>Colaboradores y colaboradoras</li> <li>Dirección</li> <li>Organizaciones aliadas</li> <li>Reguladores y autoridades</li> <li>Donantes</li> <li>Sociedad</li> </ul> <p>a.ii y iii Comprometidos con nuestra misión y visión, cultivamos relaciones basadas en la transparencia y la colaboración activa con nuestros grupos de interés. Les informamos con claridad sobre el uso de los recursos y los resultados alcanzados, también promovemos un diálogo abierto para alinear prioridades, responder a sus expectativas y maximizar el impacto de nuestras acciones en beneficio de la sociedad.</p>	
14	3-1		Proceso para determinar los temas materiales	<p>a y b. Nuestro ejercicio de doble materialidad se realizó bajo la siguiente metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de 22 temas preliminares a partir de distintas fuentes públicas, organizaciones pares, información interna de la organización y el análisis de materialidad previo.</li> <li>Obtención de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) asociados a los temas preliminares para que posteriormente pudieran ser evaluados por medio de encuestas.</li> <li>Aplicación de encuestas dirigidas a siete directivos de Fundación BBVA México, para la evaluación de temas preliminares desde la relevancia financiera, así como a 18 gerentes de Fundación BBVA México para la evaluación desde la perspectiva de impacto.</li> <li>A partir de una validación, se obtuvo la lista de los 21 temas priorizados.</li> </ul> <p>Desde la perspectiva de impacto, y con base en las encuestas realizadas a la gerencia, se identificaron cinco temas principales. Paralelamente, desde el enfoque financiero evaluado por los directivos, se</p>	No aplica



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				determinaron cinco temas prioritarios de interés específico Pag. 11	
15	3-2		Lista de temas materiales	<p>a. Enumerar temas materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relación con donantes y procuración de fondos</li> <li>Educación de calidad y continuidad escolar</li> <li>Empleabilidad</li> <li>Igualdad, diversidad e inclusión</li> <li>Ética y anticorrupción</li> <li>Cumplimiento de procesos</li> <li>Igualdad, diversidad e inclusión</li> <li>Resíduos</li> <li>Educación de calidad y continuidad escolar</li> <li>Relación con donantes y procuración de fondos</li> </ul> <p>b. Durante 2024, que es la fecha más reciente de este ejercicio, se realizó una evaluación de 22 temas preliminares basada en el principio de doble materialidad.</p>	No aplica
16	3-3		Gestión de los Temas materiales	A través de su informe, la compañía detalla los impactos reales y potenciales, tanto positivos como negativos, relacionados con los temas que han identificado como materiales en su ejercicio de doble materialidad. Este enfoque garantiza una gestión responsable de sus relaciones comerciales, minimizando los impactos adversos y promoviendo su compromiso con un México mejor. En línea con este propósito, el informe desarrolla los programas implementados por la Fundación, ofreciendo métricas precisas e información contextual. Además, incorpora la retroalimentación de todos los grupos de interés en el diseño de los programas sociales, lo que refuerza la relevancia y efectividad de sus iniciativas.	No aplica
17	201-4		Asistencia Financiera recibida del gobierno	<p>a. Fundación BBVA en México no recibe asistencia financiera de ningún gobierno.</p> <p>b y c. No aplica dado que la Fundación BBVA en México no opera en otros países ni existe algún gobierno presente en la estructura accionaria.</p>	MXN
18	205-1		Operaciones evaluadas para riesgos	a. Nota: todos los donativos otorgados por Fundación BBVA México pasan por el circuito de revisión de Cumplimiento, en el cual se evalúan los riesgos relacionados con anticorrupción. Para fines del	Número y Porcentaje



Shape the future with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
			relacionados con la corrupción	ejercicio, se contemplan los 26 donativos a OSC (100%) entregados por la Fundación durante 2025.  b. La prevención de conflictos de interés y las normas anticorrupción y la Prevención del Lavado de Dinero (PLD)	
19	205-3		Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En el periodo de reporte no se presentaron casos de corrupción, por lo tanto, no se presentaron situaciones que llevaran a tomar medidas disciplinarias o rescindidos contratos. Tampoco existieron casos jurídicos contra la organización o sus empleados por corrupción.	Número
20	401-1		Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	a. Cantidad total y tasa de contrataciones por grupo de edad, género y región  <b>Grupo de edad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menores de 30 años: 12</li> <li>Tasas menores de 30 años: 31,58%</li> <li>Entre 30 y 50 años: 15</li> <li>Tasa entre 30 y 50 años: 11,03%</li> <li>Mayores de 50 años: 1</li> <li>Tasas mayores de 50 años: 14,29%</li> </ul> <b>Género</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 21</li> <li>Tasa mujeres: 15,91%</li> <li>Hombres: 7</li> <li>Tasa hombres: 14,29%</li> </ul> <b>Región</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ciudad de México: 8</li> <li>Tasa ciudad de México: 10,67%</li> <li>Estado de México: 15</li> <li>Tasa estado de México: 46,88%</li> <li>Puebla: 1</li> <li>Tasa Puebla: 16,67%</li> <li>Veracruz: 4</li> <li>Tasa Veracruz: 28,57%</li> <li>Total, nuevas contrataciones: 28</li> <li>Tasa total de nuevas contrataciones: 15,47%</li> <li>Nota: Los demás estados no presentaron nuevas contrataciones, la tasa de nuevas contrataciones es 0%</li> </ul>	Número y porcentaje



Shape the future with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				b. Cantidad total y tasa de rotación de personal por grupo de edad, género y región  <b>Grupo de edad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menores de 30 años: 5</li> <li>Tasas menores de 30 años: 13,16%</li> <li>Entre 30 y 50 años: 12</li> <li>Tasa entre 30 y 50 años: 8,82%</li> <li>Mayores de 50 años: 1</li> <li>Tasas mayores de 50 años: 14,29%</li> </ul> <b>Género</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 14</li> <li>Tasa mujeres: 10,61%</li> <li>Hombres: 4</li> <li>Tasa hombres: 8,16%</li> </ul> <b>Región</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Baja California: 1</li> <li>Tasa Baja California: 25,00%</li> <li>Ciudad de México: 3</li> <li>Tasa Ciudad de México: 4,00%</li> <li>Estado de México: 11</li> <li>Tasa Estado de México: 34,38%</li> <li>Guanajuato: 1</li> <li>Tasa Guanajuato: 100%</li> <li>Veracruz: 2</li> <li>Tasa Veracruz: 14,29%</li> <li>Total, rotación: 18</li> <li>Tasa total de rotación: 9,94%</li> <li>Nota: Los demás estados no presentaron rotaciones, la tasa de rotación es 0%</li> </ul>	
21	401-3		Permiso parental	a. Total de empleados con derecho parental por género: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 132</li> <li>Hombres: 49</li> </ul> b. Total de empleados que se han acogido al permiso parental por género: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 3</li> <li>Hombres: 2</li> </ul>	Número y porcentaje



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				<p>c. Empleados que han regresado al trabajo después del permiso parental por género:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 7</li> <li>Hombres: 2</li> </ul> <p>d. Total, de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 3</li> <li>Hombres: 1</li> </ul> <p>e. Tasa de regreso al trabajo por género:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 66,67%</li> <li>Hombres: 100%</li> </ul> <p>e. Tasa de retención de empleados por género:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 100%</li> <li>Hombres: 50%</li> </ul>	
22	404-1		Media de horas de formación al año por empleado	<p>a. Promedio de horas de formación de los empleados por género y categoría laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Total: 30,37</li> </ul> <p><b>Género</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 30,51</li> <li>Hombres: 29,99</li> </ul> <p><b>Categoría laboral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Director: 42,61</li> <li>Subdirector: 29,71</li> <li>Especialista: 31,31</li> <li>Analistas: 24,71</li> <li>Secretaría: 18,64</li> </ul>	Número
23	404-3		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	<p>a. Porcentaje del total de empleados por género y por categoría laboral que recibieron una evaluación periódica de su desempeño y del desarrollo de su carrera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Total: 95.03%</li> </ul>	Porcentaje



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				<p><b>Género</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 95,45%</li> <li>Hombres: 93,88%</li> </ul> <p><b>Categoría laboral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Director: 88,89%</li> <li>Subdirector: 100%</li> <li>Especialista: 94,40%</li> <li>Analista: 97,30%</li> <li>Secretaría: 100%</li> </ul>	
24	413-1		Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	<p>a. El 100% de nuestras operaciones cuentan con programas implementados de participación de la comunidad local, así como evaluaciones de impacto. El área de Monitoreo y Evaluación es quien cumple el rol de seguimiento de los impactos generados por cada programa</p>	%
25	NGO 1	Indicadores del suplemento sectorial entidades no gubernamentales GRI <a href="#">GRI - Search</a>	Proceso de involucramiento de los grupos de interés afectados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	<p>2.5 Los grupos de interés participan en todas las etapas de los programas (desde su diseño hasta su evaluación) mediante diversos mecanismos, como las evaluaciones realizadas por externos, en donde se realizan grupos focales, encuestas y consultas a la comunidad de la Fundación.</p> <p>2.6 La retroalimentación de los grupos de interés es considerada en las etapas de mejora de los programas. Toda la evidencia generada a través de los mecanismos de consulta se considera en los procesos de toma de decisiones.</p>	No aplica
26	NGO 2		Mecanismos de retroalimentación y quejas en relación a programas y políticas y para determinar acciones a tomar en respuesta a incumplimientos en las políticas.	<p>2.4 Los mecanismos para comentarios y quejas en relación con los programas de la Fundación establecen los procesos que se seguirán si existen medidas que deben adoptarse al respecto de éstas. Los mecanismos de quejas y reclamación, así como los mecanismos para solicitar asesoramiento y expresar inquietudes acerca de la conducta empresarial responsable de la organización operan de manera similar, aunque cada uno cuenta con un canal de comunicación específico. Canal de denuncia: <a href="https://www.bkms-system.com/bbva">https://www.bkms-system.com/bbva</a> Canal de consultas: <a href="https://www.bkms-system.com/consultas">https://www.bkms-system.com/consultas</a></p>	No aplica



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
27	NGO 3		Sistema para monitorear, evaluar y aprender (incluyendo efectividad de medición e impacto), que resultan en cambios en los programas, y cómo se comunican.	2.5 Implementamos el Net Promoter Score (NPS), una metodología de BBVA que evalúa mensualmente el nivel de satisfacción de nuestros beneficiarios y beneficiarias. A través de este índice, solicitamos que califiquen, en una escala de 0 a 10, su disposición a recomendar nuestro programa a otras personas. Los datos obtenidos mediante el NPS son fundamentales para evaluar si nuestras acciones responden a las necesidades de las y los becarios. Esta herramienta nos permite identificar posibles brechas, diseñar estrategias específicas y mejorar la experiencia integral de quienes forman parte del programa	No aplica
28	NGO 4		Medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación de programas, así como los ciclos de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	2.5 Dentro de las actividades de monitoreo, evaluación y aprendizaje se encuentran análisis en función del género y grupos vulnerables, mismos que se incorporan a la mejora continua de los programas. En ese sentido, el diseño de los programas, su implementación y su seguimiento están en constante mejora a partir de la inclusión de métricas para integrar los pilares estratégicos de BBVA.	No aplica
29	NGO 5		Proceso para formular, comunicar, implementar y cambiar posturas de apoyo en temas relevantes y campañas públicas de concientización	2.9 En Fundación BBVA México, entendemos la incidencia no solo como la ejecución de programas sociales, sino como la capacidad de transformar realidades a través del diálogo con actores clave y el impulso de políticas que favorezcan el desarrollo del país. Nuestra actuación se rige por un modelo de gestión basado en la transparencia, la evidencia técnica y la eficiencia operativa. La selección de las causas y temas en los que la Fundación concentra sus esfuerzos responde a un análisis riguroso de Materialidad y alineación estratégica con los ODS y la Estrategia de sostenibilidad de BBVA, así como en un análisis de la situación mexicana en términos de las brechas y desigualdades existentes, principalmente en temas educativos. La comunicación estratégica de las iniciativas de la Fundación se da a través del posicionamiento sobre la incidencia y la concientización pública de las problemáticas que atiende la Fundación, principalmente a través de nuestro informe de sostenibilidad. Asimismo, todas las iniciativas de la Fundación son sujetas a evaluaciones y valoraciones externas para monitorear y generar evidencia que permita la mejora continua de los programas. En ese sentido, en el informe anual de la Fundación se hacen explícitas las problemáticas	No aplica

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				públicas que se atienden por cada una de las intervenciones implementadas, haciendo especial énfasis en el diagnóstico del problema y los medios (teoría de cambio) para la atención de los problemas públicos, mismos que responden a la dinámica de basar las acciones en evidencia. Así, los grupos de interés de la Fundación reciben la información necesaria sobre el uso de los recursos en la atención de problemáticas sociales, conociendo los mecanismos causales de acción y resultados e impactos atribuibles a los programas implementados por la Fundación.	
30	NGO 6		Proceso para tomar en cuenta y coordinar actividades con otros actores.	2.4 A través de las Alianzas por la educación se apoyan a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que tienen un foco en el apoyo a la educación. Este apoyo identifica las áreas en común que tienen las OSC con la Fundación y generan espacios de colaboración donde se potencian los impactos sociales. Además, en estas alianzas se busca la transferencia de conocimiento, buenas prácticas y habilidades que permiten el fortalecimiento institucional y de reporte de las OSC aliadas. En ese sentido, las oportunidades de generar nuevas alianzas o fortalecer las actuales se crean, con el fin último de seguir impulsando la educación en México, con mayor interés en las personas con vulnerabilidad.	No aplica
31	NGO 7		Asignación de recursos.	2.4 A nivel global, los procesos para la asignación de recursos de BBVA se encuentran alineados con la metodología London Benchmarking Group, estándar internacional para evaluar el impacto de las contribuciones empresariales a la comunidad. A nivel México, en congruencia con las políticas institucionales de BBVA México, los donativos destinados a este programa se rigen por normas y procedimientos claros, entre ellos la Norma para la gestión de donaciones y aportaciones a entidades sin fines de lucro, así como el Procedimiento para la gestión de donaciones en BBVA México. En ese sentido, todos los recursos procurados por la Fundación tienen una trazabilidad que rinde cuentas, pues su ejecución se realiza para los fines previstos en cada programa y en el objeto social de la Fundación. Estas normas y procedimientos tienen aplicabilidad en México y tienen el seguimiento de las áreas correspondientes de BBVA, como Cumplimiento.	No aplica
32	NGO 9		Mecanismos de retroalimentación del personal y	2.4 Las y los colaboradores de la Fundación cuentan con los mecanismos de retroalimentación y quejas de fuerza laboral que tiene BBVA, como el Canal de	No aplica

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
			quejas, y su resolución.	denuncia. En caso de que estas denuncias y retroalimentaciones se consideren válidas, podrán ser compartidas con los órganos de gobierno de la Fundación. Todas las quejas y denuncias tienen carácter de confidencial y no pueden ser consultadas por nadie durante el proceso, más que por el área encargada de su revisión. Este proceso busca la total confidencialidad y respeto al debido proceso tanto de la persona que denuncia como la persona denunciada. Al final del proceso de revisión, se genera un informe detallado sobre lo sucedido y se toman las medidas que se estipulen en el Código de Conducta de BBVA.	
33	1	La fundación reporta: Beneficiarios directos/indirectos / usuarios únicos de iniciativas sociales de las siguientes iniciativas: Chavos que Inspiran-Secundaria, Chavos que Inspiran-Preparatoria, Chavos que Inspiran-Universidad, Chavos que Inspiran-Educación en línea, Chavos que Inspiran-Discapacidad, Supérate, Apoyo en desastres naturales, Colegio Chavos que Inspiran, Coaches financieros, Alianzas por la educación,	Beneficiarios directos / indirectos / usuarios únicos de iniciativas sociales	<p><b>Beneficiarios directos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Total beneficiarios directos: 720.282</li> <li>Colegio CQI: 425</li> <li>Coaches financieros: 0</li> <li>Supérate: 193.738</li> <li>Chavos que inspiran secundaria: 17.664</li> <li>Chavos que inspiran preparatoria: 13.097</li> <li>Chavos que inspiran universidad: 18.931</li> <li>Chavos que inspiran educación en línea: 326</li> <li>Chavos con discapacidad que inspiran: 4.479</li> <li>Alianzas por la educación: 373.498</li> <li>Apoyo en desastres naturales: 24.000</li> <li>Juntos por la educación en Guerrero: 17.935</li> <li>Ver para soñar: 52.709</li> <li>Alianzas por la educación digital en Guerrero: 3.480</li> </ul> <p><b>Beneficiarios indirectos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Total beneficiarios indirectos: 1.212.704</li> <li>Colegios CQI: 1.105</li> <li>Coaches financieros: 41.649</li> <li>Supérate: 0</li> <li>Chavos que inspiran secundaria: 45.926</li> <li>Chavos que inspiran preparatoria: 34.052</li> <li>Chavos que inspiran universidad: 49.221</li> <li>Chavos que inspiran educación en línea: 848</li> <li>Chavos con discapacidad que inspiran: 11.645</li> <li>Alianzas por la educación: 878.795</li> <li>Apoyo en desastres naturales: 0</li> <li>Juntos por la educación en Guerrero: 12.420</li> <li>Ver para soñar: 137.043</li> <li>Alianzas por la educación digital en Guerrero: 0</li> </ul>	Número



Shape the future  
with confidence

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		juntos por la educación en guerrero, ver para soñar y alianzas por la educación digital en guerrero		<p><b>Usuarios únicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Total de Usuarios únicos: 1.016</li> <li>Colegios CQI: 0</li> <li>Coaches financieros: 0</li> <li>Supérate: 1.016</li> <li>Chavos que inspiran secundaria: 0</li> <li>Chavos que inspiran preparatoria: 0</li> <li>Chavos que inspiran universidad: 0</li> <li>Chavos que inspiran educación en línea: 0</li> <li>Chavos con discapacidad que inspiran: 0</li> <li>Alianzas por la educación: 0</li> <li>Apoyo en desastres naturales: 0</li> <li>Juntos por la educación en Guerrero: 0</li> <li>Ver para soñar: 0</li> <li>Alianzas por la educación digital en Guerrero: 0</li> </ul>	
34	2	La fundación reporta: Total, de personas impactadas: definido como la sumatoria de los beneficiarios de (1)	Total, de personas impactadas de las iniciativas sociales	1.934.002	Número
35	3	La fundación reporta: Horas de voluntariado y número total de voluntarios, de los programas de Voluntariado One Team y Mentoría.	horas de voluntariado y voluntarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voluntarios mentoría: 8.022</li> <li>Horas de voluntariado mentoría: 15.315</li> </ul>	Número y horas



# Contacto



## Fundación BBVA México

<https://www.fundacionbbva.mx>



**Tel.: 800 122 6689**

Sede central de Fundación BBVA México



## Torre BBVA

Paseo de la Reforma 510, Planta 47 Lado Bosque,  
Ciudad de México, México



Fundación  
BBVA

Informe Anual 2025